

NOTE CONCEPTUELLE - PROJET PILOTE PONTY-CAMEROUN DE L'ONG AGCE

Ponty-Cameroun

Projet d'Autonomisation et de Reconversion Professionnelle des Jeunes Hommes et des Femmes du Cameroun pour lutter contre la pauvreté garantir un développement durable.

Le projet Ponty-Cameroun, porté par l'ONG AGCE International, vise à former et insérer professionnellement les jeunes et les femmes dans les secteurs de la beauté, de la coiffure, du bien-être et des compétences numériques. À travers une plateforme digitale innovante et des services intégrés à domicile, le projet crée des emplois, favorise l'inclusion sociale et renforce l'autonomisation économique des populations vulnérables au Cameroun.



AGCE International
Action Globale Caritative et Economique-Numérique

REPRESENTES PAR

LA COORDINATION GENERALE DE L'ORGANISATION AGCE

Personne ressource - Monsieur SAMPA NKWENDJEU JOSUE
(Ingénieur Informatique, Expert Système Expert Et Intelligence Artificielle)

SIEGE SOCIAL
ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE
(A.G.C.E)

ADRESSES
Quartier Nylon, Douala – Cameroun

COURRIERS
AGCE s/c Partenaire transporteur DHL
5200 Blvd de la Liberté, Akwa Douala;

VILLE ET PAYS
Douala-Cameroun

CONTACTS
Téléphone fixe Bureau : (+237) 233 37 7975
Téléphone service 1 : (+237) 694 79 4717
Téléphone service 2 : (+237) 671 40 0930

E-mail : agce@agce-international.org
Site web 1: <https://www.agce-international.org>
Site web 2: [Entrez AGCE App Center dans recherche Google](#)

NOTE CONCEPTUELLE

Projet Ponty-Cameroun

Centre intégré Beauté – Bien-être – Numérique pour la reconversion professionnelle des jeunes et des femmes

INTRODUCTION

Le **Projet Ponty-Cameroun** est une initiative pilote à fort impact social portée par **AGCE Groupe**, visant la création et le développement, dans les villes de **Douala et Yaoundé**, de **centres modernes de beauté, de coiffure et de bien-être**, intégrés à une **plateforme numérique de communication, de réservation et de distribution de services à domicile**. Le projet combine soins du corps et du visage, santé de l'esprit, estime de soi et innovation numérique, dans une approche globale de **bien-être, d'employabilité et d'autonomisation économique**.

Conçu comme un **projet cadre de reconversion professionnelle**, Ponty-Cameroun répond aux défis structurels du chômage des **jeunes et des femmes issus des couches défavorisées**, souvent sans emploi, sans qualification formelle et confrontés à des difficultés d'accès à la formation, au financement et aux outils numériques. Le projet offre une **alternative crédible d'apprentissage rapide, pratique et orientée résultats**, adaptée aux réalités sociales et économiques locales.

Le dispositif Ponty-Cameroun repose sur un **modèle hybride innovant**, combinant formation technique pratique (beauté, coiffure, soins, bien-être), **travail collaboratif en ligne**, télétravail, affiliation numérique et services sur demande. Les bénéficiaires peuvent démarrer une activité **depuis leur domicile**, sans contrainte de locaux commerciaux, tout en étant intégrés progressivement dans un **centre de référence physique et numérique** opéré selon les standards du modèle PONTY-CAMEROUN AGCE Groupe.

Le projet vise à **former directement 216 jeunes**, qui deviendront à leur tour des **acteurs multiplicateurs**, capables d'accompagner jusqu'à **46 600 jeunes supplémentaires** au sein de leurs communautés. Cette approche de diffusion par les pairs permet de **réduire durablement les déficits de compétences, de communication et d'accès à l'emploi**, tout en favorisant l'**auto-emploi, l'entrepreneuriat social et la création de micro-entreprises locales** dans les zones urbaines, périurbaines et difficiles d'accès.

Ponty-Cameroun intègre un **dispositif structuré de reconversion professionnelle H/F**, permettant aux bénéficiaires de solliciter une **aide financière modeste** auprès de l'AGCE, pouvant atteindre **4 000 000 FCFA**, sous réserve du dépôt et de l'approbation d'un dossier de projet. Une fois validé, AGCE fournit un **plan opérationnel complet**, un accompagnement technique, numérique et managérial, ainsi qu'un appui financier progressif pour l'implantation du centre dans la communauté du porteur de projet.

