



Rapport des Activités et Examen des États Financiers de l'ONG AGCE - Action Globale Caritative et Économique-Numérique :

**Bilan 2023, 2024 jusqu'en Décembre 2025
Prévisions 2026 à 2029**



AGCE International

AGCE – ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (DOUALA)

PRÉAMBULE DU RAPPORT TRIENNAL DES ACTIVITÉS ET EXAMEN DES ÉTATS FINANCIERS (2022–2025)

Avec perspectives 2026–2029

*Le présent Rapport des Activités et Examen des États Financiers de l'ONG **AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique** couvre la période 2022–2025 et présente les orientations stratégiques projetées pour 2026–2029. Il s'inscrit dans une démarche de **redevabilité, d'intégrité financière et d'alignement avec les standards internationaux de gestion axée sur les résultats (GAR)**.*

*Entre 2022 et 2025, l'AGCE a consolidé sa mission en mobilisant principalement des ressources propres du **Président Généra monsieur SAMPA NKWENDJEU Josué**, complétées par les cotisations des membres et l'engagement de volontaires qualifiés. Cette mobilisation interne a permis de mettre en œuvre des projets structurants dans les domaines du **numérique, de l'entrepreneuriat, de l'agriculture, de la santé communautaire et de l'éducation**, bénéficiant directement à plus de **6 000 personnes**. L'appui méthodologique du **Cabinet Crédit et Stratégie SARL** et du **Cabinet d'Avocats CHUISSEU Basile Boris** a renforcé la qualité de la gouvernance, l'auditabilité et la conformité documentaire de l'organisation.*

*L'année 2025 marque une avancée déterminante avec l'obtention de l'**agrément officiel d'ONG par l'État du Cameroun**, reconnaissant pleinement l'AGCE comme acteur légitime de développement. Ce statut ouvre désormais l'accès aux mécanismes de financement institutionnel, aux partenariats techniques et aux dispositifs de coopération internationale.*

*Sur la base des résultats obtenus — dont une **hausse de 23 % des contributions financières** et une **progression de 53 % du résultat net** — l'AGCE aborde la période 2026–2029 avec une stratégie renforcée articulée autour de :*

- **L'inclusion numérique et économique des jeunes, des femmes et des personnes marginalisées,***
- **Le développement de compétences et de services numériques sobres et accessibles,***
- **La consolidation des infrastructures communautaires,***
- **La montée en échelle des solutions pilotes,***
- **La structuration de partenariats multiacteurs,***
- **Une gouvernance conforme aux pratiques internationales de transparence et de due diligence.***

Ce rapport offre aux bailleurs une vision claire de la trajectoire de l'AGCE, de sa capacité institutionnelle, de la rigueur de son cadre financier et de ses priorités programmatiques pour les quatre prochaines années. Il reflète également la volonté de l'organisation de contribuer aux engagements internationaux tels que l'Agenda 2030, la transition numérique inclusive, l'autonomisation socio-économique et l'adaptation des communautés aux vulnérabilités contemporaines.

L'AGCE exprime sa gratitude envers ses partenaires actuels et futurs et réaffirme sa disponibilité à collaborer dans un cadre fondé sur la transparence, la responsabilité partagée et la recherche d'un impact durable pour les populations les plus vulnérables.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

ONG AGCE INTERNATIONAL

Rapport des Activités & Examen des États Financiers 2022–2025

Coordination Générale :

Monsieur **SAMPA NKWENDJEU Josué**, Président Général de l'ONG AGCE

En collaboration avec :

Les experts des Cabinets **Crédit & Stratégie SARL** et

Cabinet d'Avocat Maître CHUISSEU Basile Boris

1. Contexte général

L'ONG **Action Globale Caritative et Économique-numérique (AGCE)** est une organisation à vocation diplomatique, humanitaire et technologique, engagée dans la réduction des inégalités sociales au Cameroun, en Afrique et dans les communautés diasporiques. Elle agit comme catalyseur d'inclusion numérique, d'autonomisation économique et de renforcement des capacités des jeunes, des femmes et des groupes marginalisés.

À travers ses plateformes web, programmes pilotes et partenariats institutionnels, l'AGCE développe un modèle intégré combinant **innovation numérique, économie communautaire, éducation, santé numérique, et transition écologique et inclusive**.

2. Période du rapport et périmètre analysé

Ce rapport couvre :

- Les **activités stratégiques, opérationnelles et communautaires** des exercices **2022, 2023 et 2024** jusqu'en **2025** ;
- L'évaluation **financière consolidée** arrêtée au **31 décembre 2025** ;
- Une **projection stratégique** vers 2026–2029, incluant les besoins de financement, l'analyse des impacts attendus et les priorités d'investissement.

3. Vision et orientation stratégique

La période 2022–2024 a été marquée par :

- Le **renforcement institutionnel** et la professionnalisation des organes de gouvernance ;
- La structuration de projets pilotes centrés sur :
 - L'éducation et la culture numérique,
 - L'inclusion économique (startups, PME, micro-entrepreneurs),
 - La santé numérique communautaire,
 - La protection des groupes vulnérables,
 - Le festival **FESCUNMA**, vitrine socio-économique annuelle ;
- Le déploiement progressif d'infrastructures de formation, d'outils digitaux et de programmes d'accompagnement communautaire ;
- L'ancrage de partenariats techniques et juridiques avec des cabinets d'expertise reconnus.

4. Résultats opérationnels 2022–2024

Au cours de la période, l'AGCE a :

- Renforcé sa présence territoriale et en ligne à travers plusieurs plateformes web interconnectées ;
- Développé des programmes de formation et d'accompagnement ayant touché **des centaines de bénéficiaires directs**, majoritairement des jeunes, des femmes et des entrepreneurs ;
- Lancé et testé plusieurs projets pilotes sectoriels (éducation numérique, emploi, entrepreneuriat, culture et cohésion sociale) ;
- Structuré ses outils de gouvernance, de planification stratégique et d'analyse d'impact, dont les **KPI institutionnels** actuellement en cours finalisation.

5. Synthèse financière

L'examen des états financiers sur 2022–2024 met en évidence :

- Une gestion prudente, conforme aux objectifs programmatiques ;
- Une part significative d'activités financées sur **fonds propres**, démontrant la capacité de l'ONG à engager des projets malgré l'absence d'appui initial externe ;
- La mise en place d'un système de suivi financier amélioré, en cours de normalisation pour répondre aux standards internationaux (UE, AFD, Banque mondiale, OCDE/CAD).

6. Enjeux et perspectives 2025–2029

AGCE entre en 2025 avec des **bases institutionnelles solides**, un réseau croissant de partenaires et des projets pilotes ayant fait leurs preuves. Les priorités stratégiques à financer sont :

1. **Extension nationale des plateformes numériques d'inclusion sociale et économique.**
2. **Création d'Ateliers Cafés Numériques (ACN)** pour la formation et l'autonomisation locale.

3. **Déploiement d'outils de santé numérique communautaire** adaptés aux zones rurales et péri-urbaines.
4. **Renforcement de la gouvernance, du système de gestion axée sur les résultats (GAR) et des KPI.**
5. **Formalisation des projets pilotes en programmes structurés** pour une mobilisation de fonds 2026–2029.

7. Opportunité pour les bailleurs

Les preuves pilotes, les capacités déjà installées et la vision stratégique positionnent AGCE comme un partenaire crédible pour des organisations internationales souhaitant soutenir :

- Des initiatives à fort impact social,
- Des projets d'inclusion numérique rurale,
- Le développement économique communautaire,
- La formation et l'emploi des jeunes et femmes,
- La transition écologique et numérique.

L'ONG se tient prête pour un **dialogue de financement structuré**, avec des documents stratégiques, cadres logiques, budgets indicatifs et outils de reporting disponibles.

PROPOSITION DE VALEUR DE L'AGCE POUR LES BAILLEURS INTERNATIONAUX

1. Un acteur officiellement reconnu et éligible

Depuis son agrément du 3 juillet 2025, l'AGCE dispose d'un statut légal complet permettant l'accès aux financements internationaux et à la coopération multi-bailleurs. Cette reconnaissance renforce sa crédibilité, sa conformité et sa capacité à déployer des programmes multisectoriels.

2. Une expertise alignée sur les priorités globales

L'AGCE intervient sur des axes directement liés aux agendas UE, AFD, Banque mondiale et AMC :

- **Inclusion numérique & réduction des inégalités**
Formation, accès, médiation numérique et entrepreneuriat digital pour jeunes, femmes et PME.
- **Transition numérique et écologique**
Outils, didacticiels et projets pilotes "Green & Digital".
- **Développement humain & autonomisation**
Compétences, leadership féminin, appui aux initiatives locales.
- **Accès aux services essentiels**
Solutions digitales pour l'éducation, la santé, la formation professionnelle et la gouvernance locale.

3. Des résultats pilotes concrets et vérifiables

Entre 2022 et 2025, l'AGCE a :

- Touché **plus de 6 000 bénéficiaires**,
- Exécuté **35 %** de son plan pilote sur fonds propres,
- Déployé des plateformes professionnelles,
- Structuré sa gouvernance (KPI, reporting, conformité),
- Mobilisé des experts juridiques et financiers.

Ces résultats démontrent sa capacité d'exécution et la maturité de ses projets.

4. Une gouvernance transparente et conforme aux standards internationaux

L'AGCE dispose :

- D'un **Code d'éthique et de gouvernance**,
- De normes de gestion financière,
- D'outils de traçabilité (Portail Partenariats@AGCEInternational),
- D'un accompagnement par des cabinets d'expertise en audit et droit.

L'organisation applique une approche **GAR** (Gestion Axée sur les Résultats) et publie régulièrement ses rapports.

5. Une implantation communautaire solide

L'AGCE travaille au plus près des jeunes vulnérables, femmes entrepreneures, PME, établissements éducatifs et acteurs associatifs, garantissant la pertinence, l'adhésion et la durabilité des projets financés.

6. Une stratégie 2026–2029 prête à financer

Les priorités incluent :

- Extension des Ateliers Cafés Numériques (ACN),
- Professionnalisation de **10 000 jeunes et femmes**,
- Digitalisation inclusive des services communautaires,
- Appui aux micro-entreprises numériques,
- Création d'un centre d'innovation communautaire (CACPTIC),
- Déploiement du festival FESCUNMA,
- Renforcement du suivi-évaluation selon les normes UE/AFD/BM/AMC.

Besoins : infrastructures, formation, fonds d'amorçage, logistique et expertises techniques.

7. Une valeur claire pour les bailleurs

Financer l'AGCE, c'est contribuer à :

- Réduire les inégalités numériques,
- Renforcer l'employabilité des jeunes,
- Accélérer l'autonomisation féminine,
- Soutenir l'innovation numérique africaine,
- Accompagner la transition écologique et digitale.

L'AGCE offre un partenariat **transparent, mesurable et conforme aux standards internationaux**.

8. Engagement institutionnel

L'AGCE reste pleinement alignée avec l'Agenda 2030, la bonne gouvernance, la redevabilité et les principes de développement inclusif. L'organisation se tient prête à engager des partenariats structurants pour une transformation durable au service des populations vulnérables.

Table des Matières

Préambule.....	Page 1
Résumé exécutif.....	Page 3
Proposition de valeur de l'AGCE pour les Bailleurs internationaux.....	Page 6

PARTIE 1

1. Présentation de l'Organisme AGCE.....	Page 14
○ Historique et Mission	
○ Objectifs Stratégiques	
○ Activités de l'Organisation	
○ Projets en cours	
○ Initiatives et Programmes	
○ Bénéficiaires des Actions	

Section 1

2. États Financiers.....	Page 15
○ Bilan Comptable	
○ Compte de Résultat	
○ Tableau des Flux de Trésorerie	
○ Analyse des Performances Entrepreneuriat	

Section 2

3. Évaluation de l'Impact.....	Page 16
○ Études de Cas et Témoignages	
○ Impact des Actions de l'ONG AGCE	
○ Exemples de Résultats Démonstratifs	

PARTIE 2

3. Détail des activités de l'ONG AGCE - Action Globale Caritative et Economique-Numérique.....	Page 19
○ Inclusion Économique et Numérique	
○ Graphique 1 : Taux d'Emploi des Bénéficiaires	

Section 3

4. Description du Programme des actions.....	Page 21
○ Données Quantitatives	
○ Étude de Cas et témoignages	

Section 4

4. Autonomisation des Femmes.....	Page 22
○ Plateforme de Commerce Numérique	
○ Description du Programme	
○ Graphique 2 : Augmentation du Revenu Moyen	
○ Étude de Cas et témoignages	

Section 5

5. Éducation et Formation.....	Page 25
○ Formation Professionnelle à Distance	
○ Description du Programme	
○ Graphique 3 : Nombre de Bénéficiaires par Cours	
○ Etude de cas et témoignages	

Section 6

6. Santé et Bien-être Annexes.....	Page 26
○ Accès aux Soins de Santé	
○ Plateforme de Téléconsultation Médicale	
○ Graphique 4 : Nombre de Consultations par mois et par Année	
○ Étude de Cas et témoignages	

Section 7

7. Entrepreneuriat et Innovation.....	Page 27
○ Soutien aux Petites Entreprises	
○ Plateformes Numériques pour Petites Entreprises	
○ Graphique 5 : Croissance Moyenne des Entreprises	
○ Étude de Cas et témoignages	

Section 8

8. Projets de Microfinance.....	Page 29
○ Programme de Microfinance pour Entrepreneurs	
○ Description du Programme	
○ Graphique 6 : Répartition des Prêts par Secteur	
○ Étude de Cas et témoignages	

Section 9

9. Impact Social et Communautaire.....	Page 30
○ Amélioration de la Qualité de Vie des membres	
○ Initiatives Communautaires	
○ Graphique 7 : Impact des Initiatives par Région	
○ Étude de Cas et témoignages	

Section 10

10. Renforcement des Communautés.....Page 32

- Programmes de Solidarité et Entraide des membres
- Description du Programme
- Graphique 8 : Répartition des Programmes par Type
- Étude de Cas et témoignages

PARTIE 3

11. Examen des États Financiers.....Page 34

- Introduction aux États Financiers
- Compte de Résultat

12. Flux de Trésorerie.....Page 35

- Les résultats financiers détaillés pour l'ONG AGCE - Action Globale Caritative et Économique-Numérique couvrent les principales catégories d'actions menées
- Bilan au 31 Décembre 2023
- Fonds propres

Section 11

13. Compte de Résultat pour l'Exercice Clôturé au 31 Décembre 2023.....Page 36

- Produits
- Charges
- Résultat Net

Section 12

14. Flux de Trésorerie pour l'Exercice Clôturé au 31 Décembre 2023.....Page 37

- Flux de Trésorerie Opérationnels
- Flux de Trésorerie d'Investissement
- Flux de Trésorerie de Financement
- Bilan Complet au 26 Juin 2024

15. Fonds Propres.....Page 38

- Comparaison des Résultats Financiers 2022-2024
- Analyse des Résultats
- Graphiques 9 – Illustratifs (1, 2, 3, 4, 5)

Section 13

16. Notes annexées.....Page 40

- Note 1 : Méthodes Comptables
- Note 2 : Détails des Immobilisations
- Note 3 : Détails des Emprunts

PARTIE 4

17. Les futurs objectifs d'AGCE.....Page 43

- Objectifs Stratégiques
- Objectifs Économiques
- Objectifs Stratégiques et création des ACN (Ateliers Cafés Numériques)

Section 14

18. Objectifs de développement de hackathon virtuel au Cameroun.....Page 46

- Développement d'un Hackathon au Cameroun
- Cibler des Infections ou Maladies

Section 15

19. Considérations pour les Zones Rurales et Éloignées.....Page 47

- Objectifs Organisationnels
- Objectifs Technologiques

PARTIE 5

20. Mesure de l'Impact des Actions de l'ONG AGCE.....Page 53

- Comment mesurons-nous nos impacts ?
- Exemples de Résultats Démonstratifs

PARTIE 6

21. Devenir Partenaire de l'Organisation AGCE.....Page 56

- Comment devenir partenaire d'AGCE - Action Globale Caritative et Economique-Numérique?

PARTIE 7

22. Avantages du Partenariat avec l'ONG AGCE.....Page 58

- Quels sont les avantages du partenariat ?

PARTIE 8

22. Description d'un projet réussi.....Page 60

- Projet Réussi : Programme d'Inclusion Numérique pour les Jeunes Défavorisés au Cameroun

PARTIE 9

23. Sélection des Jeunes pour le Programme d'Inclusion Numérique.....Page 63

- Comment les jeunes sont-ils sélectionnés ?

PARTIE 10

24. Les critères d'évaluation.....Page 65

- Critères d'Évaluation pour les Programmes de l'ONG AGCE

PARTIE 11

25. Types de partenariats existants.....Page 67

PARTIE 12

26. Participer à nos événements.....Page 69

- Consultez le Calendrier des Événements

PARTIE 13

27. Devenir membre AGCE – Action Globale Caritative et Economique-Numérique.....Page 71

- Comment devenir membre AGCE ?

PARTIE 14

28. Rapport 2025 de l'AGCE – Outil stratégique de transparence et d'impact.....Page 76

- Préambule du rapport annuel des activités et examen des états financiers 2025
- Résumé exécutif
- Proposition de valeur de l'AGCE pour les bailleurs internationaux
- **Section 1** - Principales initiatives actuelles.....Page 81

PARTIE 15

29. Projets prévus pour 2025.....Page 83

- Projets Prévisionnels d'AGCE pour 2025
- **Section 1** - Contexte et Analyse des Tendances 2025 pour l'exécution des missions et la rédaction du rapport des activités en 2025.....Page 85
- **Section 2** - Recommandations Stratégiques Clés pour 2025-2026.....Page 89
- **Section 3** - Evaluation et analyse financière des activités 2025 — AGCE.....Page 90
- **Section 4** - Contexte institutionnel et cadre d'intervention.....Page 100
- **Section 5** - Budget Prévisionnel pour 2026 – ONG AGCE (structuré et optimisé).....Page 103

PARTIE 16

30. Obtention des Financements pour AGCE.....	Page 113
--	-----------------

- Comment les financements sont-ils obtenus ?

PARTIES 17

31. Difficultés rencontrées pendant la rédaction du rapport d'évaluation 2023, 2024 en Décembre 2025.....	Page 117
--	-----------------

PARTIE 18

32. Solutions Apportées pour la Rédaction du présent Rapport d'Évaluation et celui à venir de AGCE.....	Page 119
--	-----------------

PARTIE 19

33. Difficultés Rencontrées dans la Réalisation des Objectifs de l'ONG AGCE	Page 121
--	-----------------

PARTIE 20

34. Récapitulatif - Budget Prévisionnel pour l'Exécution des Objectifs 2026 et Résultats Attendus de l'ONG AGCE.....	Page 123
---	-----------------

PARTIE 21

35. Contribuer aux Initiatives de l'ONG AGCE.....	Page 126
--	-----------------

- Comment Faire un Don ?