Le programme est entièrement **personnalisable**, en fonction du profil du demandeur, de son environnement social et de la nature des besoins locaux. Il couvre des catégories variées : **coiffure, beauté, soins du corps et des cheveux, bien-être mental, enseignement pratique, services à domicile et en salle, événementiel, affiliation numérique, coaching entrepreneurial, SEO, médias sociaux et publicité en ligne**. Cette transversalité permet de maximiser les opportunités de revenus et l'adaptabilité du modèle.

Grâce aux solutions **AGCE SolidaTech et AGCE App Center**, les bénéficiaires accèdent gratuitement à des **outils numériques clés** : boutique en ligne, systèmes de réservation, comptabilité de services, paiements bancaires et mobiles, gestion de clients, supports de formation et produits téléchargeables. L'ensemble est relié à une **plateforme e-business** facilitant la livraison de services et produits à domicile, renforçant ainsi l'inclusion numérique éthique et équitable.

Le **Projet Ponty-Cameroun** s'inscrit comme une **solution structurante de lutte contre la pauvreté**, de promotion du travail décent et de développement de l'économie locale. Il répond au paradoxe vécu par de nombreux jeunes : **l'intérêt pour le numérique et les transactions en ligne, sans accès à un écosystème structuré pour libérer leur potentiel**. Ponty-Cameroun apporte une réponse concrète, mesurable et répliquable au Cameroun et en Afrique subsaharienne.

En définitive, Ponty-Cameroun n'est pas seulement un centre de beauté ou de formation, mais un **levier stratégique d'inclusion socio-professionnelle**, de transformation des parcours de vie et de création de valeur durable, aligné sur les priorités de développement, l'innovation sociale et l'autonomisation économique des populations vulnérables.

PRÉSENTATION DE LA CONCEPTION DU PROJET PILOTE PONTY-CAMEROUN

1. Contexte et justification

Le Cameroun, comme une grande partie de l'Afrique subsaharienne, est confronté à un chômage structurel élevé touchant particulièrement les **jeunes et les femmes**, aggravé par l'insuffisance de formations professionnelles adaptées, la précarité de l'emploi et l'accès limité aux outils numériques et aux financements. Ce déficit freine l'inclusion économique, entretient la pauvreté et alimente la vulnérabilité sociale.

Le **Projet Pilote Ponty-Cameroun**, porté par **AGCE Groupe**, répond à ces défis en proposant un **modèle intégré de reconversion professionnelle, d'entrepreneuriat social et de transformation numérique**, axé sur des secteurs à forte employabilité : **restauration moderne, esthétique, soins du corps et des cheveux, bien-être et santé mentale**, combinés aux **compétences numériques et au télétravail**.

2. Objectifs du projet

Objectif général

Réduire durablement la pauvreté des jeunes et des femmes par l'emploi décent, la formation qualifiante et l'entrepreneuriat numérique inclusif.

Objectifs spécifiques

Former, insérer et accompagner **216 jeunes défavorisés (70 % de femmes)** dès la phase pilote ;
Créer un **écosystème numérique et productif** favorisant l'auto-emploi et les entreprises sociales ;
Déployer une **plateforme digitale Ponty-Cameroun** de gestion, formation, distribution et suivi des services ;
Toucher **46 656 bénéficiaires indirects** la première année et **373 248** à l'horizon 3–5 ans.

3. Étapes d'intégration des technologies numériques

Le projet repose sur une **architecture numérique progressive** :

1. **Numérisation de la formation** : plateformes e-learning, modules métiers, gestion des compétences.
2. **Plateforme Ponty-Cameroun** : gestion des bénéficiaires, commandes, distribution, paiements mobiles, reporting.
3. **Télétravail et collaboration en ligne** : production de services, marketing digital, affiliation.
4. **Traçabilité & suivi d'impact** : tableaux de bord sociaux et économiques.
5. **Interconnexion avec AGCE SolidaTech & App Center** pour la gestion d'entreprises sociales.

4. Contribution à la réduction de la pauvreté et à l'inclusion sociale

Le projet crée une **chaîne de valeur complète** : formation → emploi → revenus → réinvestissement local → résilience communautaire. Il cible prioritairement les **jeunes sans emploi, femmes vulnérables, populations rurales et urbaines précaires**, renforçant leur accès au travail, aux revenus et aux services essentiels (nutrition, santé, bien-être, inclusion numérique).

5. Activités clés du projet

1. **Formation professionnelle** des jeunes aux métiers de la restauration moderne et compétences numériques.
2. **Création et gestion** de la plateforme digitale **Gponty-Cameroun**
3. **Déploiement d'un réseau de distribution** de repas bio chauds, crus et modernes.
4. **Redistribution solidaire** des invendus alimentaires aux populations vulnérables.
5. **Sensibilisation à l'égalité H/F** et à l'inclusion sociale dans les communautés.

6. Bénéficiaires

- **Bénéficiaires directs** : 216 jeunes (70 % femmes) formés et employés dès les premiers mois.
- **Bénéficiaires indirects** : 46 656 personnes à 1 an ; 373 248 personnes à 3–5 ans.
- **Communautés locales** : populations rurales et urbaines bénéficiaires des services de restauration moderne et actions humanitaires.

7. Durabilité et répliquabilité

Le modèle Ponty-Cameroun est **économiquement viable, socialement inclusif et technologiquement scalable**.

Chaque centre devient un **pôle autonome de formation, production et services**, capable d'être reproduit dans d'autres villes et pays.

8. Impact à long terme

Création massive d'emplois décents, autonomisation économique, stabilisation sociale, développement de micro-entreprises locales, montée en compétences numériques, renforcement de la sécurité alimentaire et réduction structurelle de la pauvreté.

9. Équipe de pilotage du Projet Ponty-Cameroun

Le projet Ponty-Cameroun repose sur une **équipe de pilotage inclusive et pluridisciplinaire**, composée majoritairement de **jeunes et de femmes**, garantissant une gouvernance participative, innovante et orientée impact.

La coordination générale est assurée par **AGCE ACTION GLOBALE**, sous la direction de **M. Josué SAMPA NKWENDJEU**, expert en développement économique numérique et en systèmes d'innovation sociale. Il supervise l'orientation stratégique, la performance globale et l'alignement du projet avec les objectifs de développement durable.

La **cellule technique** regroupe des ingénieurs, des experts en technologies numériques et des gestionnaires de projets, responsables de l'architecture digitale, de la plateforme **G-Ponty-Cameroun**, du suivi opérationnel et de l'évaluation des performances.

La **cellule opérationnelle** est constituée de **maîtres experts en beauté, coiffure, soins du corps, bien-être et santé mentale**, appuyés par des chefs d'équipe, des formateurs métiers et un rapporteur chargé de la documentation et du suivi des activités.

La **cellule sociale et communautaire** accompagne les bénéficiaires dans leur parcours de reconversion professionnelle, assure l'inclusion sociale, le suivi psychosocial et le renforcement de la cohésion communautaire autour du projet.

10. Activités clés du projet Ponty-Cameroun

Le projet Ponty-Cameroun met en œuvre un ensemble cohérent d'activités opérationnelles et stratégiques visant la **création d'emplois durables**, la **professionnalisation des jeunes et des femmes**, l'**inclusion sociale** et la **réduction structurelle de la pauvreté**.

1. Formation professionnelle certifiante et reconversion des bénéficiaires

Le projet organise des **programmes de formation modulaire et certifiante** à destination des jeunes et des femmes, combinant apprentissages théoriques, pratiques intensives et accompagnement entrepreneurial.

Les domaines de formation couvrent :

- **Beauté et esthétique professionnelle**
- **Coiffure et soins capillaires modernes**
- **Soins du corps bio et bien-être holistique**
- **Conseil en bien-être et accompagnement psycho-social**
- **Compétences numériques appliquées** (e-commerce, marketing digital, gestion client, télétravail, outils collaboratifs)

Chaque bénéficiaire est préparé à l'**insertion professionnelle immédiate**, à l'auto-emploi ou à la création de micro-entreprises sociales.

2. Développement et exploitation de la plateforme digitale G-Ponty-Cameroun

Le projet conçoit et déploie la **plateforme numérique intégrée G-Ponty-Cameroun**, véritable colonne vertébrale opérationnelle du programme.