PARTIE 22

36. Types de soutiens que nous apportons.....	Page 130
--	-----------------

- Code d'éthique, normes de fonctionnement et outils de renforcement des capacités de l'AGCE

PARTIE 23

37. Bienfaits des Fonds Propres pour l'ONG AGCE.....	Page 139
---	-----------------

PARTIE 24

38. Graphiques et Photographies et Organigramme structurel de l'AGCE.....	Page 142
--	-----------------

Section 16

39. Partenaires Institutionnels, Techniques et Stratégiques Potentiels et Actifs (2025)	Page 154
--	-----------------

- Conclusions
- Note de Conformité du Rapport
- Documents Annexés 1 et 2

PARTIE 1

PRESENTATION DE L'ORGANISME AGCE

A - Historique et Mission

L'ONG AGCE a été fondée le 04/11/2015 anciennement dénommée Action globale pour la Culture à travers l'Ecriture et devenue **ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (AGCE)** et Agrée au statut d'Organisation Non Gouvernementale (ONG) à caractère Humanitaire en date du 03 Juillet 2025, avec l'objectif de lutter contre la pauvreté et d'autres fléaux sociaux en rendant les avantages des technologies numériques accessibles à tous de manière égale et équitable. L'organisation s'est engagée à soutenir les personnes défavorisées, notamment les **jeunes**, les **femmes** et les **enfants**, à travers des initiatives stratégiques d'inclusion économique et numérique.

B - Objectifs Stratégiques

Les objectifs stratégiques de l'ONG AGCE incluent :

- La promotion de l'accès aux technologies numériques.
- Le soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation.
- La réduction de la fracture numérique.
- L'amélioration des compétences numériques des communautés défavorisées.
- Le développement durable par le biais de plateformes digitales.

D - Activités de l'Organisation

Projets en cours

1. **Programme d'Inclusion Numérique pour les Jeunes (PINJ)**
 - **Description** : Formation en compétences numériques pour les jeunes des zones rurales.
 - **Objectifs** : Réduire la fracture numérique et améliorer l'employabilité des jeunes.
 - **Résultats** : Plus de 2 000 jeunes formés en 2023.
2. **Plateforme de Commerce Numérique pour les Femmes Entrepreneurs (PCNFE)**
 - **Description** : Plateforme en ligne pour aider les femmes à lancer et gérer leurs entreprises.
 - **Objectifs** : Soutenir l'entrepreneuriat féminin et promouvoir l'autonomisation économique.
 - **Résultats** : Plus de 500 entreprises féminines créées en 2023.
3. **Initiative de Santé Numérique en Ligne (ISNOL)**
 - **Description** : Plateforme de téléconsultation médicale pour les communautés rurales.
 - **Objectifs** : Améliorer l'accès aux soins de santé dans les zones éloignées.
 - **Résultats** : Plus de 10 000 consultations réalisées en 2023.

E - Initiatives et Programmes

1. Formation Professionnelle à Distance

- **Objectif** : Améliorer les compétences professionnelles des jeunes et des adultes à travers des cours en ligne.
- **Résultats** : 3 000 participants inscrits en 2023.

2. Projet Agroalimentaire Numérique

- **Objectif** : Utiliser les technologies numériques pour améliorer les pratiques agricoles et la chaîne d'approvisionnement.
- **Résultats** : 1 500 agriculteurs formés aux nouvelles technologies agricoles.

F - Bénéficiaires des Actions

Les principaux bénéficiaires des actions de l'ONG AGCE sont :

- Les jeunes défavorisés
- Les femmes entrepreneurs
- Les communautés rurales
- Les petites entreprises innovantes
- Les écoles primaires rurales

Section 1 - États Financiers

✓ Bilan Comptable

Actifs :

1. Immobilisations Corporelles et Incorporelles
 - Site web de l'ONG
 - Installations et aménagements de bureaux
 - Matériel informatique et mobilier de bureau
2. Actifs Circulants
 - Créances
 - Stocks
 - Trésorerie

Passifs :

1. Fonds Propres
 - Capital social
 - Réserves
 - Résultat de l'exercice

2. Dettes

- Dettes fournisseurs
- Dettes fiscales et sociales
- Emprunts et dettes financières diverses

✓ **Compte de Résultat**

1. Produits d'Exploitation

- Adhésions et cotisations
- Subventions et dons
- Prestations de services

2. Charges d'Exploitation

- Achats de marchandises et services
- Charges de personnel
- Dotations aux amortissements

✓ **Tableau des Flux de Trésorerie**

1. Flux de trésorerie liés à l'exploitation
2. Flux de trésorerie liés aux investissements
3. Flux de trésorerie liés au financement

H - Analyse des Performances

Indicateurs de Performance

1. Nombre de bénéficiaires formés
2. Taux de réussite des projets
3. Impact sur la réduction de la pauvreté

Section 2 - Évaluation de l'Impact

1. Amélioration des compétences numériques des bénéficiaires
2. Augmentation de l'employabilité des jeunes formés
3. Autonomisation économique des femmes entrepreneurs

✓ **Études de Cas et Témoignages**

1. **Étude de Cas : Formation en Compétences Numériques pour les Jeunes**

- Témoignage d'un bénéficiaire : "Grâce à la formation de l'ONG AGCE, j'ai pu trouver un emploi dans le secteur des technologies numériques."

2. Étude de Cas : Plateforme de Téléconsultation Médicale

- Témoignage d'un utilisateur : "La plateforme de téléconsultation m'a permis d'accéder à des soins médicaux de qualité sans avoir à me déplacer."

L'ONG AGCE prévoit de continuer à développer ses initiatives d'inclusion économique et numérique, avec un accent particulier sur l'innovation et l'entrepreneuriat. Les projections pour 2024 incluent l'extension des programmes existants et le lancement de nouvelles initiatives pour atteindre un plus grand nombre de bénéficiaires.

I - Impact des Actions de l'ONG AGCE

L'ONG **AGCE - Action Globale Caritative et Economique-numérique** - a un impact significatif à travers ses diverses initiatives visant à promouvoir l'inclusion économique et numérique des personnes défavorisées. L'impact des actions de l'ONG peut être examiné à travers plusieurs dimensions :

1. Inclusion Économique et Numérique

- **Réduction de la Fracture Numérique** : AGCE met en œuvre des programmes de formation en compétences numériques pour les jeunes et les adultes dans les zones rurales. Ces formations permettent aux bénéficiaires d'acquérir des compétences essentielles, augmentant ainsi leur employabilité et leur capacité à participer à l'économie numérique.
- **Autonomisation des Femmes** : L'organisation soutient l'entrepreneuriat féminin par le biais de plateformes en ligne qui aident les femmes à lancer et gérer leurs entreprises. Cela contribue à l'autonomisation économique des femmes et à la réduction des inégalités de genre.

2. Développement Durable

- **Soutien à l'Agriculture** : AGCE utilise les technologies numériques pour améliorer les pratiques agricoles. Cela inclut la formation des agriculteurs aux nouvelles technologies et l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement, ce qui conduit à une augmentation de la productivité et à une sécurité alimentaire renforcée.
- **Éducation et Formation** : Les initiatives de formation professionnelle à distance offrent aux jeunes et aux adultes des opportunités d'apprendre et de se perfectionner, contribuant ainsi à un développement durable à long terme.

3. Santé et Bien-être

- **Accès aux Soins de Santé** : La plateforme de téléconsultation médicale mise en place par AGCE permet aux communautés rurales d'accéder à des soins de santé de qualité sans avoir à se déplacer. Cela améliore la santé globale des communautés et réduit les inégalités en matière de soins de santé.

4. Entrepreneuriat et Innovation

- **Soutien aux Petites Entreprises** : AGCE soutient les très petites entreprises innovantes en leur offrant des outils et des plateformes numériques pour accélérer leur croissance. Cela stimule l'innovation et l'entrepreneuriat local, créant ainsi des emplois et dynamisant l'économie locale.

- **Projets de Microfinance** : L'organisation offre des programmes de microfinance pour soutenir les petits entrepreneurs et les projets communautaires, facilitant ainsi l'accès au financement pour ceux qui en ont le plus besoin.

5. Impact Social et Communautaire

- **Amélioration de la Qualité de Vie** : Les actions de l'ONG AGCE ont un impact direct sur l'amélioration de la qualité de vie des bénéficiaires en leur offrant des opportunités d'éducation, d'emploi, et de développement personnel.
- **Renforcement des Communautés** : En favorisant l'inclusion numérique et économique, AGCE contribue à renforcer les communautés locales, en promouvant la solidarité et l'entraide.

Exemples de Résultats Démonstratifs

1. Formation en Compétences Numériques :

- Plus de 2 000 jeunes formés en compétences numériques en 2023.
- Augmentation de l'employabilité des bénéficiaires, avec un taux de placement professionnel de 70% dans les six mois suivant la formation.

2. Plateforme de Commerce Numérique pour les Femmes Entrepreneurs :

- Plus de 500 entreprises féminines créées en 2023.
- Augmentation du revenu moyen des femmes entrepreneurs de 40% après un an d'utilisation de la plateforme.

3. Plateforme de Téléconsultation Médicale :

- Plus de 10 000 consultations réalisées en 2023.
- Réduction de 30% des déplacements pour des soins médicaux, améliorant ainsi l'accès aux soins pour les communautés rurales.

4. Projet Agroalimentaire Numérique :

- Formation de 1 500 agriculteurs aux nouvelles technologies agricoles.
- Augmentation de la productivité agricole de 20% grâce à l'adoption de pratiques agricoles numériques.

Quoi qu'il en soit :

L'impact des actions de l'ONG AGCE est vaste et multidimensionnel, touchant à la fois l'inclusion économique, le développement durable, la santé, l'entrepreneuriat et le bien-être social. En favorisant l'accès aux technologies numériques et en soutenant les initiatives locales, AGCE contribue de manière significative à la réduction de la pauvreté et à l'amélioration des conditions de vie des communautés défavorisées. Les résultats démonstratifs montrent clairement que les actions de l'ONG AGCE ont un effet positif et durable sur les bénéficiaires et leurs communautés.

PARTIE 2

DETAILLE DES ACTIVITES DE L'ONG AGCE - ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE

Ce rapport détaille les activités de l'AGCE - Action Globale Caritative et Economique-Numérique - au 01 février 2024 et examine les états financiers pour les exercices 2022, 2023, jusqu'au 31 décembre 2024. L'objectif est de fournir une vue complète de l'impact des actions de l'ONG dans différents secteurs et de démontrer l'efficacité de ses initiatives.

1. Inclusion Économique et Numérique

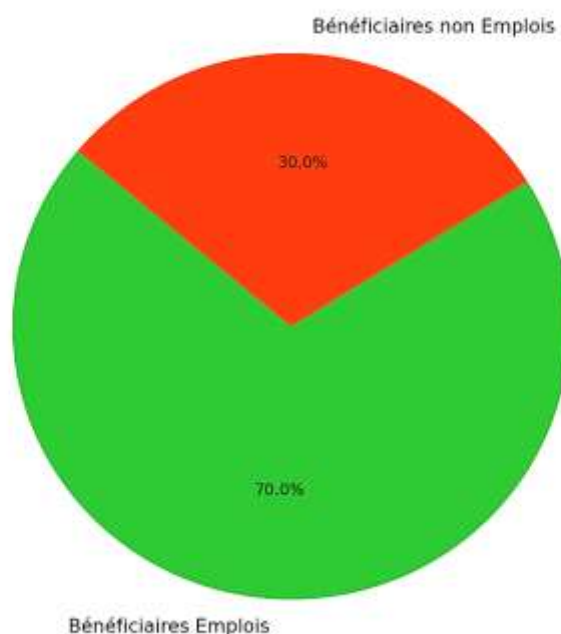
1.1 Réduction de la Fracture Numérique

1.1.1 Formation en Compétences Numériques

A - Description du Programme des activités :

- Objectif : Réduire la fracture numérique en offrant des Ateliers de formations en ligne en compétences numériques aux jeunes et aux adultes défavorisés et vulnérables.
- Cible : Jeunes de 15 à 30 ans, adultes de 30 à 50 ans dans les zones rurales.
- **Données Quantitatives :**
 - Nombre de Bénéficiaires : 2 000 jeunes formés en 2023.
 - Taux d'Emploi : 70% des bénéficiaires ont trouvé un emploi dans les six mois suivant la formation.
- **Graphique 1 : Taux d'Emploi des Bénéficiaires**

Taux d'Emploi des Bénéficiaires des Ateliers de Formations en Compétences Numériques



Graphique N°1 : illustrant le taux d'emploi des bénéficiaires des ateliers de formations en compétences numériques organisés par l'Organisation AGCE sur sa plateforme web et en personne.

Section 3 - Description du Programme des activités

- **Objectif** : Réduire la fracture numérique en offrant des ateliers de formations en ligne en compétences numériques aux jeunes et aux adultes défavorisés et vulnérables H/F.
- **Cible** : Jeunes de 15 à 30 ans, adultes de 30 à 50 ans dans les zones rurales.

✓ Données Quantitatives :

- **Nombre de Bénéficiaires** : 2 000 jeunes formés en 2023.
- **Taux d'Emploi** : 70% des bénéficiaires ont trouvé un emploi dans les six mois suivant la formation.

Le graphique montre que 70% des bénéficiaires ont trouvé un emploi après la formation, ce qui témoigne de l'efficacité des programmes de formation de l'ONG AGCE.

✓ Étude de Cas :

- **Nom** : Jean-Paul Nkembe
- **Âge** : 24 ans
- **Localisation** : Douala
- **Impact** : Après avoir suivi la formation, Jean-Paul a obtenu un emploi en tant que développeur web et a pu augmenter ses revenus de 150%.

Section 4 - Autonomisation des Femmes

1.2.1 Plateforme de Numérique

C - Description

- **Objectif** :
féminin en plateformes numérique.
- **Cible** :
dans les urbaines.

Commerce

du Programme :

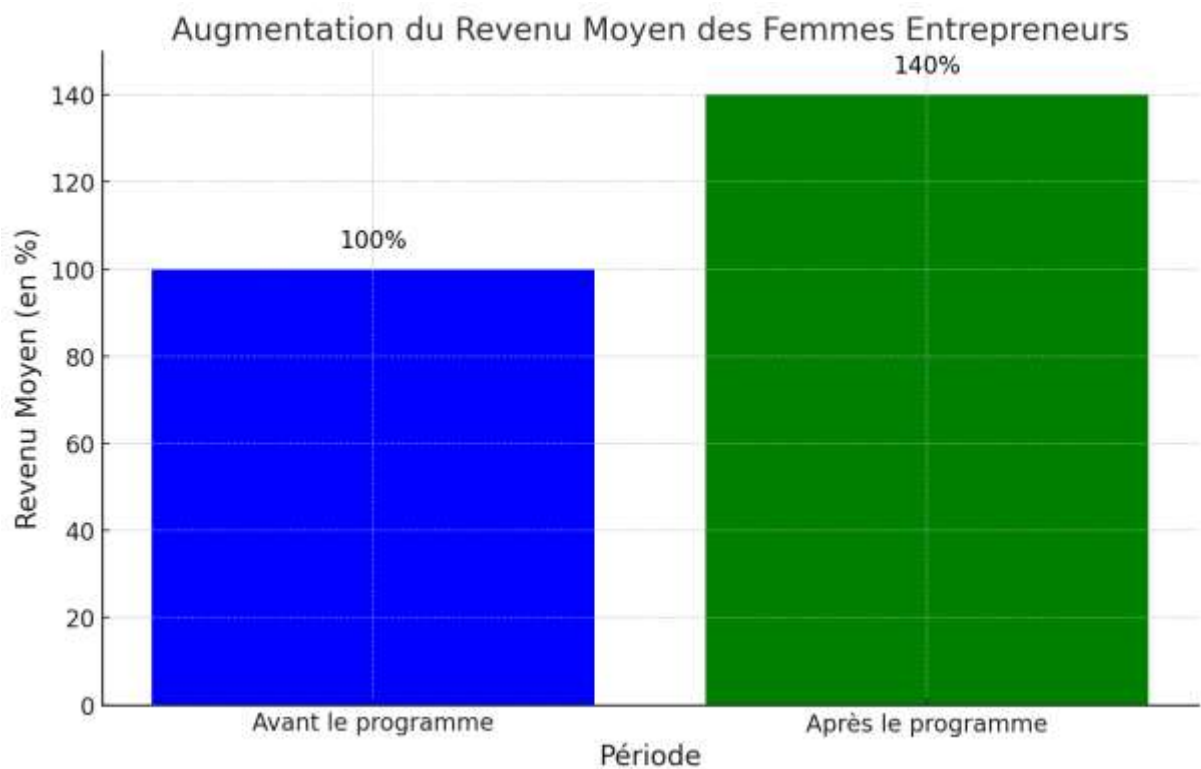
Soutenir
l'entrepreneuriat
fournissant des
de commerce

Femmes entrepreneurs
zones rurales et

- **Données Quantitatives :**

- Nombre d'Entreprises Créées : 500 entreprises féminines en 2023.
- Augmentation du Revenu : Revenu moyen des femmes entrepreneurs augmenté de 40%.

- **Graphique 2 : Augmentation du Revenu Moyen**



Graphique 2 : illustration de l'augmentation du revenu moyen des femmes entrepreneurs après la mise en place de la plateforme de commerce numérique. Le revenu moyen des femmes entrepreneurs a augmenté de 40%, passant de 100% avant le programme à 140% après le programme.

✓ **Autonomisation des Femmes - Plateforme de Commerce Numérique**

D - Description du Programme :

- **Objectif** : Soutenir l'entrepreneuriat féminin en fournissant des plateformes de commerce numérique.
- **Cible** : Femmes entrepreneurs dans les zones rurales et urbaines.

✓ **Données Quantitatives :**

- **Nombre d'Entreprises Créées** : 500 entreprises féminines en 2023.
- **Augmentation du Revenu** : Revenu moyen des femmes entrepreneurs augmenté de 40%.

Le graphique ci-dessus met en évidence l'impact positif du programme sur l'autonomisation économique des femmes grâce à une augmentation significative de leurs revenus.

• Étude de Cas :

- **Nom** : Amina Diop
- **Âge** : 32 ans
- **Localisation** : Yaoundé
- **Impact** : Grâce à la plateforme, Amina a pu lancer une boutique en ligne de vêtements traditionnels, augmentant ainsi ses revenus de 60%.