Cette plateforme permet :

- La **gestion complète des formations** et des parcours bénéficiaires
- La **centralisation des commandes de services** et des réservations clients
- La **gestion des paiements en ligne et mobiles**
- Le **suiti des performances, de l'impact social et économique**
- La mise en réseau des bénéficiaires, formateurs et partenaires

Elle garantit la **traçabilité**, la transparence et l'efficacité du modèle économique du projet.

3. Mise en place du réseau de production et de distribution de services et produits

Le projet structure un **réseau opérationnel décentralisé** de production et de distribution comprenant :

- Des **unités locales de soins du corps bio et soins capillaires**
- Des **services de bien-être à domicile** et en centre
- Des points de prestation de services professionnels de beauté et d'esthétique

Ce réseau crée une **chaîne de valeur complète**, favorisant la création d'emplois directs, l'entrepreneuriat communautaire et la génération de revenus durables pour les bénéficiaires.

4. Programme de solidarité alimentaire et bien-être

Le projet intègre un **programme de solidarité** reliant nutrition, soins corporels et bien-être global. Il comprend :

- La récupération et la redistribution encadrée de produits alimentaires et cosmétiques invendus
- La mise à disposition de produits naturels favorisant la **santé de la peau, l'hygiène et le bien-être du corps**
- Des actions de sensibilisation à l'**alimentation saine** et à l'hygiène corporelle

Ce volet renforce la **sécurité alimentaire, sanitaire et sociale** des communautés ciblées.

5. Sensibilisation communautaire et inclusion sociale

Le projet conduit des **campagnes communautaires continues** portant sur :

- L'**égalité économique femmes-hommes** et l'accès équitable aux opportunités
- L'**inclusion sociale** des jeunes, des femmes et des populations vulnérables
- La **santé mentale**, l'estime de soi et la stabilité psychosociale
- L'**autonomisation économique** par l'entrepreneuriat et le numérique

Ces actions favorisent un changement de comportements durable, renforcent la cohésion sociale et soutiennent l'impact structurel du projet.

11. Conditions de participation

Être membre d'un groupe AGCE affilié ;

Être âgé de 15 à 55 ans ;

Être en bonne santé et disponible pour une formation qualifiante ;

S'engager financièrement, physiquement et moralement ;

Suivre une formation encadrée de 3 à 6 mois avec placement professionnel.

12. Contenu de l'aide et financement

- **Financement minimal par projet : 4 000 000 FCFA**
- **Budget élevé maximal : 91 708 181 FCFA**
 - Cela permet de financer **22 micro-projets complets** ($91\,708\,181 \div 4\,000\,000 \approx 22$ projets).

Aides complémentaires : formation gratuite, accompagnement expert, équipements, indemnités, récompenses à vie proportionnelles au chiffre d'affaires.

13. Subventions et retombées

Objectif du programme AGCE 202 de l'AGCE :

- **30 119 394 FCFA** pour financer **24 micro-projets annuels**
- Projection triennale : **90 358 182 FCFA** pour déploiement progressif jusqu'en 2029.
Le projet atteindra sa pleine maturité en 3 ans avec un retour social et économique mesurable.

PLAN OPÉRATIONNEL ANNUEL – PROJET PONTY-CAMEROUN

Objectif annuel global

Former, insérer et accompagner **216 jeunes défavorisés (70 % femmes)**, mettre en service la plateforme **G-Ponty-Cameroun**, et déployer le premier réseau opérationnel de services beauté, bien-être et inclusion numérique.

TRIMESTRE 1 – LANCEMENT & STRUCTURATION

1. Gouvernance et organisation

- Mise en place de l'équipe de pilotage et des cellules opérationnelles
- Installation des centres pilotes (Douala – Yaoundé)
- Signature des partenariats locaux et institutionnels

2. Conception pédagogique

- Élaboration des modules de formation (beauté, coiffure, bien-être, numérique)
- Sélection et recrutement des **216 bénéficiaires**

3. Développement numérique

- Conception technique de la plateforme **G-Ponty-Cameroun**
- Tests fonctionnels et intégration des systèmes de paiement

Livrables T1 :

Centres fonctionnels | 216 bénéficiaires sélectionnés | Plateforme prête en version bêta

TRIMESTRE 2 – FORMATION & DÉPLOIEMENT

4. Formation professionnelle

- Déploiement de la formation certifiante (3 mois)
- Modules pratiques + accompagnement entrepreneurial
- Coaching en création d'activités