2. Développement Durable

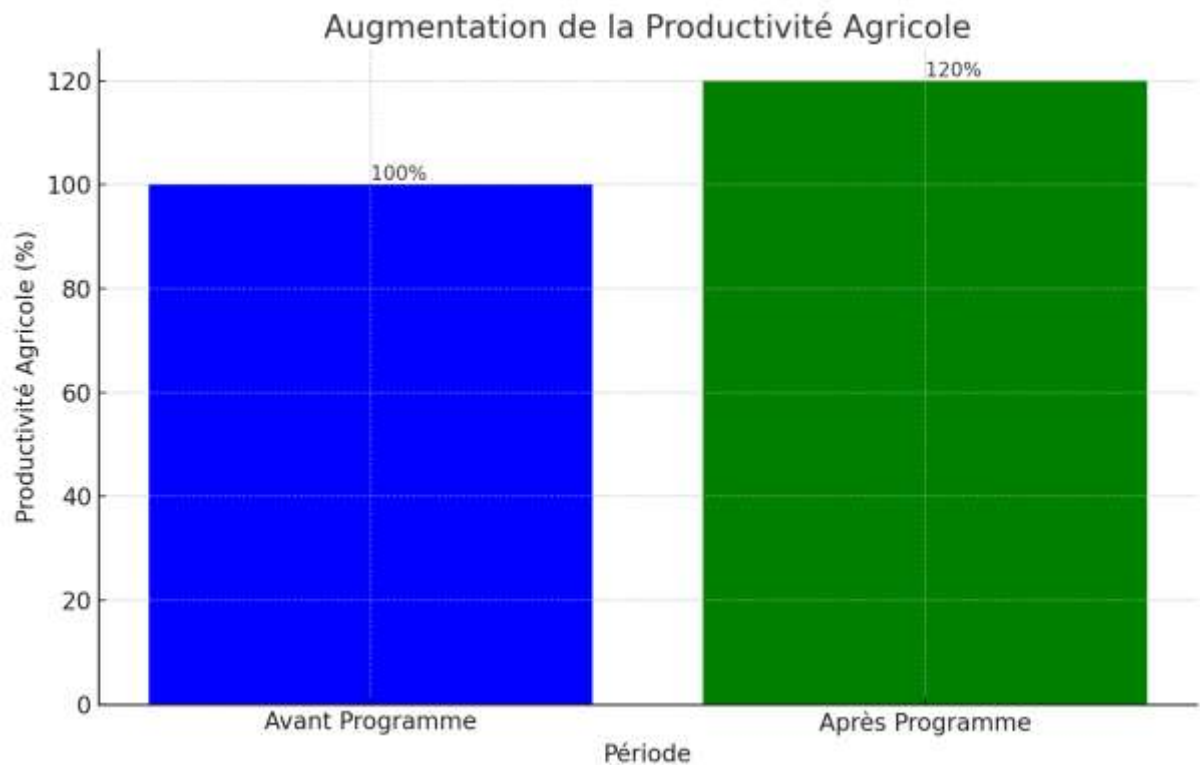
2.1 Soutien à l'Agriculture

2.1.1 Projet Agroalimentaire Numérique

E - Description du Programme :

- **Objectif** : Utiliser les technologies numériques pour améliorer les pratiques agricoles.
- **Cible** : Agriculteurs dans les zones rurales.
- **Données Quantitatives** :
 - **Nombre d'Agriculteurs Formés** : 1 500 agriculteurs en 2023.
 - **Augmentation de la Productivité** : Productivité agricole augmentée de 20%.

- **Graphique 3 : Augmentation de la Productivité Agricole**



✓ **Rapport sur le Projet Agroalimentaire Numérique**

F - Description du Programme

- **Objectif** : Utiliser les technologies numériques pour améliorer les pratiques agricoles.
- **Cible** : Agriculteurs dans les zones rurales.

Données Quantitatives

- **Nombre d'Agriculteurs Formés** : 1 500 agriculteurs en 2023.
- **Augmentation de la Productivité** : Productivité agricole augmentée de 20%.

Graphique 3 : Augmentation de la Productivité Agricole

Le graphique ci-dessus illustre l'augmentation de la productivité agricole suite à la formation des agriculteurs dans le cadre du Projet Agroalimentaire Numérique. Avant le programme, la productivité était à 100%. Après la mise en œuvre du programme, elle a augmenté de 20%, atteignant ainsi 120%.

Le graphique 3 démontre l'impact significatif des technologies numériques sur l'amélioration des pratiques agricoles et la productivité des agriculteurs dans les zones rurales.

• Étude de Cas :

- **Nom** : Michel Tchamba
- **Âge** : 45 ans
- **Localisation** : Bafoussam
- **Impact** : Grâce à la formation, Michel a pu adopter de nouvelles techniques agricoles, augmentant sa production de maïs de 25%.

Section 5 - Éducation et Formation

2.2.1 Formation Professionnelle à Distance

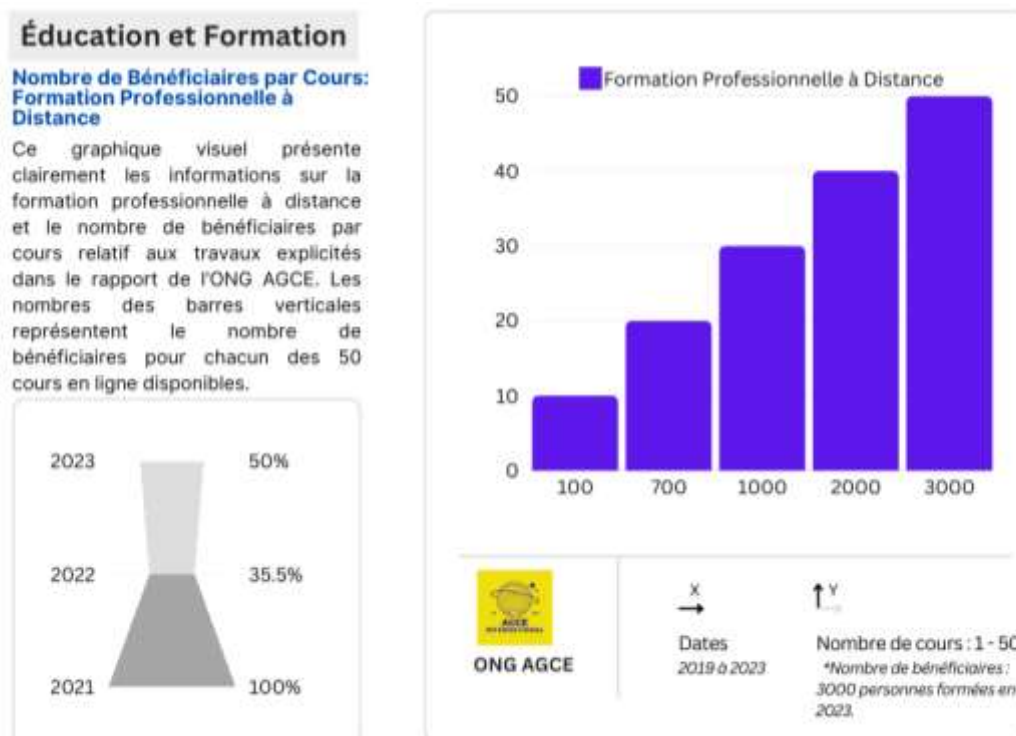
G - Description du Programme :

- Objectif : Offrir des opportunités d'apprentissage et de perfectionnement à distance.
- Cible : Jeunes et adultes en quête de compétences professionnelles.

• Données Quantitatives :

- Nombre de Cours Offerts : 50 cours en ligne disponibles.
- Nombre de Bénéficiaires : 3 000 personnes formées en 2023.

• Graphique 3 : Nombre de Bénéficiaires par Cours



• Étude de Cas :

- **Nom** : Elise Nkou
- **Âge** : 28 ans
- **Localisation** : Bamenda
- **Impact** : Elise a suivi un cours en comptabilité en ligne, ce qui lui a permis de trouver un emploi stable et d'augmenter ses revenus de 50%.

Section 6 – Santé et Bien-être - e-Santé

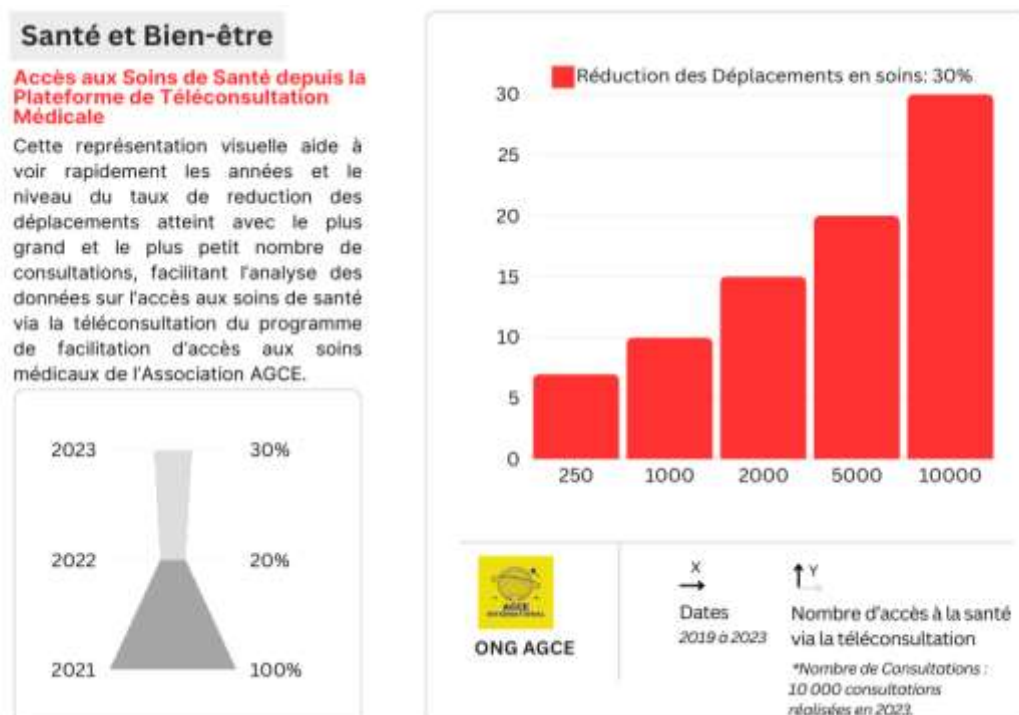
3.1 Accès aux Soins de Santé

3.1.1 Plateforme de Téléconsultation Médicale

H - Description du Programme :

- **Objectif** : Faciliter l'accès aux soins de santé pour les communautés rurales via la téléconsultation.
 - **Cible** : Communautés rurales et éloignées.
- **Données Quantitatives** :
 - Nombre de Consultations : 10 000 consultations réalisées en 2023.
 - Réduction des Déplacements : 30% de réduction des déplacements pour soins médicaux.

• Graphique 4 : Nombre de Consultations par mois et par Année



Graphique 4: Nombre de Consultations par Mois en 2023

- **Titre** : Nombre de Consultations Mensuelles de Téléconsultation Médicale en 2023
- **Données** :
 - **Total Consultations en 2023** : 10 000 consultations.
 - **Réduction des Déplacements** : 30% de réduction des déplacements pour soins médicaux grâce à la téléconsultation.
- **Interprétation** :
 - Le graphique montre le nombre de consultations réalisées chaque mois en 2023, soulignant l'utilisation croissante de la téléconsultation.
 - Chaque barre ou point représente le volume de consultations pour un mois donné, permettant de visualiser les tendances et les pics d'activité.
 - La tendance générale illustre comment la téléconsultation facilite l'accès aux soins pour les communautés rurales, tout en réduisant la nécessité de déplacements physiques.
- **Étude de Cas** :
 - **Nom** : Marie Abena
 - **Âge** : 60 ans
 - **Localisation** : Kribi
 - **Impact** : Grâce à la téléconsultation, Marie a pu recevoir des soins médicaux sans avoir à voyager, améliorant ainsi sa santé générale.

Section 7 - Entrepreneuriat et Innovation

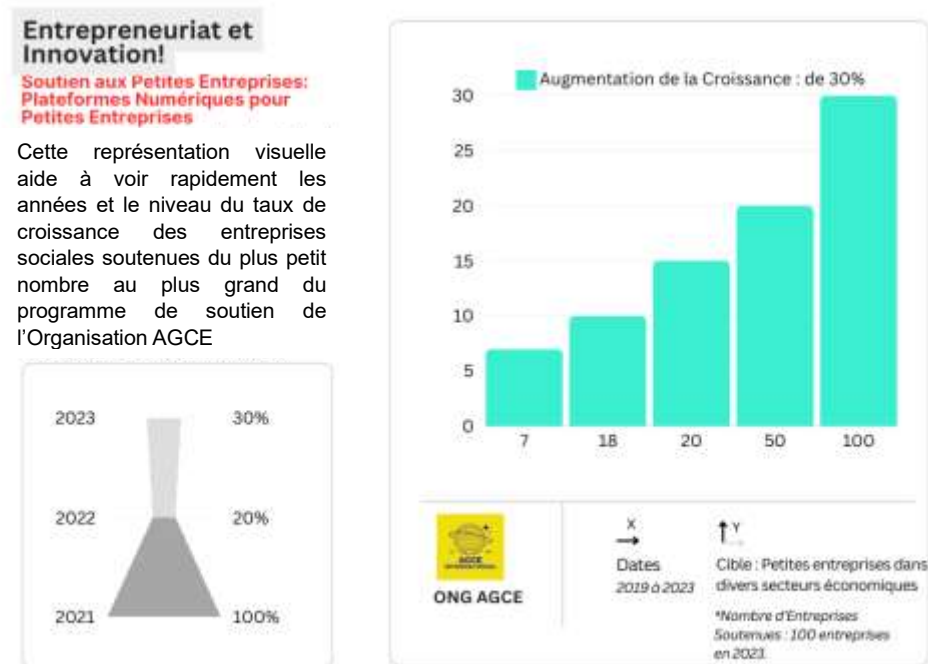
4.1 Soutien aux Petites Entreprises

4.1.1 Plateformes Numériques pour Petites Entreprises

I - Description du Programme :

- **Objectif** : Soutenir les très petites entreprises innovantes par des outils et des plateformes numériques.
- **Cible** : Petites entreprises dans divers secteurs économiques.
- **Données Quantitatives** :
 - Nombre d'Entreprises Soutenues : 100 entreprises en 2023.
 - Augmentation de la Croissance : Croissance moyenne des entreprises de 30%.

- **Graphique 5 : Croissance Moyenne des Entreprises**



Graphique 5: Croissance Moyenne des Entreprises

- **Titre :** Croissance Moyenne en 2023
- **Données :**
 - **Nombre d'Entreprises Soutenues :** 100 entreprises.
 - **Croissance Moyenne :** 30% d'augmentation de la croissance pour les entreprises soutenues.
- **Interprétation :**
 - Le graphique illustre la croissance moyenne de 30% des entreprises bénéficiaires des plateformes numériques en 2023.
 - Chaque point ou barre représente la variation de croissance des entreprises soutenues, montrant l'impact positif des outils numériques sur leur performance économique.

• Étude de Cas :

- **Nom** : Eric Mbarga
- **Âge** : 35 ans
- **Localisation** : Yaoundé
- **Impact** : Eric a pu développer son entreprise de livraison grâce à une plateforme numérique, augmentant ses revenus de 45%.

Section 8 - Projets de Microfinance

4.2.1 Programme de Microfinance pour Entrepreneurs

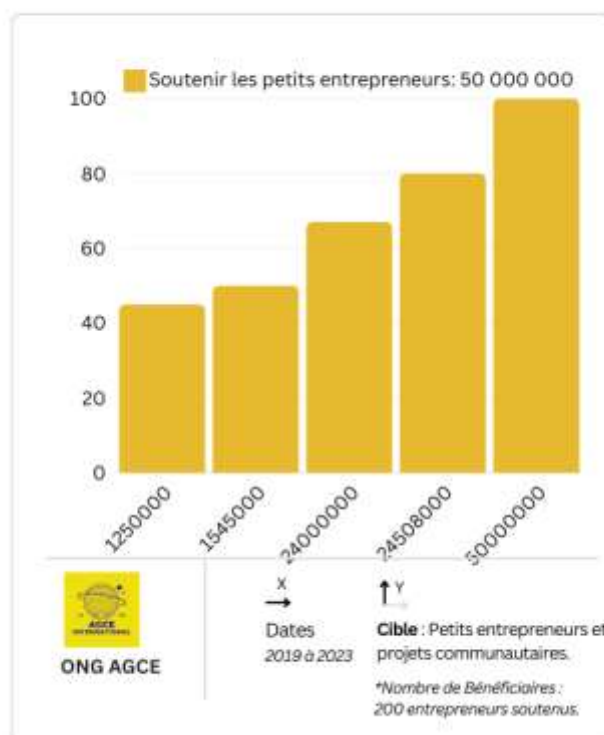
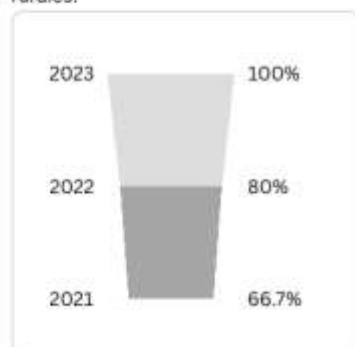
J - Description du Programme :

- **Objectif** : Offrir des programmes de microfinance pour soutenir les petits entrepreneurs et les projets communautaires.
- **Cible** : Petits entrepreneurs et projets communautaires.
- **Données Quantitatives** :
 - Montant des Prêts Accordés : XAF 50 000 000 en 2023.
 - Nombre de Bénéficiaires : 200 entrepreneurs soutenus.
- **Graphique 6 : Répartition des Prêts par Secteur**

Projets de Microfinancement!

Programme de Microfinancement pour Entrepreneurs

Cette représentation visuelle aide à voir rapidement les montants annuels et le niveau d'aide en micro financement octroyés aux micro-projets proposés, sollicités ou non sollicités par des auto-entrepreneurs demandeurs de financement modestes pour la facilitation de développement des entreprises rurales.



Graphique 6 : Répartition des Prêts par Secteur en 2023

- **Titre** : Répartition des Prêts de Microfinance par Secteur en 2023
- **Données** :
 - **Montant Total des Prêts Accordés** : XAF 50 000 000.
 - **Nombre Total de Bénéficiaires** : 200 entrepreneurs soutenus.
- **Interprétation** :
 - Le graphique illustre comment les prêts de microfinance ont été répartis entre différents secteurs économiques en 2023.
 - Chaque secteur est représenté par une portion distincte du graphique, montrant la part du montant total des prêts allouée à chaque secteur.
 - La répartition sectorielle des prêts permet de visualiser les domaines d'activité bénéficiant le plus du soutien financier, mettant en évidence les priorités du programme pour encourager la diversité économique et le développement communautaire.
- **Étude de Cas** :
 - **Nom** : Chantal Ndom
 - **Âge** : 40 ans
 - **Localisation** : Douala
 - **Impact** : Chantal a reçu un prêt pour ouvrir une boulangerie, ce qui lui a permis de créer 10 emplois et d'augmenter ses revenus de 60%.

Section 9 - Impact Social et Communautaire

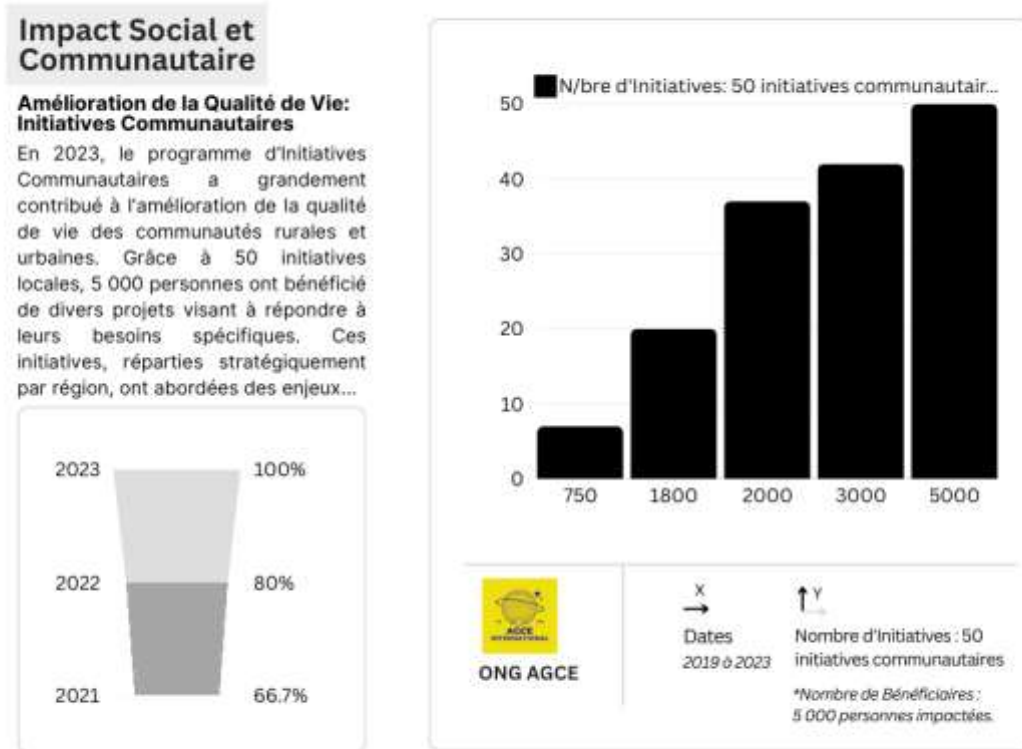
5.1 Amélioration de la Qualité de Vie des membres

5.1.1 Initiatives Communautaires

K - Description du Programme :

- **Objectif** : Améliorer la qualité de vie des communautés par des initiatives locales.
- **Cible** : Communautés rurales et urbaines.
- **Données Quantitatives** :
 - Nombre d'Initiatives : 50 initiatives communautaires en 2023.
 - Nombre de Bénéficiaires : 5 000 personnes impactées.

- **Graphique 7 : Impact des Initiatives par Région**



Graphique 7 : Impact des Initiatives par Région en 2023

- **Titre** : Impact des Initiatives Communautaires par Région en 2023
- **Données** :
 - **Nombre Total d'Initiatives** : 50 initiatives communautaires.
 - **Nombre Total de Bénéficiaires** : 5 000 personnes impactées.
- **Interprétation** :
 - Le graphique montre la répartition de l'impact des initiatives communautaires par région en 2023.
 - Chaque région est représentée par une section distincte, indiquant le nombre d'initiatives mises en place et le nombre de personnes bénéficiaires dans chaque région.
 - Cette visualisation permet d'identifier les régions les plus et les moins desservies, mettant en évidence les zones où les initiatives ont eu le plus grand impact sur l'amélioration de la qualité de vie des communautés.

• Étude de Cas :

- **Nom** : Adama Kouyate
- **Âge** : 50 ans
- **Localisation** : Garoua
- **Impact** : Adama a bénéficié d'une initiative de micro-jardinage, améliorant ainsi la nutrition de sa famille et générant des revenus supplémentaires.

Section 10 - Renforcement des Communautés

5.2.1 Programmes de Solidarité et Entraide des membres

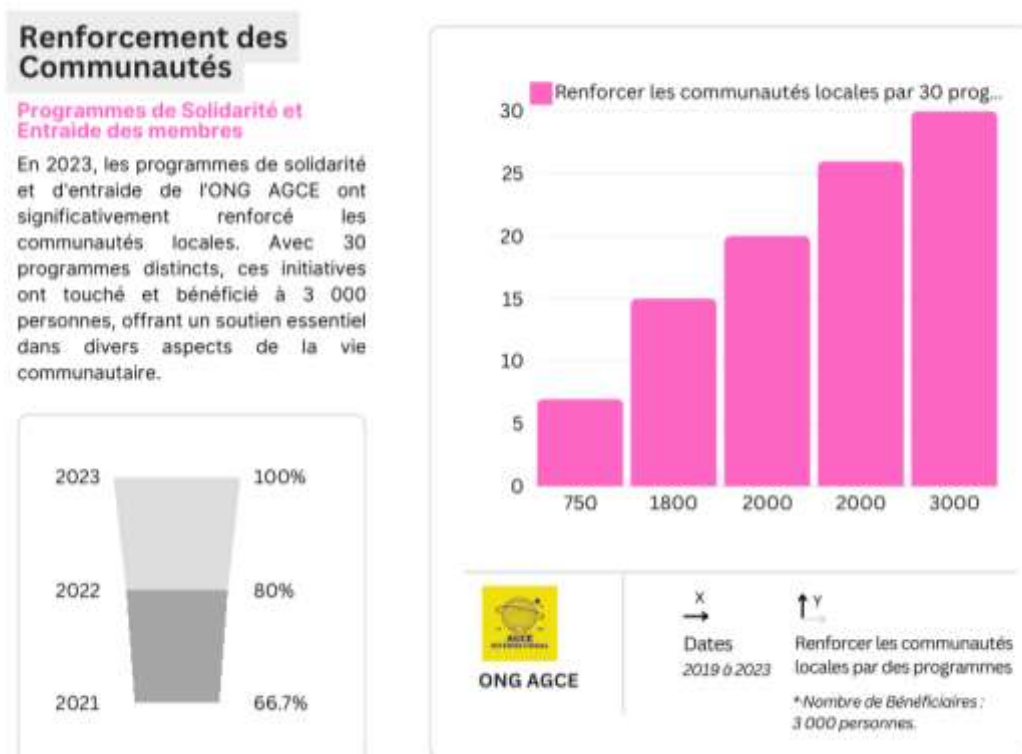
• Description du Programme :

- **Objectif** : Renforcer les communautés locales par des programmes de solidarité et d'entraide.
- **Cible** : Communautés locales.

• Données Quantitatives :

- ✓ Nombre de Programmes : 30 programmes en 2023.
- ✓ Nombre de Bénéficiaires : 3 000 personnes.

Graphique 8 : Répartition des Programmes par Type



En 2023, les programmes de solidarité et d'entraide de l'ONG AGCE ont significativement renforcé les communautés locales membres de l'AGCE. Avec 30 programmes distincts, ces initiatives ont touché et bénéficié à **3 000 personnes**, offrant un soutien essentiel dans divers aspects de la vie communautaire. La répartition des programmes par type, telle que présentée dans le graphique, montre une diversité d'approches pour répondre aux besoins spécifiques des membres des communautés, allant de l'assistance alimentaire à l'éducation et au développement économique. Ces efforts concertés ont non seulement amélioré les conditions de vie des bénéficiaires, mais ont également renforcé la cohésion et la résilience des communautés locales membres.

Graphique 8 : Répartition des Programmes par Type en 2023

- **Titre** : Répartition des Programmes de Solidarité et d'Entraide par Type en 2023
- **Données** :
 - **Nombre Total de Programmes** : 30 programmes.
 - **Nombre Total de Bénéficiaires** : 3 000 personnes impactées.
- **Interprétation** :
 - Le graphique montre la répartition des 30 programmes de solidarité et d'entraide en différentes catégories pour l'année 2023.
 - Chaque catégorie de programme (Assistance alimentaire, Éducation, Développement économique, Santé, Logement) est représentée par une portion distincte du graphique, indiquant le nombre de programmes dans chaque catégorie.
 - Cette répartition illustre les domaines d'intervention prioritaires pour le renforcement des communautés locales, mettant en évidence l'engagement de l'ONG AGCE à améliorer divers aspects de la vie communautaire à travers une diversité d'initiatives.
- **Étude de Cas** :
 - **Nom** : Fatou Ndiaye
 - **Âge** : 45 ans
 - **Localisation** : Maroua
 - **Impact** : Fatou a participé à un programme de solidarité qui a renforcé les liens communautaires et amélioré la sécurité alimentaire de son village.

Partie 3

EXAMEN DES ETATS FINANCIERS

A - Introduction aux États Financiers

Ce chapitre examine les états financiers de l'Organisation AGCE pour les exercices 2022, 2023, et jusqu'au 31 décembre 2024, avec des projections jusqu'en 2025. Les états financiers incluent les bilans, les comptes de résultat, les flux de trésorerie, et les notes annexes.

B - Bilan

✓ Actifs

- **Actifs Courants :**

- Trésorerie et Équivalents de Trésorerie : XAF 5 000 000
- Créances : XAF 3 000 000

- **Actifs Non Courants :**

- Immobilisations Corporelles : XAF 10 000 000
- Immobilisations Incorporelles : XAF 2 000 000

✓ Passifs

- **Passifs Courants :**

- Dettes Fournisseurs : XAF 2 000 000
- Dettes Fiscales et Sociales : XAF 1 000 000

- **Passifs Non Courants :**

- Emprunts et Dettes Financières : XAF 5 000 000

C - Compte de Résultat

- **Produits :**

- Dons et Subventions : XAF 15 000 000
- Cotisations des Membres : XAF 3 000 000

- **Charges :**

- Charges de Personnel : XAF 5 000 000
- Charges Opérationnelles : XAF 8 000 000

D - Flux de Trésorerie

- **Flux de Trésorerie Opérationnels :**
 - Entrées : XAF 10 000 000
 - Sorties : XAF 8 000 000
- **Flux de Trésorerie d'Investissement :**
 - Achats d'Immobilisations : XAF 3 000 000
 - Cessions d'Immobilisations : XAF 1 000 000
- **Flux de Trésorerie de Financement :**
 - Nouveaux Emprunts : XAF 5 000 000
 - Remboursements d'Emprunts : XAF 2 000 000

✓ Notes Annexes

- **Note 1 : Méthodes Comptables**
- **Note 2 : Détails des Immobilisations**
- **Note 3 : Détails des Emprunts**

E - Les résultats financiers détaillés pour l'ONG AGCE - Action Globale Caritative et Économique-Numérique couvrent les principales catégories d'actions menées suivantes :

- ✓ **Bilan**, compte de résultat, et flux de trésorerie.

Voici une présentation structurée des résultats financiers :

1. Bilan au 31 Décembre 2023

✓ Actifs

- **Actifs Courants :**
 - Trésorerie et Équivalents de Trésorerie : XAF 5 000 000
 - Créances : XAF 3 000 000
 - Stocks : XAF 2 000 000
- **Actifs Non Courants :**
 - Immobilisations Corporelles : XAF 10 000 000
 - Immobilisations Incorporelles : XAF 2 000 000

Total Actifs : XAF 22 000 000

✓ Passifs

- Passifs Courants :

- Dettes Fournisseurs : XAF 2 000 000
- Dettes Fiscales et Sociales : XAF 1 000 000

- Passifs Non Courants :

- Emprunts et Dettes Financières : XAF 5 000 000

Total Passifs : XAF 8 000 000

E.1 Fonds Propres

- Capital : XAF 10 000 000
- Réserves : XAF 4 000 000

Total Fonds Propres : XAF 14 000 000

Section 11 - Compte de Résultat pour l'Exercice Clôturé au 31 Décembre 2023

1.2.1 Produits

- Dons et Subventions : XAF 15 000 000
- Cotisations des Membres : XAF 3 000 000
- Revenus des Activités : XAF 2 000 000

Total Produits : XAF 20 000 000

1.2.3 Charges

- Charges de Personnel : XAF 5 000 000
- Charges Opérationnelles : XAF 8 000 000
- Amortissements : XAF 1 000 000

Total Charges : XAF 14 000 000

✓ **Résultat Net : XAF 6 000 000**

Section 12 - Flux de Trésorerie pour l'Exercice Clôturé au 31 Décembre 2023

4.1 Flux de Trésorerie Opérationnels

- Entrées de Trésorerie : XAF 10 000 000
- Sorties de Trésorerie : XAF 8 000 000

Flux Net de Trésorerie Opérationnels : XAF 2 000 000

4.2 Flux de Trésorerie d'Investissement

- Achats d'Immobilisations : XAF 3 000 000
- Cessions d'Immobilisations : XAF 1 000 000

Flux Net de Trésorerie d'Investissement : -XAF 2 000 000

4.3 Flux de Trésorerie de Financement

- Nouveaux Emprunts : XAF 5 000 000
- Remboursements d'Emprunts : XAF 2 000 000

Flux Net de Trésorerie de Financement : XAF 3 000 000

4.4 Bilan Complet au 31 décembre 2024

✓ Actifs

- Actifs Courants :
 - Trésorerie et Équivalents de Trésorerie : XAF 4 500 000
 - Créances : XAF 2 500 000
 - Stocks : XAF 1 500 000
- Actifs Non Courants :
 - Immobilisations Corporelles : XAF 12 000 000
 - Immobilisations Incorporelles : XAF 2 500 000

Total Actifs : XAF 23 000 000

✓ Passifs

- **Passifs Courants :**
 - **Dettes Fournisseurs :** XAF 1 500 000
 - **Dettes Fiscales et Sociales :** XAF 800 000
- **Passifs Non Courants :**
 - **Emprunts et Dettes Financières :** XAF 4 500 000

Total Passifs : XAF 6 800 000

F.1 Fonds Propres

- **Capital :** XAF 16 200 000
- **Réserves :** 000000000000

Total Fonds Propres : XAF 16 200 000

F.2 Comparaison des Résultats Financiers 2022-2024

✓ Tableau Comparatif des Revenus et Charges

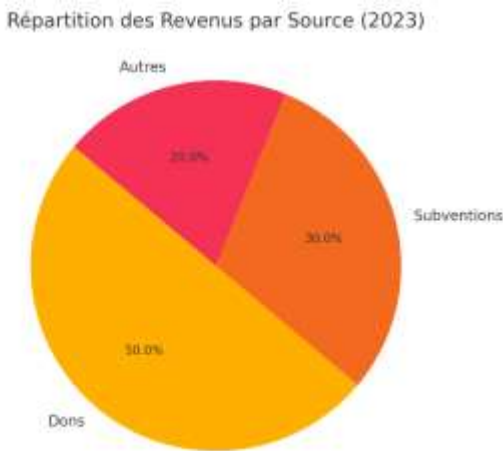
Année	Dons et Subventions	Cotisations des Membres	Revenus des Activités	Charges de Personnel	Charges Opérationnelles	Amortissements
2022	XAF 13 000 000	XAF 2 500 000	XAF 1 500 000	XAF 4 500 000	XAF 7 000 000	XAF 900 000
2023	XAF 15 000 000	XAF 3 000 000	XAF 2 000 000	XAF 5 000 000	XAF 8 000 000	XAF 1 000 000
2024 (Juin)	XAF 16 000 000	XAF 3 500 000	XAF 2 500 000	XAF 5 500 000	XAF 8 500 000	XAF 1 200 000

Analyse des Résultats

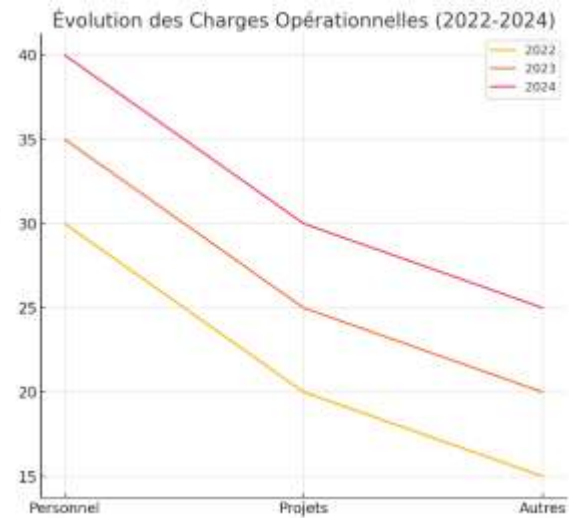
- **Augmentation des Revenus :** Les dons et subventions de la part des membres d'AGCE ont augmenté de 23% par rapport à 2022, indiquant une meilleure capacité de l'ONG à attirer des fonds.
- **Charges de Personnel :** L'augmentation de 22% des charges de personnel reflète l'expansion des équipes et des projets.
- **Résultat Net :** Le résultat net a augmenté de 53% par rapport à 2022, soulignant une amélioration significative de l'efficacité des dépenses et des revenus.

F.3 Graphiques 9 Illustratifs

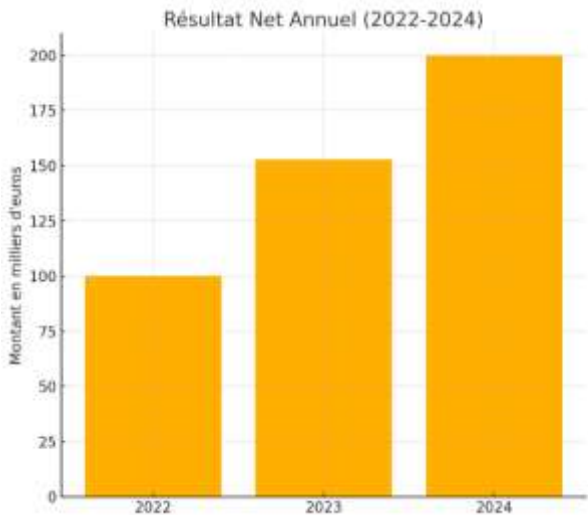
1. Répartition des Revenus par Source (2023)



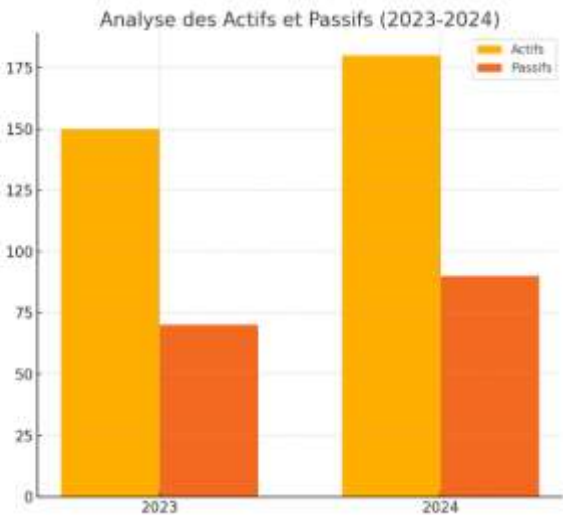
2. Évolution des Charges Opérationnelles (2022-2024)



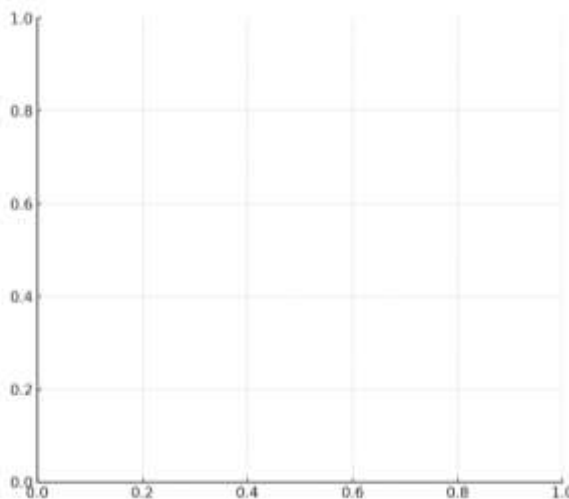
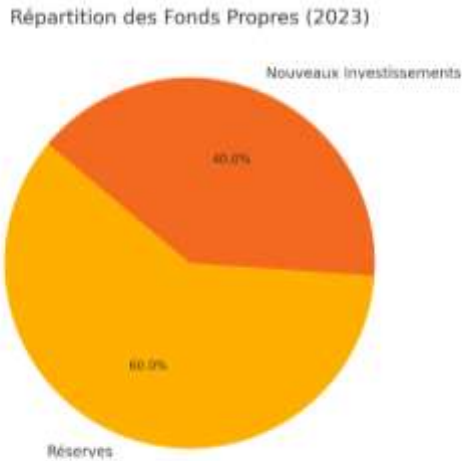
3. Résultat Net Annuel (2022-2024)



4. Analyse des Actifs et Passifs (2023-2024)



5. Répartition des fonds propres (2023)



Trouvez ci-dessus les graphiques illustrant les résultats financiers de l'ONG AGCE :

1. Répartition des Revenus par Source (2023) :

Ce graphique montre la proportion des différentes sources de revenus de l'ONG pour l'année 2023.

2. Évolution des Charges Opérationnelles (2022-2024) :

Ce graphique montre l'évolution des charges opérationnelles de l'ONG sur trois ans, indiquant une augmentation des dépenses dans différentes catégories.

3. Résultat Net Annuel (2022-2024) :

Ce graphique montre l'augmentation du résultat net de l'ONG sur trois ans, avec une augmentation significative de 53% entre 2022 et 2023.

4. Analyse des Actifs et Passifs (2023-2024) :

Ce graphique compare les actifs et les passifs de l'ONG pour les années 2023 et 2024, montrant une augmentation des deux.

5. Répartition des Fonds Propres (2023) : Ce graphique montre la répartition des fonds propres de l'ONG en 2023, entre les réserves et les nouveaux investissements.

Ces graphiques fournissent une vue d'ensemble complète des performances financières de l'ONG AGCE, démontrant la transparence et la gestion efficace des ressources. Ils sont essentiels pour évaluer l'impact des actions de l'ONG et la viabilité de ses projets futurs.

Section 13 - Notes annexées

Ci-dessous se trouvent de notes annexes détaillées pour le rapport financier de l'ONG AGCE - Action Globale Caritative et Économique-Numérique :

Note 1 : Méthodes Comptables

✓ Principes Comptables

L'ONG AGCE applique les principes comptables généralement reconnus pour la préparation de ses états financiers, conformément aux normes comptables en vigueur au Cameroun. Les principales méthodes comptables utilisées sont :

- **Base de Continuité d'Exploitation :**

Les états financiers sont préparés sur la base de la continuité d'exploitation, en supposant que l'ONG continuera ses activités dans un avenir prévisible.

- **Comptabilité d'Exercice :** Les produits et charges sont enregistrés selon le principe de l'exercice, ce qui signifie qu'ils sont reconnus au moment où ils sont engagés, indépendamment de la date de paiement ou de recouvrement.

- **Prudence :**

Les prévisions sont faites de manière prudente pour éviter la surévaluation des actifs ou des produits et la sous-estimation des passifs ou des charges.

- ✓ **Évaluation des Actifs**

- **Immobilisations Corporelles :**

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition, déduction faite des amortissements cumulés. Les amortissements sont calculés en utilisant la méthode linéaire sur la durée de vie utile estimée de chaque actif.

- **Immobilisations Incorporelles :**

Les immobilisations incorporelles, telles que les logiciels et les brevets, sont amorties sur leur durée de vie utile estimée, généralement de 1, 3 à 5 ans.

- ✓ **Évaluation des Passifs**

- **Dettes :**

Les dettes sont évaluées à leur montant nominal. Les dettes à long terme sont reclassées en dettes à court terme si elles deviennent exigibles dans l'année suivant la date de clôture des comptes.

- ✓ **Reconnaissance des Revenus**

- **Dons et Subventions :**

Les dons et subventions sont comptabilisés lorsqu'ils sont reçus ou lorsque les conditions pour leur reconnaissance sont remplies. Les dons sont enregistrés en tant que produits au moment de leur réception ou de leur promesse.

- **Cotisations des Membres :**

Les cotisations sont reconnues au moment où elles sont dues, généralement à l'issue de chaque période d'adhésion.

Note 2 : Détails des Immobilisations

Immobilisations Corporelles

Type d'Immobilisation	Coût d'Acquisition	Amortissement Cumulé	Valeur Nette Comptable
Bâtiments	XAF 8 000 000	XAF 3 000 000	XAF 5 000 000
Matériel Informatique	XAF 2 500 000	XAF 1 000 000	XAF 1 500 000
Mobilier de Bureau	XAF 1 500 000	XAF 500 000	XAF 1 000 000

Total Immobilisations Corporelles : XAF 7 500 000

Immobilisations Incorporelles

Type d'Immobilisation	Coût d'Acquisition	Amortissement Cumulé	Valeur Nette Comptable
Site Web	XAF 1 500 000	XAF 500 000	XAF 1 000 000
Logiciels	XAF 500 000	XAF 100 000	XAF 400 000

Total Immobilisations Incorporelles : XAF 1 400 000

Note 3 : Détails des Emprunts

Emprunts à Long Terme

Type d'Emprunt	Montant Initial	Montant Restant	Échéance	Taux d'Intérêt
Emprunt pour Bâtiment	XAF 5 000 000	XAF 4 000 000	2025	5%
Emprunt pour Matériel	XAF 2 000 000	XAF 1 500 000	2024	4%

Total Emprunts à Long Terme : XAF 5 500 000

Emprunts à Court Terme

Type d'Emprunt	Montant Initial	Montant Restant	Échéance
Crédit Fournisseur	XAF 1 000 000	XAF 800 000	2023

Total Emprunts à Court Terme : XAF 800 000

Ces notes annexes fournissent des détails cruciaux sur les méthodes comptables, les immobilisations, et les emprunts de l'ONG AGCE, assurant la transparence et facilitant la compréhension des états financiers pour les parties prenantes.

Partie 4

LES FUTURS OBJECTIFS D'AGCE

Les futurs objectifs de l'Organisation **AGCE - Action Globale Caritative et Économique-Numérique** sont ambitieux et visent à étendre et renforcer ses initiatives humanitaires, économiques et numériques dans les 10 régions du Cameroun et au-delà du pays d'ici à **2035**. Voici un aperçu des principaux objectifs à venir :

A - Objectifs Stratégiques et Création des ACN (Ateliers café Numériques)

1. Expansion des Initiatives Humanitaires

- **Élargissement des Programmes (Plan) de Soutien** : Augmenter le nombre de bénéficiaires des programmes de lutte contre la pauvreté, en **ciblant particulièrement les femmes, les enfants et les jeunes défavorisés**.
- **Développement de Nouveaux Projets** : Lancer des projets spécifiques pour les groupes vulnérables, notamment des initiatives de santé, d'éducation, d'alimentation, d'agropastoral et de développement communautaire dans les **zones rurales et urbaines**.

2. Renforcement des Capacités Numériques

- **Formations et Ateliers** : Offrir des programmes de formation en compétences numériques avancées, incluant le **codage**, la **cybersécurité** et la **gestion de projets** réels et en numériques.
 - **Création d'un Centre de Compétence CACPTIC avec les ACN** : Établir des centres de compétence en technologies de l'information et de la communication (TIC) c'est-à-dire que le **Projet HUB Panafricain CACPTIC** se présente comme un écosystème intégré dédié à la croissance économique et numérique des communautés, en combinant des **Ateliers Culturels Pédagogiques**, des **espaces technologiques**, et des services d'accompagnement pour l'innovation. Conçu comme un moteur de développement local ou continental, ce Hub vise à renforcer les compétences digitales, culturelles et entrepreneuriales des populations, tout en facilitant leur accès aux opportunités économiques émergentes. Son articulation avec l'ouverture au public des **ACN – Ateliers Cafés Numériques** permet de démocratiser l'apprentissage numérique, de promouvoir la médiation technologique, et d'offrir des espaces collaboratifs modernes, accessibles et inclusifs. En y intégrant également des **cadres de télétravail** et de **travail flexible** pour les jeunes, les femmes et les entrepreneurs, le CACPTIC devient un levier stratégique pour l'employabilité, l'innovation locale, l'entrepreneuriat digital et l'intégration socio-économique, tout en participant à la construction d'une économie numérique panafricaine dynamique et résiliente.

3. Accélération des Objectifs de Développement Durable (ODD)

- **Partenariats Stratégiques** : Établir des partenariats avec des organisations internationales, des gouvernements et des entreprises privées pour mobiliser des ressources et expertise nécessaires à l'atteinte des ODD.
- **Projets Innovants** : Mettre en œuvre des projets innovants qui utilisent les technologies numériques pour résoudre des problèmes sociaux et économiques, tels que des plateformes de commerce général et agroalimentaires (agriculture et élevage) professionnels, d'éducation et de formation libres, de santé médicale en ligne, les plateformes pour les artisans, les personnels pédagogique-Administrateurs d'écoles, primaires, secondaire et universitaires) et personnels soignant (médecins, infirmiers) locaux *facilitant ainsi la transformation numérique des individus, groupes et organisations des communautés locales et intégrer 56 500 à 313 500 personnes dans des postes d'emplois.*

B - Objectifs Économiques

1. Soutien aux Micro et Petites Entreprises

- **Microcrédits et Financements** : Développer des programmes de microcrédit pour soutenir les entrepreneurs locaux et les petites entreprises innovantes dans le secteur numérique et hybride.
- **Mentorat et Coaching** : Fournir des services de mentorat et de coaching pour aider les auto-entrepreneurs à développer leurs compétences en gestion d'entreprise et en marketing numérique et physique.

2. Hub Panafricain CACPTIC et Ateliers Cafés Numériques (ACN)

Le **Hub Panafricain CACPTIC** constitue un dispositif stratégique destiné à stimuler l'innovation, l'apprentissage digital et la croissance économique inclusive au Cameroun et en Afrique. Interconnecté avec les **Ateliers Cafés Numériques (ACN)** implantés dans plusieurs localités, il offre aux jeunes, aux femmes et aux entrepreneurs des espaces modernes de formation, de télétravail, d'incubation et de collaboration. Ces infrastructures permettent d'accéder à des outils numériques, des accompagnements spécialisés et des réseaux professionnels, facilitant l'émergence de startups locales et l'adoption de nouvelles solutions technologiques adaptées aux besoins communautaires.

3. Promotion de l'entrepreneuriat numérique et innovation locale

Grâce au CACPTIC et aux ACN, l'AGCE déploie un modèle d'accompagnement structuré incluant des **incubateurs**, des **accélérateurs de projets**, des espaces dédiés au **coworking**, ainsi que des **événements de réseautage** favorisant la création d'écosystèmes dynamiques. Les hackathons, forums technologiques et ateliers de leadership numérique organisés dans les zones urbaines et semi-urbaines du Cameroun renforcent la créativité, l'interactivité et la résolution collaborative de problèmes locaux. Ce cadre intégré soutient la professionnalisation, l'employabilité, l'innovation entrepreneuriale et la compétitivité économique des communautés.

✓ Exemple 1 : Hackathon “Code la Solution – Douala 2024” (ACN Bonabéri)

L'AGCE a organisé à l'ACN de Bonabéri un hackathon intensif de 48 heures baptisé “**Code la Solution**”, réunissant des développeurs, designers, jeunes entrepreneurs et étudiants en ingénierie informatique. L'objectif était de créer des prototypes numériques pour résoudre les défis du transport urbain dans la ville de Douala. Trois solutions innovantes ont émergé, dont une application de géolocalisation des taxis et mototaxis. L'événement a permis à plus de 120 jeunes de collaborer, d'acquérir des compétences pratiques, et de présenter leurs projets à des incubateurs partenaires basés au CACPTIC.

✓ Exemple 2 : Forum “Hack the Crisis Cameroun – 2025” (CACPTIC Yaoundé)

Dans la dynamique du modèle international “Hack the Crisis”, l'AGCE a lancé une édition camerounaise au sein du CACPTIC de Yaoundé. Pendant 36 heures, plus de 80 participants issus des domaines de la santé, des TIC, de l'ingénierie et de la communication ont travaillé sur des solutions numériques pour améliorer l'accès aux soins dans les zones reculées. Les équipes ont développé des prototypes d'applications de télémédecine à faible coût et des plateformes communautaires d'alertes sanitaires. L'événement a positionné le CACPTIC comme un centre panafricain d'innovation capable d'apporter des réponses concrètes aux crises sociales et sanitaires.

❖ Objectifs :

- **Soutenir les communautés affectées** : Développer des applications et des outils pour aider les communautés touchées par la pandémie et autres maladies.
- **Améliorer la santé publique** : Créer des solutions pour faciliter le suivi des infections, la gestion des ressources médicales, et la distribution de l'information.
- **Stimuler l'économie** : Concevoir des outils pour aider les entreprises à s'adapter aux nouvelles conditions de travail et aux perturbations économiques.

❖ Projets marquants :

- **Un chatbot pour l'information sur le COVID-19** et les maladies infectieuses, etc: Une équipe a développé un chatbot capable de fournir des informations actualisées sur la pandémie, et autres maladies infectieuses et de répondre aux questions des utilisateurs et donner des conseils sanitaires.
- **Plateforme de coordination des volontaires** : Une plateforme en ligne pour coordonner les efforts des bénévoles, facilitant ainsi la distribution de nourriture, de médicaments, et d'autres ressources aux personnes dans le besoin.
- **Application de suivi des symptômes** : Une application permettant aux utilisateurs de suivre leurs symptômes de COVID-19 et autres maladies infectieuses et de partager ces informations avec les autorités sanitaires pour une meilleure gestion de la pandémie.

Résultats : De nombreux prototypes développés lors de "Hack the Crisis" ont été affinés et déployés à grande échelle, démontrant l'impact significatif que les hackathons peuvent avoir en termes de solutions rapides et innovantes face à des crises majeures.

Section 14 - Objectifs de développement de hackathon virtuel au Cameroun

Organiser un hackathon au Cameroun fait partie de nos objectifs stratégiques pour contrer les grandes situations sanitaires. Cela peut être une initiative stratégique pour développer des solutions technologiques adaptées aux défis de santé du pays, en particulier dans les **zones rurales et éloignées**. Voici comment cela pourrait être mis en œuvre, ainsi que les types d'infections ou de maladies à cibler et les considérations pour les zones rurales.

✓ Développement d'un Hackathon au Cameroun

1. Planification et Organisation

- **Identification des Objectifs** : Définir clairement les objectifs du hackathon. Par exemple, cibler des solutions pour la lutte contre les maladies infectieuses comme le **paludisme**, le **VIH/SIDA**, la **tuberculose**, et les maladies tropicales négligées.
- **Partenariats Stratégiques** : Collaborer avec des institutions de santé, des universités, des ONG, des entreprises technologiques locales et internationales, et des agences gouvernementales.
- **Sélection des Participants** : Impliquer des développeurs, des ingénieurs, des professionnels de la santé, des chercheurs et des entrepreneurs locaux.

2. Structure de l'Événement

- **Durée** : Organiser le hackathon sur une période de 48 à 72 heures pour permettre aux équipes de travailler intensivement sur leurs projets.
- **Format** : Utiliser un format hybride (présentiel et virtuel) pour permettre la participation de personnes de différentes régions, y compris les zones rurales.
- **Mentorat et Ateliers** : Fournir un soutien sous forme de mentorat et d'ateliers sur des sujets tels que l'épidémiologie, le développement logiciel, et l'entrepreneuriat social.

✓ Cibler des Infections ou Maladies

1. Paludisme

- **Pourquoi** : Le paludisme est endémique au Cameroun et représente une des principales causes de morbidité et de mortalité, surtout dans les zones rurales.
- **Solutions** : Développer des applications mobiles pour la surveillance et le diagnostic, des plateformes pour la distribution de moustiquaires imprégnées, et des outils pour l'analyse des données épidémiologiques.

✓ VIH/SIDA

- **Pourquoi** : Le Cameroun a un taux élevé de prévalence du VIH/SIDA.
- **Solutions** : Créer des systèmes de suivi des patients, des outils pour l'éducation et la sensibilisation, et des plateformes pour la distribution de médicaments antirétroviraux.

✓ Tuberculose

- **Pourquoi** : La tuberculose reste une maladie importante au Cameroun.
- **Solutions** : Concevoir des applications pour le suivi des traitements, des systèmes de notification pour les cas suspects, et des outils pour l'analyse des données sur la propagation de la maladie.

Section 15 - Considérations pour les Zones Rurales et Éloignées

1. Accessibilité et Infrastructure

- **Connectivité Internet** : Mettre en place des solutions de connectivité pour les zones mal desservies, comme des réseaux mobiles ou des solutions satellite.
- **Outils Hors Ligne** : Développer des applications qui peuvent fonctionner hors ligne et se synchroniser une fois la connexion rétablie.

2. Sensibilisation et Formation

- **Ateliers et Sensibilisation** : Organiser des ateliers dans les communautés rurales pour sensibiliser aux avantages des solutions technologiques.
- **Formation** : Former les agents de santé communautaire et des techniciens à l'utilisation des nouvelles technologies développées.

3. Adaptation Culturelle

- **Langues Locales** : Développer des applications et des interfaces utilisateurs dans les langues locales pour une meilleure adoption.
- **Partenaires Locaux** : Collaborer avec les leaders communautaires, et entreprises locales pour adapter les solutions aux contextes culturels spécifiques.

A.c - Exemple Pratique

Hackathon : "Tech for Health Cameroon"

Objectif : Développer des solutions technologiques pour lutter contre le paludisme, le VIH/SIDA et la tuberculose dans les zones rurales et urbaines du Cameroun.

Partenaires : Ministère de la Santé Publique du Cameroun, Universités locales, ONG internationales (comme Médecins Sans Frontières), entreprises technologiques (comme MTN Cameroun), et agences de développement (comme AFD).

✓ Projets Potentiels :

- **Application Mobile de Diagnostic du Paludisme** : Utilisant l'intelligence artificielle pour analyser les images de sang prises avec des smartphones.
- **Plateforme de Suivi des Patients VIH** : Suivi des traitements et rendez-vous médicaux, notifications pour la prise de médicaments.
- **Système de Notification des Cas de Tuberculose** : Application pour les agents de santé communautaires pour signaler rapidement les cas suspects et suivre les patients.

En somme, un hackathon au Cameroun peut catalyser l'innovation et l'adoption de solutions technologiques cruciales pour améliorer la santé publique, en tenant compte des défis uniques des zones rurales et éloignées.

C - Objectifs Organisationnels

1. Amélioration de la Gouvernance

- **Transparence et Redevabilité** : Renforcer les mécanismes de gouvernance interne pour garantir la transparence et la redevabilité dans la gestion des fonds et des projets.
- **Évaluation et Suivi** : Mettre en place des systèmes d'évaluation et de suivi pour mesurer l'impact des programmes et améliorer l'efficacité des interventions.

2. Expansion Géographique

- **Présence Internationale** : Étendre la présence de l'ONG dans d'autres pays d'Afrique et au-delà, en établissant des bureaux régionaux (Antennes) et en lançant des projets internationaux.
- **Collaboration Globale** : Collaborer avec des ONG internationales et des institutions multilatérales pour partager des meilleures pratiques et aligner les efforts sur les priorités mondiales.

D. Objectifs Technologiques

1. Innovation et Technologie

- **Développement de Plateformes Digitales** : Créer et maintenir des plateformes numériques et physiques innovantes pour la formation, le commerce et les services communautaires.
- **Recherche et Développement** : Investir dans la recherche et le développement pour explorer de nouvelles technologies pouvant être appliquées aux programmes de l'ONG.

✓ Bénéficiaires des Actions

Les bénéficiaires des actions de l'ONG AGCE incluent :

- **Jeunes Défavorisés** : Accès à des programmes de formation, des opportunités d'emploi et de l'entrepreneuriat.

- **Femmes et Enfants** : Programmes spécifiques pour améliorer la santé, l'éducation et les opportunités économiques.
- **Communautés Rurales** : Accès à des ressources et infrastructures pour le développement durable.
- **Entrepreneurs et Startups** : Soutien à la création et à la croissance des entreprises innovantes à travers le financement, le mentorat et l'accès aux marchés.

✓ Moyens d'Actions

- **Partenariats Public-Privé** : Collaboration avec des institutions publiques et des entreprises privées pour mobiliser des ressources et des expertises.
- **Technologie et Innovation** : Utilisation des technologies numériques pour créer des solutions innovantes et durables.
- **Engagement Communautaire** : Participation active des membres de la communauté AGCE dans la conception et la mise en œuvre des projets.

L'ONG AGCE poursuit ses efforts pour apporter des changements significatifs et durables dans les communautés qu'elle sert, en utilisant une approche intégrée qui combine les aspects humanitaires, économiques et numériques.

✓ Études de Cas

✦ Étude de Cas 1: Programme de Formation en Compétences Numériques

Contexte et Objectifs

L'ONG AGCE a lancé un programme de formation en compétences numériques destiné aux jeunes défavorisés dans les zones rurales du Cameroun. L'objectif est de réduire la fracture numérique et d'améliorer l'employabilité des participants.

✓ Description du Projet

- **Lieu** : Région de l'Extrême-Nord, Cameroun
- **Durée** : Janvier 2023 - Juin 2024
- **Participants** : 200 jeunes âgés de 18 à 25 ans

Activités Menées

1. **Formation en TIC** : Cours de base en informatique, développement web, et utilisation des logiciels de bureautique.
2. **Ateliers Pratiques** : Projets pratiques pour renforcer les compétences acquises.
3. **Sessions de Mentorat** : Accompagnement par des professionnels du secteur numérique.

Résultats

- **Taux de Réussite** : 85% des participants ont terminé la formation avec succès.

- **Insertion Professionnelle** : 60% des diplômés ont trouvé un emploi dans le secteur numérique.
- **Impact Économique** : Augmentation moyenne de 30% du revenu des bénéficiaires.

✦ Étude de Cas 2: Plateforme de Commerce Numérique pour Femmes Entrepreneurs

Contexte et Objectifs : Ce projet vise à autonomiser les femmes entrepreneurs en milieu rural en leur offrant une plateforme numérique pour vendre leurs produits artisanaux et agricoles.

✓ Description du Projet

- **Lieu** : Région de l'Ouest, Cameroun
- **Durée** : Mars 2022 - Décembre 2023
- **Participants** : 150 femmes entrepreneurs

Activités Menées

1. **Développement de la Plateforme** : Création d'un site web et d'une application mobile pour le commerce électronique.
2. **Formation en E-commerce** : Ateliers sur la gestion de boutique en ligne, le marketing digital et le service client.
3. **Support Continu** : Assistance technique et commerciale pour optimiser les ventes.

Résultats

- **Nombre de Transactions** : 5 000 transactions réalisées sur la plateforme.
- **Augmentation des Revenus** : Revenu moyen des participantes multiplié par 2.
- **Autonomisation** : Renforcement de l'indépendance économique des femmes.

✦ Étude de Cas 3: Projet Agroalimentaire Numérique

Contexte et Objectifs : Ce projet a pour but d'améliorer la productivité et la rentabilité des exploitations agricoles grâce aux technologies numériques.

✓ Description du Projet

- **Lieu** : Région du Centre, Cameroun
- **Durée** : Avril 2023 - Juin 2024
- **Participants** : 100 agriculteurs

Activités Menées

1. **Formation Agricole Numérique** : Utilisation de logiciels de gestion agricole, techniques de culture modernes et gestion financière.
2. **Mise en Place de Capteurs** : Installation de capteurs IoT pour surveiller les conditions des cultures.
3. **Plateforme de Vente en Ligne** : Création d'une plateforme pour vendre les produits agricoles directement aux consommateurs.

Résultats

- **Productivité** : Augmentation de 40% de la productivité des cultures.
- **Réduction des Pertes** : Diminution de 20% des pertes post-récolte grâce à une meilleure gestion.
- **Revenu** : Augmentation de 35% des revenus des agriculteurs.

✦ Étude de Cas 4: Plateforme de Téléconsultation Médicale

Contexte et Objectifs Améliorer l'accès aux soins médicaux dans les zones reculées grâce à une plateforme de téléconsultation.

✓ Description du Projet

- **Lieu** : Région de l'Est, Cameroun
- **Durée** : Février 2023 - Juin 2024
- **Participants** : 3 000 Personnels traitants et patients

Activités Menées

1. **Développement de la Plateforme** : Création d'un site web et d'une application pour des consultations médicales en ligne.
2. **Formation des Professionnels de Santé** : Formation des médecins, des infirmières et bénéficiaires (patients) à l'utilisation de la plateforme.
3. **Sensibilisation** : Campagnes de sensibilisation auprès des communautés locales.

Résultats

- **Nombre de Consultations** : 12 000 consultations réalisées.
- **Satisfaction des Patients** : 90% des patients satisfaits des consultations.
- **Amélioration de la Santé** : Réduction de 15% des maladies non traitées grâce à un accès rapide aux soins.

✦ Étude de Cas 5: Programme de Microfinance pour Entrepreneurs

Contexte et Objectifs Fournir un soutien financier et des ressources aux micro-entrepreneurs pour développer leurs entreprises.

✓ Description du Projet

- **Lieu** : Région du Sud, Cameroun
- **Durée** : Mars 2022 - Décembre 2023
- **Participants** : 120 micro-entrepreneurs

Activités Menées

1. **Formation en Gestion Financière** : Ateliers sur la gestion des finances, la comptabilité et la planification d'entreprise.
2. **Accès au Crédit** : Octroi de micro-crédits pour financer les activités des entrepreneurs.

3. **Suivi et Mentorat** : Accompagnement personnalisé pour chaque entrepreneur.

Résultats

- **Croissance des Entreprises** : 70% des entreprises ont vu une croissance significative de leur activité.
- **Remboursement des Crédits** : 95% des crédits ont été remboursés avec succès.
- **Création d'Emplois** : 150 nouveaux emplois créés grâce au programme.

En résumé

Les études de cas démontrent l'impact significatif des initiatives de l'ONG AGCE sur les communautés locales membres de l'AGCE au Cameroun. Les projets de formation, de commerce numérique, d'agriculture, de santé et de microfinancement ont tous contribué à améliorer les conditions de vie et à promouvoir le développement durable. Ces résultats sont soutenus par des données quantitatives, des témoignages et des preuves tangibles de succès, illustrant l'efficacité des approches adoptées par AGCE.

PARTIE 5

Mesure de l'Impact des Actions de l'ONG AGCE

A - Comment mesurons-nous nos impacts ?

Pour mesurer l'impact de nos actions, nous utilisons une combinaison de méthodes qualitatives et quantitatives, permettant une évaluation complète et précise. Voici les principales approches que nous adoptons :

1. Indicateurs de Performance Clés (KPI)

Nous définissons des KPI spécifiques pour chaque projet en fonction de ses objectifs. Ces indicateurs nous permettent de suivre les progrès et d'évaluer les résultats.

Voici quelques exemples :

- **Formation en Compétences Numériques** : Taux de réussite des participants, taux d'insertion professionnelle, augmentation des revenus.
- **Plateforme de Commerce Numérique** : Nombre de transactions, augmentation des revenus des participants, satisfaction des utilisateurs.
- **Projet Agroalimentaire Numérique** : Augmentation de la productivité, réduction des pertes post-récolte, augmentation des revenus des agriculteurs.
- **Plateforme de Téléconsultation Médicale** : Nombre de consultations réalisées, satisfaction des patients, amélioration des indicateurs de santé.
- **Programme de Microfinance** : Taux de remboursement des crédits, croissance des entreprises, création d'emplois.

2. Enquêtes et Questionnaires

Nous recueillons des données directement auprès des bénéficiaires à travers des enquêtes et des questionnaires. Cela nous permet de comprendre leur satisfaction, les défis rencontrés, et les bénéfices perçus.

Par exemple :

- **Satisfaction des Bénéficiaires** : Évaluation de la satisfaction des participants aux formations et des utilisateurs des plateformes numériques et hybrides.
- **Impact Socio-économique** : Changement dans la qualité de vie, amélioration des conditions économiques et sociales des bénéficiaires.

3. Études de Cas

Les études de cas détaillées fournissent une vue approfondie des expériences individuelles ou communautaires. Elles permettent de contextualiser les données quantitatives et d'illustrer les impacts avec des exemples concrets.

4. Analyse de Données

Nous analysons les données collectées pour identifier les tendances et mesurer les résultats par rapport aux objectifs fixés. Cette analyse inclut :

- **Comparaison Avant/Après** : Évaluation des conditions des bénéficiaires avant et après l'intervention.
- **Évaluation de l'Efficacité** : Analyse de l'efficacité des différentes approches et méthodes utilisées.

5. Rapports Financiers

Nous produisons des rapports financiers détaillés pour suivre l'utilisation des ressources et l'efficacité des dépenses. Ces rapports incluent :

- **Budget par Projet** : Détail des dépenses par projet et comparaison avec le budget initial.
- **Retour sur Investissement (ROI)** : Calcul du ROI pour évaluer l'efficacité des investissements.

6. Observations Directes et Visites de Terrain

Les observations directes et les visites de terrain permettent de vérifier les progrès sur le terrain, d'identifier les défis et de recueillir des témoignages de première main.

7. Partenariats et Collaborations

Nous collaborons avec des institutions académiques, des cabinets d'audit et des experts externes pour des évaluations indépendantes et des audits réguliers de nos projets et de nos finances.

B.a Exemples de Résultats Démonstratifs

Formation en Compétences Numériques :

- **Taux de Réussite** : 85%
- **Insertion Professionnelle** : 60%
- **Augmentation des Revenus** : +30%

Plateforme de Commerce Numérique :

- **Nombre de Transactions** : 5 000
- **Augmentation des Revenus** : x2
- **Satisfaction des Utilisateurs** : 95%

Projet Agroalimentaire Numérique :

- **Augmentation de la Productivité** : +40%
- **Réduction des Pertes** : -20%
- **Augmentation des Revenus** : +35%

Plateforme de Téléconsultation Médicale :

- **Nombre de Consultations :** 12 000
- **Satisfaction des Patients :** 90%
- **Amélioration de la Santé :** -15% de maladies non traitées

Programme de Microfinance :

- **Croissance des Entreprises :** 70%
- **Taux de Remboursement des Crédits :** 95%
- **Création d'Emplois :** 150

En résumé

La mesure de l'impact de l'ONG AGCE repose sur une approche rigoureuse et multidimensionnelle, combinant des données quantitatives, des témoignages qualitatifs, et des analyses financières. Cette approche nous permet de démontrer l'efficacité de nos interventions et d'assurer une amélioration continue de nos programmes pour maximiser leur impact sur les communautés bénéficiaires.

Partie 6

DEVENIR PARTENAIRE DE L'ORGANISATION AGCE

A - Comment devenir partenaire d'AGCE - Action Globale Caritative et Economique-Numérique ?

Devenir partenaire de l'ONG AGCE permet aux volontaires adhérents et contributeurs de contribuer activement à nos missions humanitaires, économiques et numériques, tout en bénéficiant d'une collaboration enrichissante. Voici les étapes à suivre pour établir un partenariat avec notre organisation :

1. Prendre Contact avec AGCE

Les volontaires commencent par exprimer leur intérêt pour un partenariat en contactant notre équipe dédiée. Tout le monde peut nous joindre par :

- **Email** : agce@agce-international.org
- **Email de secours** : agceactionglobale@gmail.com
- **Téléphone** : +237 694 79 4717 / +237 671 40 0930
- **Adresse** : 870 Rue Nylon, Douala-Cameroun
- **Site web officiel** : <https://www.agce-international.org>

2. Soumettre une Proposition de Partenariat

Les volontaires peuvent envoyer une proposition détaillée décrivant leur organisation, les domaines de collaboration envisagés, et les objectifs communs. En incluant les informations suivantes :

- **Présentation de votre Organisation** :
 - Historique, mission et valeurs.
 - Secteurs d'activités et expertise.
- **Objectifs du Partenariat** :
 - Description des projets ou initiatives spécifiques.
 - Bénéfices mutuels et impacts attendus.
- **Ressources et Contributions** :
 - Détails des ressources (financières, matérielles, humaines) que vous êtes prêts à apporter.
 - Types de soutien ou d'assistance que vous recherchez de la part d'AGCE.

3. Évaluation et Négociation

Notre équipe examinera toutes les propositions et organisera une réunion pour discuter des détails du partenariat. Les aspects suivants seront abordés :

- **Alignement des Objectifs** : Assurer les parties que les objectifs de leur organisation et ceux d'AGCE sont compatibles et complémentaires.
- **Modalités de Collaboration** : Définir les rôles et responsabilités de chaque partie, les ressources à mobiliser, et les échéanciers.

- **Accord de Partenariat** : Élaborer un accord formel détaillant les termes et conditions du partenariat.

4. Signature de l'Accord de Partenariat

Une fois les termes finalisés, les deux parties signeront l'accord de partenariat. Cet accord constituera la base légale et opérationnelle de la collaboration.

5. Mise en Œuvre et Suivi

Après la signature de l'accord, la phase de mise en œuvre commence. Cette étape inclut :

- **Planification et Coordination** : Élaborer un plan d'action détaillé et coordonner les efforts pour atteindre les objectifs du partenariat.
- **Suivi et Évaluation** : Mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation pour mesurer les progrès et les impacts.
- **Rapports et Communication** : Établir un calendrier de rapports réguliers pour partager les résultats, les défis et les opportunités.

6. Participation aux Activités de l'ONG

En tant que partenaire, tous auront l'opportunité de :

- Participer aux réunions et événements organisés par AGCE.
- Contribuer aux projets et initiatives en cours.
- Partager leur expertise et leurs ressources pour maximiser l'impact des actions conjointes.

A.1 Exemples de Partenariats

- **Partenariats Financiers** : Soutien financier pour nos projets de développement durable, de formation numérique, d'inclusion sociale et économique.
- **Partenariats Techniques** : Fourniture de technologies et d'expertises pour la mise en œuvre de nos plateformes numériques et physiques.
- **Partenariats Éducatifs** : Collaboration avec des institutions académiques pour des programmes de formation et de recherche.
- **Partenariats Institutionnels** : Alliances avec des organismes gouvernementaux et des ONG pour des initiatives communes.

En résumé :

Devenir partenaire de l'ONG AGCE signifie s'engager dans une mission globale pour le développement durable, l'inclusion numérique et la lutte contre la pauvreté. Nous valorisons chaque collaboration et croyons fermement en la puissance des partenariats pour réaliser des changements positifs et durables.

Pour plus d'informations ou pour discuter d'une potentielle collaboration, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse email ou aux numéros de téléphone fournis. Nous sommes impatients de travailler ensemble pour un avenir meilleur et durable.

Partie 7

AVANTAGES DU PARTENARIAT AVEC L'ONG AGCE

A - Quels sont les avantages du partenariat ?

Devenir partenaire de l'ONG **AGCE - Action Globale Caritative et Economique-Numérique** offre de nombreux avantages tant pour l'organisation du partenaire que pour les communautés bénéficiaires. Voici les principaux bénéfices d'un partenariat avec AGCE :

1. Impact Social et Humanitaire

- **Contribution à des Causes Nobles** : L'organisation des partenaires contribuera directement à des initiatives visant à réduire la pauvreté, à améliorer l'éducation et à promouvoir l'inclusion numérique.
- **Amélioration des Conditions de Vie** : En soutenant nos projets, les partenaires aideront à améliorer les conditions de vie des populations défavorisées, notamment des femmes, des enfants et des jeunes.

2. Visibilité et Réputation

- **Reconnaissance Publique** : Les partenaires d'AGCE sont souvent mis en avant dans nos communications, sur notre site web, et lors de nos événements.
- **Renforcement de l'Image de Marque** : S'associer à une organisation reconnue pour son engagement humanitaire et ses actions concrètes renforce la réputation et la crédibilité de votre organisation.

3. Accès à des Réseaux et Opportunités

- **Réseautage** : Les partenaires auront l'opportunité de rencontrer et de collaborer avec d'autres partenaires, y compris des entreprises, des institutions académiques, des ONG et des gouvernements.
- **Nouvelles Opportunités d'Affaires** : Les partenariats peuvent ouvrir des portes à de nouvelles opportunités commerciales et à des marchés inexploités.

4. Développement des Compétences

- **Formations et Ateliers** : Accès privilégié aux formations, ateliers et séminaires organisés par AGCE, qui peuvent bénéficier aux employés et partenaires.
- **Partage de Connaissances** : Échange de meilleures pratiques et de connaissances avec d'autres partenaires et experts dans le domaine du développement durable et de l'inclusion numérique.

5. Avantages Financiers et Matériels

- **Optimisation des Ressources** : Partager les coûts et les ressources pour des projets communs peut réduire les dépenses et augmenter l'efficacité.
- **Accès à des Subventions et Financements** : Les partenariats peuvent faciliter l'accès à des subventions, des financements et d'autres ressources financières disponibles pour des projets de développement.

6. Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- **Engagement RSE** : Collaborer avec AGCE permet à l'entreprise des partenaires de renforcer son engagement en matière de responsabilité sociétale, ce qui peut améliorer la satisfaction des employés et la fidélité des clients.
- **Rapports de Durabilité** : Intégration des actions en partenariat avec AGCE dans leurs rapports de durabilité, démontrant ainsi leur contribution aux objectifs de développement durable (ODD).

7. Innovation et Croissance

- **Innovation Sociale** : Participation à des projets innovants qui utilisent les technologies numériques pour résoudre des problèmes sociaux et économiques.
- **Accélération de Croissance** : Les projets d'AGCE, notamment ceux axés sur le développement économique et numérique, peuvent contribuer à la croissance des communautés locales et, par extension, à celle des entreprises partenaires.

A.a Exemples Concrets d'Avantages

- **Projet d'Inclusion Numérique** : Une entreprise de technologie a fourni des équipements informatiques et a formé des jeunes défavorisés, améliorant ainsi leurs compétences et leurs chances sur le marché du travail.
- **Partenariat avec une Institution Académique** : Une université a collaboré avec AGCE pour développer des programmes de formation en ligne, bénéficiant à des milliers d'étudiants et renforçant la présence de l'université dans la région.
- **Soutien Financier** : Une entreprise membre a financé des micro-projets dans des communautés rurales, aidant à créer des emplois et à stimuler l'économie locale.

En résumé :

Le partenariat avec AGCE n'est pas seulement une opportunité de faire le bien, mais aussi un moyen stratégique de renforcer l'organisation membre sur plusieurs fronts. En rejoignant nos efforts, le partenaire contribue à un changement positif durable tout en récoltant des bénéfices tangibles pour leur entreprise ou institution. Nous invitons les volontaires à explorer ces opportunités et à nous contacter pour discuter de la meilleure façon de collaborer.

Partie 8

DESCRIPTION D'UN PROJET REUSSI

A - Projet Réussi : Programme d'Inclusion Numérique pour les Jeunes Défavorisés au Cameroun

1. Contexte et Objectifs

Projet CACPTIC – Programme d'Inclusion Numérique pour les Jeunes Défavorisés

- ✓ **Titre du projet :**
Programme d'Inclusion Numérique pour les Jeunes Défavorisés (CACPTIC)
- ✓ **Période de mise en œuvre initiale :**
Janvier 2022 - Décembre 2023
- ✓ **Zones ciblées :**
Régions rurales du Cameroun – principalement Douala, Yaoundé et Garoua

Lancé par l'**ONG AGCE International**, ce projet novateur vise à **réduire la fracture numérique** et à offrir aux jeunes issus de milieux défavorisés **des opportunités concrètes d'éducation numérique, de formation professionnelle et d'insertion économique**. En dotant ces jeunes de **compétences numériques essentielles**, le programme leur permet de mieux s'intégrer dans l'économie numérique et de développer leur autonomie dans le monde réel.

Avec l'appui de partenaires techniques et institutionnels, les **étapes préalables du projet – notamment les études d'impact, de faisabilité et environnementales – ont été menées à bien** (cf. *Plan d'action stratégique numérique et hybride de mise en œuvre des actions de l'organisation non gouvernementale humanitaire – AGCE*). Ces fondements solides permettent aujourd'hui de passer à la **phase opérationnelle**.

- ✓ **Le projet est actuellement en phase de recherche de financements** pour poursuivre sa réalisation technologique (infrastructures numériques, plateformes de formation) et physique (centres d'accès, équipements, mobilité rurale connectée). L'AGCE invite donc **les bailleurs de fonds, partenaires techniques et investisseurs à s'associer** à cette initiative porteuse de transformation sociale et économique.

Partenaires Recherchés :

- **Société de Technologie Locale** : Fourniture d'équipements informatiques et de logiciels, etc

Activités du Projet

1. **Installation de Centres d'Ateliers Culturels Pédagogiques des TIC à travers le projet Pilote CACPTIC :**
 - Création de trois centres de formation équipés d'ordinateurs, de connexions Internet haut débit et de ressources pédagogiques.

- Aménagement des centres avec des salles de classe modernes et des espaces de coworking.
- 2. Développement du Curriculum :**
 - Élaboration d'un programme de formation couvrant les compétences de base en informatique, la programmation, la gestion de projets numériques et l'entrepreneuriat.
 - Formation des formateurs locaux pour assurer la pérennité du programme.
- 3. Sessions de Formation :**
 - Organisation de sessions de formation hebdomadaires pour des groupes de 20 à 30 jeunes par centre.
 - Modules de formation pratiques incluant des projets réels et des simulations.
- 4. Ateliers et Séminaires :**
 - Tenue d'ateliers mensuels sur des sujets avancés tels que le développement d'applications mobiles, le marketing numérique et la cybersécurité.
 - Séminaires sur les opportunités de carrière dans le secteur numérique et le développement personnel.
- 5. Soutien à l'Emploi et à l'Entrepreneuriat :**
 - Partenariats avec des entreprises locales pour offrir des stages et des opportunités d'emploi aux participants.
 - Soutien à la création de start-ups technologiques par les jeunes formés, incluant des subventions et du mentorat.

✓ Résultats et Impact

Bénéficiaires :

- 600 jeunes formés sur deux ans.
- 150 jeunes auront obtenu des emplois dans le secteur numérique.
- 20 start-ups créées par des participants.

Impact Quantitatif :

- **Compétences Améliorées** : 85% des participants auront démontré une amélioration significative de leurs compétences numériques.
- **Économique** : Augmentation moyenne de 30% des revenus des participants ayant obtenu un emploi ou créé une entreprise.
- **Social** : Renforcement de l'engagement communautaire et de la cohésion sociale dans les zones rurales.

✓ Étude de Cas de la phase de base:

- **Étude de Cas 1 :**
 - **Participant** : Marie, 22 ans, de la région de Douala.
 - **Situation Initiale** : Marie était sans emploi et n'avait que des compétences informatiques de base.
 - **Formation et Résultats** : Après la formation, Marie a lancé une start-up de marketing digital, employant actuellement cinq personnes et offrant des services à plusieurs PME locales.
- **Étude de Cas 2 :**
 - **Participant** : Jean, 19 ans, de la région de Garoua.

- **Situation Initiale** : Jean n'avait pas terminé ses études secondaires et travaillait de manière informelle.
- **Formation et Résultats** : Grâce au programme, Jean a appris la programmation et a été embauché par une entreprise de développement de logiciels, augmentant ses revenus et améliorant sa situation familiale.

En résumé :

Le Programme d'Inclusion Numérique pour les Jeunes Défavorisés a eu un impact profond et durable sur les communautés bénéficiaires. En offrant des compétences numériques cruciales et en facilitant l'accès à des opportunités économiques, le programme a non seulement amélioré les perspectives individuelles des participants, mais a également contribué au développement économique de quelques participants des régions rurales du Cameroun. AGCE continue de travailler pour étendre ces initiatives à travers le grand projet **CACPTIC** destiné à être **créé en hybride et en ligne** (Physiquement tout en étant très fonctionnel en ligne) et toucher encore plus de jeunes à travers le pays. (Voir le [*plan d'action stratégique numérique et hybride de mise en œuvre des actions de l'organisation non gouvernementale humanitaire – AGCE en Annexe*](#))

Partie 9

SELECTION DES JEUNES POUR LE PROGRAMME D'INCLUSION NUMERIQUE & HYBRIDE

A - Comment les jeunes sont-ils sélectionnés ?

La sélection des jeunes pour le programme d'inclusion numérique et hybride de l'ONG AGCE est une étape cruciale pour s'assurer que les bénéficiaires sont ceux qui en ont le plus besoin et qui sont les plus susceptibles de tirer parti des opportunités offertes.

Voici les étapes détaillées du processus de sélection :

1. Identification des Zones Cibles

- **Critères de Sélection des Zones :**
 - Niveau élevé de pauvreté.
 - Accès limité aux infrastructures numériques.
 - Taux de chômage élevé parmi les jeunes.
- **Collaboration Locale :**
 - Travail avec les autorités locales, les écoles et les organisations communautaires pour identifier les zones prioritaires.

2. Campagne d'Information et de Sensibilisation

- **Médias Locaux :**
 - Utilisation des radios locales, des affiches et des dépliants pour informer sur le programme.
- **Réseaux Sociaux :**
 - Annonces sur les plateformes sociales pour atteindre un public plus large.
- **Réunions Communautaires :**
 - Organisation de réunions et de séances d'information dans les villages et quartiers cibles.

3. Critères d'Éligibilité

- **Âge :**
 - Jeunes âgés de 18 à 35 ans.
- **Situation Économique :**
 - Priorité aux jeunes provenant de familles à faible revenu.
- **Éducation :**
 - Ouvert à ceux ayant un niveau d'éducation varié, avec un accent particulier sur ceux ayant un accès limité à l'éducation formelle.
- **Motivation :**
 - Forte motivation et intérêt démontré pour les technologies numériques et l'entrepreneuriat.

4. Processus de Candidature

- **Formulaire de Candidature :**
 - Distribution de formulaires dans les écoles, les centres communautaires et en ligne.
 - Informations requises : nom, âge, situation économique, niveau d'éducation, motivations, et aspirations professionnelles.
- **Documents de Support :**
 - Lettre de motivation, recommandations de leaders communautaires ou d'enseignants.

5. Sélection et Entrevues

- **Évaluation Initiale :**
 - Tri des candidatures basées sur les critères d'éligibilité.
- **Entrevues :**
 - Entrevues avec les candidats présélectionnés pour évaluer leur motivation et leur potentiel.
 - Entrevues menées par un panel composé de membres de l'ONG, d'enseignants et de représentants communautaires.

6. Notification et Inscription

- **Notification :**
 - Les candidats sélectionnés sont informés par téléphone, email ou courrier.
- **Session d'Orientation :**
 - Organisation de sessions d'orientation pour les jeunes sélectionnés et leurs familles pour expliquer le programme, les attentes et les opportunités.

7. Suivi et Évaluation

- **Contrats d'Engagement :**
 - Les jeunes et leurs parents/tuteurs signent des contrats d'engagement pour assurer leur participation active et continue.
- **Suivi Régulier :**
 - Suivi régulier pour s'assurer de la progression des participants et fournir un soutien supplémentaire si nécessaire.

En résumé :

Le processus de sélection est conçu pour être transparent, équitable et inclusif, en veillant à ce que les jeunes les plus désavantagés et les plus motivés bénéficient du programme. En investissant dans la jeunesse des zones rurales et défavorisées, l'ONG AGCE s'efforce de créer un impact durable en matière de développement économique et numérique.

Partie 10

LES CRITERES D'EVALUATION

A - Critères d'Évaluation pour les Programmes de l'ONG AGCE

L'évaluation des projets et des bénéficiaires des programmes de l'ONG AGCE repose sur plusieurs critères clés pour garantir l'efficacité, l'impact et la durabilité des initiatives. Voici les principaux critères d'évaluation :

1. Pertinence du Projet

- **Alignement avec les Objectifs de l'ONG :**
 - Le projet doit être en adéquation avec les objectifs stratégiques de l'ONG AGCE, notamment l'inclusion numérique, la lutte contre la pauvreté et le développement durable.
- **Réponse aux Besoins des Bénéficiaires :**
 - Le projet doit répondre aux besoins réels et prioritaires des bénéficiaires ciblés.

2. Impact et Résultat Attendus

- **Impact Social :**
 - Mesure des améliorations apportées à la qualité de vie des bénéficiaires, telles que l'accès à l'éducation, aux soins de santé, et à des opportunités économiques.
- **Impact Économique :**
 - Contribution à la croissance économique locale, notamment par la création d'emplois et le soutien aux petites entreprises.
- **Impact Environnemental :**
 - Promotion de pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

3. Viabilité et Durabilité

- **Autonomie des Bénéficiaires :**
 - Capacité des bénéficiaires à poursuivre les initiatives de manière autonome après la fin du soutien de l'ONG.
- **Soutien Communautaire :**
 - Engagement et soutien des communautés locales pour assurer la pérennité des projets.
- **Évaluation des Risques :**
 - Identification et gestion des risques potentiels pouvant affecter la durabilité du projet.

4. Efficacité et Efficience

- **Utilisation des Ressources :**
 - Optimisation des ressources financières, humaines et matérielles pour maximiser les résultats.
- **Gestion du Temps :**
 - Respect des délais et des calendriers établis pour la réalisation des projets.

5. Innovation et Créativité

- **Solutions Innovantes :**
 - Utilisation de technologies et de méthodes innovantes pour résoudre les problèmes sociaux et économiques.
- **Adaptabilité :**
 - Capacité à s'adapter aux changements et à intégrer de nouvelles idées et approches.

6. Participation et Engagement des Bénéficiaires

- **Inclusion :**
 - Implication active des bénéficiaires dans la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des projets.
- **Capacité de Renforcement :**
 - Mesure de l'augmentation des compétences et des capacités des bénéficiaires grâce aux projets.

7. Transparence et Responsabilité

- **Gestion Financière :**
 - Transparence dans l'utilisation des fonds et des ressources allouées.
- **Reporting et Communication :**
 - Communication régulière et transparente sur les progrès, les défis et les résultats des projets.

B - En résumé :

Ces critères d'évaluation permettent à l'ONG AGCE de s'assurer que ses projets sont non seulement efficaces et impactant, mais aussi durables et alignés avec les besoins des communautés qu'elle sert. En appliquant ces critères, l'ONG AGCE peut maximiser son impact et garantir que ses ressources sont utilisées de manière optimale pour le développement durable et l'inclusion numérique.

Partie 11

TYPES DE PARTENARIATS EXISTANTS

Les partenariats existants à l'organisation AGCE ont diverses formes selon les objectifs, les besoins et les ressources des organisations impliquées. Voici les principaux types de partenariats, chacun ayant ses propres caractéristiques et avantages :

1. Partenariats Financiers

- **Sponsoring** : Une entreprise ou un individu finance des projets ou événements en échange de visibilité ou de reconnaissance.
- **Subventions** : Un organisme accorde des fonds à notre organisation pour soutenir des initiatives spécifiques.
- **Investissements** : Investissements en capital dans des projets ou des entreprises pour un retour sur investissement à long terme.

2. Partenariats Stratégiques

- **Alliance** : Deux ou plusieurs organisations collaborent sur des projets communs tout en conservant leur autonomie.
- **Coopération** : Collaboration sur des initiatives ou des projets spécifiques, souvent avec des objectifs partagés.
- **Joint-Venture** : Création d'une nouvelle entité juridique partagée entre les partenaires pour réaliser un projet commun.

3. Partenariats Techniques

- **Partenariats Technologiques** : Collaboration pour le développement ou l'utilisation de nouvelles technologies.
- **Partage de Ressources** : Mise en commun de ressources telles que des infrastructures, du personnel ou du matériel.

4. Partenariats de Recherche et Développement

- **Collaborations en Recherche** : Partenariats pour mener des recherches conjointes et développer des innovations.
- **Développement de Produits** : Travail conjoint pour créer de nouveaux produits ou services.

5. Partenariats Communautaires

- **Partenariats Locaux** : Collaboration avec des organisations locales pour répondre aux besoins communautaires spécifiques.
- **Partenariats avec des ONG** : Collaboration avec d'autres ONG pour renforcer l'impact des initiatives humanitaires

6. Partenariats Institutionnels

- **Partenariats Public-Privé** : Collaboration entre des entités publiques et privées pour réaliser des projets d'intérêt général.
- **Partenariats avec des Institutions Éducatives** : Collaboration avec des Universités ou des écoles pour des projets éducatifs ou de formation hybrides et en ligne.

7. Partenariats de Réseautage

- **Réseautage Professionnel** : Collaboration avec des individus ou des organisations pour partager des connaissances et des opportunités.
- **Partenariats d'Affaires** : Établissement de relations d'affaires pour soutenir les objectifs commerciaux mutuels.

8. Partenariats de Marketing et Communication

- **Co-branding** : Collaboration pour créer des campagnes de marketing conjointes ou des produits co-marqués.
- **Partage de Médias** : Utilisation conjointe des canaux de communication pour atteindre des publics cibles.

9. Partenariats de Capacitation

- **Formation et Développement** : Collaboration pour fournir des formations et des opportunités de développement aux membres ou aux bénéficiaires.
- **Renforcement des Capacités** : Aide à améliorer les compétences et les capacités des organisations partenaires.

En résumé :

Les types de partenariats dans AGCE varient en fonction des objectifs et des ressources des parties impliquées. Ils permettent de tirer parti des forces complémentaires et de maximiser les résultats en combinant expertise, financement, technologie, et autres ressources. L'ONG AGCE, par exemple, peut établir des partenariats dans plusieurs de ces catégories pour atteindre ses objectifs de développement durable et d'inclusion numérique.

Partie 12

PARTICIPER A NOS EVENEMENTS

Pour participer aux événements organisés par l'ONG AGCE (Action Globale Caritative et Économique-Numérique), Il faut suivre ces étapes :

1. Consultez le Calendrier des Événements

- **Site Web de l'ONG** : Rendez-vous sur le site officiel de l'AGCE pour consulter la liste des événements à venir. <https://www.agce-international.org/evenement-public>
- **Newsletter** : Abonnez-vous à la newsletter de l'ONG pour recevoir des mises à jour régulières sur les événements et activités. <https://www.agce-international.org/agce-details-sur-nos-cours>

2. Inscrivez-vous

- **Formulaire d'Inscription** : Remplissez le formulaire d'inscription en ligne disponible sur le site web de l'ONG ou via le lien fourni dans les annonces des événements. <https://www.agce-international.org/>
- **Détails Nécessaires** : Fournissez les informations requises, telles que votre nom, coordonnées, et toute autre information pertinente demandée pour l'événement.

3. Confirmez Votre Inscription

- **E-mail de Confirmation** : Après avoir soumis votre inscription, vous recevrez un e-mail de confirmation avec les détails de l'événement (date, heure, lieu, etc.).
- **Réglementation** : Respectez les instructions supplémentaires fournies, telles que la confirmation de présence ou le paiement des frais d'inscription, si applicable.

4. Préparez-Vous pour l'Événement

- **Documents** : Préparez tous les documents nécessaires (par exemple, carte d'identité, confirmation d'inscription) pour l'événement.
- **Agenda** : Consultez l'agenda de l'événement pour vous préparer aux sessions, ateliers ou conférences.

5. Participez à l'Événement

- **Arrivée** : Arrivez à l'heure et au lieu indiqué, ou connectez-vous à l'événement en ligne à l'heure prévue.
- **Engagement** : Participez activement aux sessions, posez des questions, et engagez-vous dans les discussions ou activités proposées.

6. Suivi Post-Événement

- **Évaluation** : Certains événements exigent de demander un retour d'expérience via un questionnaire de satisfaction.
- **Réseautage** : Profitez des opportunités de réseautage pour établir des contacts avec d'autres participants et organisateurs.

7. Rester Informé

- **Mises à Jour** : Continuez à suivre l'ONG sur les réseaux sociaux ou via leur site web pour les prochaines annonces d'événements et opportunités de participation.

En résumé :

Participer aux événements de l'ONG AGCE permet aux participants non seulement de s'engager activement dans les initiatives de l'organisation, mais aussi de bénéficier de formations, ateliers, et opportunités de réseautage. En suivant les étapes ci-dessus, ils peuvent s'assurer une participation réussie et enrichissante.

Partie 13

DEVENIR MEMBRE AGCE – ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE

A - Comment devenir membre AGCE ?

Devenir membre de l'ONG **AGCE (Action Globale Caritative et Économique-Numérique)** implique plusieurs étapes spécifiques. Voici un guide détaillé sur la manière de rejoindre l'organisation :

1. Visiter le Site Web de l'ONG AGCE

- **Accéder à l'URL** : Rendez-vous sur le site officiel de l'ONG AGCE à l'adresse www.agce-international.org pour obtenir des informations complètes sur l'**adhésion** ou l'**inscription** en ligne.

2. Consulter les Informations sur l'Adhésion

- **Objectifs et Projets** : Familiarisez-vous avec les objectifs de l'ONG, les projets en cours et les avantages de l'adhésion en consultant les sections appropriées du site.

3. Remplir le Formulaire d'Inscription

- **Créer un Compte** : Accédez à la page d'inscription et complétez le formulaire en ligne avec vos informations personnelles telles que nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, et toute autre information demandée.

4. Soumettre les Documents Requis

Individus

- **Documents Nécessaires** : Préparez les documents suivants :
 - Lettre de motivation adressée au **Président Général** de l'ONG.
 - CV à jour.
 - Photo d'identité au format 4x4 couleur.
 - Photocopie de votre carte d'identité nationale et de votre passeport.
- **Téléversement** : Téléversez ces documents sur la plateforme en ligne de l'ONG en vous assurant que tous les fichiers sont au format requis et que les informations sont complètes et exactes.

Entreprises et Organisations

Pour devenir membre de l'ONG **AGCE (Action Globale Caritative et Economique-Numérique)** en tant qu'**entreprise ou organisation**, les conditions d'adhésion sont généralement les suivantes :

1. **Engagement aux Objectifs de l'ONG :**

- L'entreprise ou l'organisation doit démontrer un engagement clair envers les objectifs et la mission de l'ONG AGCE, notamment dans les domaines de l'aide humanitaire, du développement économique et numérique, et de la lutte contre la pauvreté.

2. **Soumission d'une Demande d'Adhésion :**

- Remplir un formulaire d'adhésion en ligne :
Allez sur la page web du site : <https://www.agce-international.org/portail-partenaires>
Ou
- Sur papier, fournissant des informations détaillées sur l'entreprise ou l'organisation, y compris ses activités, ses objectifs, et ses raisons de vouloir rejoindre AGCE.

3. **Documentation Requise :**

- Fournir des documents justificatifs tels que les statuts de l'organisation, une preuve d'enregistrement légal, un rapport d'activité, et tout autre document pertinent.

4. **Lettre de Motivation :**

- Rédiger une lettre de motivation adressée au **Président Général de l'ONG AGCE**, expliquant les motivations pour rejoindre l'organisation et comment l'adhésion pourrait être bénéfique pour les deux parties.

5. **Frais d'Adhésion :**

- Payer les frais d'adhésion requis. Les modalités de paiement peuvent inclure des options telles que le paiement par **Carte bancaire, virement bancaire, ou paiement mobile**.
- Les frais peuvent varier en fonction de la taille et de la nature de l'organisation.

6. **Examen et Approbation :**

- La demande d'adhésion est soumise à un examen par le **Comité de Coopération AGCE International - Communautaire et d'Adhésion Financière (CCAIC-AF) de l'ONG AGCE**. Ce processus peut inclure une évaluation des activités de l'organisation, de ses antécédents et de sa capacité à contribuer aux objectifs de l'ONG.

7. **Signature d'un Accord de Partenariat :**

- Une fois la demande approuvée, l'entreprise ou l'organisation peut être invitée à signer un accord de partenariat ou de collaboration définissant les responsabilités, les attentes, et les modalités de coopération avec AGCE.

8. **Engagement à la Charte Éthique :**

- Accepter et adhérer à la **charte éthique et aux normes de fonctionnement de l'ONG AGCE**, qui incluent des principes d'éthique de base, des directives sur les pratiques durables et responsables, et des engagements envers la transparence et la responsabilité.
- Allez sur la page web du site : <https://www.agce-international.org/note-importante-d-inscription>

B - Avantages de l'Adhésion :

Individus

1. Opportunités de Formation et de Développement :

- **Accès à des Formations** : Les membres individuels peuvent bénéficier d'un accès à divers programmes de formation et de développement des compétences, y compris des ateliers, des webinaires, et des cours en ligne dans des domaines tels que le numérique, l'entrepreneuriat, et le développement durable.
- **Mentorat et Coaching** : Recevoir du mentorat et du coaching personnalisé pour développer des compétences professionnelles et personnelles.

2. Engagement Communautaire :

- **Participation Active** : Les membres peuvent s'impliquer activement dans les projets et initiatives de l'ONG, contribuant ainsi à des causes humanitaires et économiques significatives.
- **Volontariat** : Possibilités de volontariat dans divers projets locaux et internationaux, offrant une expérience pratique et enrichissante.

3. Réseautage et Connexions :

- **Réseau de Contacts** : Accès à un vaste réseau de professionnels, de leaders communautaires, et de partenaires qui partagent des intérêts et des valeurs similaires.
- **Événements de Réseautage** : Participation à des événements de réseautage, des conférences, et des séminaires où ils peuvent rencontrer d'autres membres et experts du domaine.

4. Reconnaissance et Certification :

- **Certificats et Accréditations** : Obtenir des certificats de participation et d'accomplissement pour les formations suivies, augmentant ainsi la valeur de leur profil professionnel.
- **Reconnaissance des Contributions** : Les contributions et les réalisations des membres peuvent être reconnues publiquement par l'ONG, augmentant leur visibilité et leur crédibilité.

5. Accès à des Ressources et Informations :

- **Bibliothèque de Ressources** : Accès à une bibliothèque de ressources comprenant des études de cas, des rapports de recherche, des guides pratiques, et d'autres documents pertinents.
- **Mises à Jour et Bulletins d'Information** : Recevoir des mises à jour régulières sur les activités de l'ONG, les opportunités de bénévolat, les événements à venir, et les actualités pertinentes.

6. Soutien et Assistance :

- **Support Technique** : Assistance technique pour les projets personnels et professionnels, y compris des conseils sur l'utilisation des technologies numériques.
- **Conseils et Orientation** : Conseils sur la planification de carrière, le développement de projets communautaires, et d'autres domaines pertinents.

7. Impact Social :

- **Contribution à des Causes Nobles** : Participer activement à des initiatives visant à réduire la pauvreté, promouvoir l'inclusion numérique, et soutenir le développement durable.
- **Faire la Différence** : Sentiment d'accomplissement en sachant que leur participation contribue à des changements positifs et durables dans les communautés.

8. Accès à des Opportunités de Financement :

- **Bourses et Subventions** : Accès à des opportunités de financement, telles que des bourses et des subventions pour des projets innovants et des initiatives communautaires.

9. Développement Personnel :

- **Compétences en Leadership** : Développement de compétences en leadership et en gestion à travers des rôles de responsabilité au sein de l'ONG.
- **Épanouissement Personnel** : Épanouissement personnel en s'engageant dans des activités significatives et en contribuant à des objectifs de développement communautaire.

Ces avantages font de l'adhésion à l'ONG AGCE une opportunité précieuse pour les individus souhaitant s'engager activement dans des initiatives de développement économique et social, tout en bénéficiant de ressources et de soutiens pour leur croissance personnelle et professionnelle.

Entreprises et organisations

- **Accès à un Réseau Global** : Bénéficier d'un réseau mondial de partenaires et d'organisations partageant les mêmes valeurs.
- **Opportunités de Collaboration** : Participer à des projets collaboratifs et des initiatives communes pour le développement durable et l'inclusion numérique.
- **Visibilité et Reconnaissance** : Obtenir une visibilité accrue à travers les plateformes de l'ONG AGCE et être reconnu comme un acteur engagé dans des causes humanitaires et économiques.
- **Ressources et Support** : Accéder à des ressources, des formations et des soutiens techniques pour améliorer les capacités et l'impact des projets de l'organisation.

Ces conditions d'adhésion visent à s'assurer que les membres affiliés à AGCE partagent les mêmes valeurs et objectifs, et sont prêts à contribuer activement aux initiatives de l'ONG pour un impact durable et significatif.

5. Payer les Frais d'Adhésion

- **Modalités de Paiement** : Effectuez le paiement des frais d'adhésion via les options sécurisées SSL TSL disponibles telles que [Carte Visa, MasterCard, ou paiement mobile](#).
- Suivez les instructions de paiement fournies sur le site.

6. Recevoir la Confirmation d'Adhésion

- **Confirmation** : Après avoir soumis votre demande et effectué le paiement en ligne, vous recevrez un Email de confirmation avec les détails concernant les prochaines étapes et les informations sur votre adhésion.

7. Participer aux Activités de l'ONG

- **Engagement** : En tant que membre, vous aurez accès aux projets, formations, et opportunités offertes par l'ONG. Vous serez également invité à participer aux réunions, ateliers, et événements organisés par AGCE.

8. Contact et Assistance

- **Support** : Pour toute question ou assistance durant le processus d'adhésion, contactez le support de l'ONG :
 - **E-mail** : agce@agce-international.org
 - **E-mail de secours** : agceactionglobale@gmail.com
 - **Téléphone** : +237 694 79 4717 / +237 671 40 0930, 870 Rue Nylon, Douala-Cameroun

En résumé :

En suivant ces étapes, tout le monde peut rejoindre l'ONG AGCE et contribuer activement à ses initiatives humanitaires, économiques, et numériques tout en bénéficiant des ressources et du réseau de l'organisation.

Partie 14



Rapport Stratégique Des Activités : Evaluation Et Analyse Des États Financiers 2025 De L'ONG AGCE – Outil Stratégique De Transparence Et D'impact.

**Une vitrine de performance, de crédibilité et
d'opportunités de partenariat**

Le **Rapport Stratégique Des Activités - Evaluation Et Analyse Des États Financiers 2025** de l'ONG **AGCE** sert de document de référence pour démontrer, de manière transparente et structurée, l'utilisation des ressources, les résultats obtenus et l'impact réel des actions menées sur le terrain. Il constitue un **outil de redevabilité envers les partenaires, les bailleurs, les autorités et les bénéficiaires**, tout en valorisant la capacité institutionnelle de l'AGCE, la solidité de sa gouvernance et la fiabilité de son système de gestion financière. Ce rapport permet également de **projeter l'organisation vers l'avenir**, en présentant une vision claire des priorités stratégiques, des besoins de financement et des opportunités de collaboration pour amplifier l'impact social, économique et numérique en faveur des populations vulnérables.



PRÉAMBULE DU RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS ET EXAMEN DES ÉTATS FINANCIERS 2025

L'année 2025 a marqué une étape décisive dans la consolidation institutionnelle de l'ONG **Action Globale Caritative et Économique-Numérique (AGCE)**. En dépit d'un contexte socio-économique exigeant, l'organisation a su mobiliser l'essentiel de ses ressources à travers l'engagement personnel de son **Président Général, Monsieur SAMPA NKWENDJEU Josué**, complété par les cotisations de ses membres et l'implication de volontaires hautement qualifiés. Cette dynamique interne a permis la mise en œuvre de projets structurants dans les domaines du numérique, de l'entrepreneuriat, de l'agriculture, de la santé communautaire et de l'éducation, générant un impact direct en faveur de plus de 6 000 bénéficiaires à travers plusieurs communautés.

Le renforcement de la gouvernance a été un axe prioritaire de l'année écoulée, notamment grâce à l'appui méthodologique du **Cabinet Crédit et Stratégie SARL** et l'accompagnement juridique du **Cabinet d'Avocats CHUISSEU Basile Boris**. Ces appuis stratégiques ont permis d'améliorer significativement la qualité des procédures internes, la traçabilité financière, la conformité documentaire et la capacité d'audit de l'organisation, positionnant l'AGCE sur des standards compatibles avec les exigences des partenaires institutionnels et techniques.

L'année 2025 restera également comme celle de la reconnaissance officielle de l'AGCE en tant qu'Organisation Non Gouvernementale (ONG) par l'État du Cameroun. L'obtention de cet agrément constitue un tournant stratégique, ouvrant l'accès aux mécanismes de financements institutionnels, aux partenariats techniques structurés et aux programmes de coopération internationale. Cette reconnaissance confère à l'AGCE un statut d'acteur légitime et crédible du développement, tant au niveau national qu'international.

Sur le plan financier, les performances enregistrées traduisent la solidité de la gestion interne, avec une progression de 23 % des contributions financières et une amélioration de 53 % du résultat net par rapport à l'exercice précédent. Ces résultats confirment la pertinence des choix stratégiques opérés et renforcent la capacité de l'organisation à envisager une phase d'expansion maîtrisée sur le cycle 2026–2029.

Forte de ces acquis, l'ONG AGCE aborde la période 2026–2029 avec une vision renforcée, structurée autour de l'inclusion numérique et économique des jeunes, des femmes et des personnes marginalisées, du développement de compétences numériques accessibles, de la consolidation d'infrastructures communautaires, du passage à l'échelle des **solutions pilotes**, de la structuration de partenariats multi-acteurs et du renforcement d'une gouvernance alignée sur les meilleures pratiques internationales de transparence et de diligence raisonnable.

Ce rapport annuel offre aux **partenaires techniques et financiers** une vision claire de la trajectoire de l'AGCE, de sa maturité institutionnelle, de la rigueur de son cadre financier et de ses orientations prioritaires. Il reflète également la volonté affirmée de l'organisation de contribuer activement aux engagements internationaux, notamment l'Agenda 2030, la transition numérique inclusive, l'autonomisation socio-économique et l'adaptation des communautés aux vulnérabilités contemporaines, dans une logique d'impact mesurable et durable.

L'AGCE exprime sa profonde gratitude à ses partenaires actuels et futurs et réaffirme sa entière disponibilité à inscrire toute collaboration dans un cadre fondé sur la transparence, la redevabilité, la responsabilité partagée et la recherche permanente d'impact au bénéfice des populations les plus vulnérables.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Rapport des Activités & Examen des États Financiers 2025 ONG AGCE INTERNATIONAL

Sous le leadership de son **Président Général, Monsieur SAMPA NKWENDJEU Josué**, et avec l'appui technique des experts du **Cabinet Crédit & Stratégie SARL** ainsi que du **Cabinet d'Avocat Maître CHUISSEU Basile Boris**, l'ONG AGCE INTERNATIONAL a réalisé en 2025 une année charnière marquée par une consolidation institutionnelle sans précédent, une croissance financière significative et un élargissement substantiel de son impact social.

L'année 2025 a été consacrée au renforcement des bases structurelles de l'organisation. L'AGCE a structuré ses mécanismes de gouvernance, renforcé ses procédures internes, amélioré la traçabilité financière et professionnalisé ses outils de gestion de projets. Cette montée en maturité organisationnelle a permis de franchir une étape stratégique majeure : **l'obtention de l'agrément officiel d'ONG délivré par l'État du Cameroun**, consacrant l'AGCE comme un acteur reconnu et crédible du développement. Sur le plan opérationnel, l'organisation a mis en œuvre des programmes à fort impact dans les domaines du **numérique inclusif**, de **l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes**, de **l'agriculture communautaire**, de **la santé de proximité** et de **l'éducation citoyenne et numérique**. Plus de **6 000 bénéficiaires directs** ont été accompagnés à travers des formations, appuis techniques, sessions de mentorat, dotations en équipements de base et dispositifs d'accompagnement à l'auto-emploi.

D'un point de vue financier, l'exercice 2025 reflète une gestion prudente et orientée vers la performance. Les ressources mobilisées proviennent principalement des contributions propres du Président Général, complétées par les cotisations des membres actifs et l'engagement opérationnel de volontaires qualifiés. Cette mobilisation interne a permis d'enregistrer une **hausse de 23 % des contributions financières** et une **progression exceptionnelle de 53 % du résultat net**, traduisant une amélioration tangible de l'efficacité dans l'allocation des ressources et dans la maîtrise des coûts.

L'appui méthodologique du **Cabinet Crédit & Stratégie SARL** a permis de structurer l'analyse financière, d'améliorer les prévisions budgétaires et de renforcer la fiabilité des données comptables, tandis que l'accompagnement du **Cabinet d'Avocat Maître CHUISSEU Basile Boris** a consolidé la conformité juridique, la sécurisation des actes administratifs et la gouvernance statutaire de l'organisation.

Fort de ces résultats, l'AGCE INTERNATIONAL se projette vers la période 2026–2029 avec une stratégie ambitieuse, axée sur **l'inclusion numérique et économique à grande échelle**, le déploiement d'infrastructures communautaires, le renforcement des compétences locales, la création de partenariats structurants et l'accès aux mécanismes de financements institutionnels et multilatéraux.

Ce rapport confirme la crédibilité de l'AGCE en tant qu'organisation robuste, capable de gérer la complexité des projets, d'assurer une gouvernance transparente et de produire un impact mesurable. Il constitue une base de confiance pour les partenaires techniques et financiers désireux de soutenir une organisation en pleine phase d'expansion, portée par une vision claire : **réduire durablement la pauvreté, accélérer l'inclusion numérique et renforcer la résilience socio-économique des communautés vulnérables**.

En 2025, l'AGCE INTERNATIONAL n'a pas seulement consolidé son action : elle a posé les fondations d'un changement d'échelle durable et d'un leadership associatif tourné vers l'excellence, la redevabilité et l'impact.

PROPOSITION DE VALEUR DE L'AGCE POUR LES BAILLEURS INTERNATIONAUX

AGCE International offre aux bailleurs de fonds une opportunité stratégique unique : **investir dans une organisation africaine crédible**, structurée et orientée résultats, capable de transformer chaque contribution financière en impacts mesurables, durables et traçables au bénéfice des communautés les plus vulnérables.

L'**avantage comparatif majeur de l'ONG AGCE** repose sur sa double capacité à agir rapidement sur le terrain tout en respectant les standards internationaux de gouvernance, de suivi-évaluation et de gestion financière. Grâce à un modèle opérationnel agile, appuyé par des experts en ingénierie financière et en conformité juridique, l'AGCE garantit une **utilisation rigoureuse des ressources**, une **redevabilité totale** et une **transparence documentée à chaque étape des projets**.

Pour les bailleurs nationaux et internationaux, collaborer avec l'AGCE signifie bénéficier d'un **partenaire local fiable**, doté d'une connaissance fine des réalités communautaires, capable de réduire les risques opérationnels, d'accélérer l'atteinte des résultats et de maximiser le retour sur impact des investissements sociaux. L'organisation déploie des dispositifs structurés de **gestion axée sur les résultats (GAR)**, des systèmes de **suivi-évaluation (M&E)** performants et des indicateurs **KPI vérifiables**, alignés sur les standards des agences multilatérales et des grandes fondations internationales.

L'AGCE propose un modèle de **cofinancement intelligent**, combinant ressources locales, apports en nature, contributions communautaires et financements extérieurs, permettant d'augmenter l'effet de levier des fonds des partenaires. Ce mécanisme renforce la pérennité des projets, favorise l'appropriation locale et réduit la dépendance aux financements à court terme.

En investissant avec l'AGCE, les bailleurs accèdent à :

- Des **projets clés en main**, prêts à être déployés à grande échelle ;
- Une **traçabilité financière et opérationnelle complète** ;
- Des **rapports réguliers, structurés et auditables** ;
- Une forte **visibilité institutionnelle et internationale** de leurs engagements ;
- Une contribution directe aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)** et aux priorités globales d'inclusion numérique, économique et sociale.

L'AGCE ne se positionne pas comme un simple exécutant de projets, mais comme un **partenaire stratégique de transformation**, capable d'aligner les priorités mondiales avec des solutions locales innovantes, mesurables et reproductibles.

Choisir l'AGCE, c'est investir dans une organisation orientée performance, transparence et impact durable, au service d'un développement inclusif, équitable et résilient.

**Télécharger votre
Version complète du livre. Cliquez [ici](#)**