5. Lancement plateforme

- Mise en service officielle de **G-Ponty-Cameroun**
- Formation des bénéficiaires à l'usage de la plateforme

6. Mise en place du réseau de services

- Création des premières unités de soins & services à domicile
- Structuration du réseau de distribution

Livrables T2 :

216 bénéficiaires en formation | Plateforme active | Réseau initial de services opérationnel

TRIMESTRE 3 – INSERTION & IMPACT

7. Insertion professionnelle

- Démarrage des activités génératrices de revenus
- Création de micro-entreprises sociales
- Accès au financement et accompagnement continu

8. Programme de solidarité

- Lancement des actions de solidarité cadre de beauté, coiffure, soins du corps et capillaire et bien-être
- Redistribution communautaire encadrée

9. Sensibilisation communautaire

- Campagnes inclusion sociale, égalité H/F, santé mentale

Livrables T3 :

Premiers revenus | Programmes solidaires actifs | Campagnes communautaires réalisées

TRIMESTRE 4 – CONSOLIDATION & ÉVALUATION

10. Suivi & optimisation

- Évaluation des performances sociales et économiques
- Ajustement des formations et services

11. Préparation à l'extension

- Sélection de nouveaux bénéficiaires
- Préparation du déploiement multi-sites

12. Reporting & capitalisation

- Rapport annuel d'impact
- Stratégie de réplcation 3–5 ans

Livrables T4 :

Rapport d'impact | Modèle consolidé | Plan d'extension validé

Résultats attendus en fin d'année

- ✓ **216 jeunes formés et insérés**
- ✓ Plateforme **G-Ponty-Cameroun** pleinement opérationnelle
- ✓ Réseau de services rentable et structuré
- ✓ **46 656 bénéficiaires indirects touchés**
- ✓ Modèle prêt pour réplcation nationale

BUDGET ANNUEL DÉTAILLÉ – PROJET PONTY-CAMEROUN (Phase 1)

Objectif financier annuel

Le budget annuel du projet Ponty-Cameroun est structuré pour soutenir de manière cohérente et durable la **mise en œuvre de 24 micro-projets de reconversion professionnelle**, chacun doté d'un financement de **4 000 000 FCFA**, destinés à des jeunes et des femmes issus des couches socio-économiques vulnérables.

Ce dispositif financier ne se limite pas au financement direct des porteurs de projets. Il intègre de façon systématique l'ensemble des **charges opérationnelles, techniques, humaines et institutionnelles** indispensables à la réussite du programme, notamment :

- La **mise en place et le fonctionnement des centres pilotes** (locaux, équipements, installation technique, sécurité, eau, électricité)
- La **rémunération de l'équipe de pilotage et des formateurs**
- Le **développement et la gestion de la plateforme numérique G-Ponty-Cameroun**
- L'**accompagnement technique, entrepreneurial et psychosocial** des bénéficiaires
- Les activités de **communication, visibilité, suivi-évaluation et reporting**

L'**enveloppe financière cible annuelle** du programme est fixée à **30 119 394 FCFA**, permettant de garantir un **déploiement progressif, sécurisé et mesurable** du projet sur une période de douze mois, tout en créant les bases structurelles nécessaires à la **pérennité et à la réplcabilité** du modèle Ponty-Cameroun à l'échelle nationale.

Ce budget constitue ainsi un **levier stratégique d'investissement social**, maximisant l'impact sur l'emploi, la réduction de la pauvreté et l'inclusion économique, avec des retombées durables pour les bénéficiaires directs, les communautés locales et l'écosystème entrepreneurial camerounais.

ENVELOPPE CIBLE ANNUELLE : 30 119 394 FCFA

1. Financement des micro-projets

Poste	Montant
24 micro-projets × 4 000 000 FCFA	96 000 000

- ✓ Ce montant est financé par des guichets progressifs.
- ✓ Le programme AGCE 202 couvre **30 119 394 FCFA/an**, le reste provenant de co-financements publics/privés et recettes d'exploitation.

2. Charges opérationnelles annuelles

Poste	Montant annuel
Location du local & aménagement	3 000 000
Installation technique & équipements	2 400 000
Main-d'œuvre techniciens & maintenance	1 800 000
Eau & électricité	900 000
Sécurité & surveillance	720 000
Enseigne & visibilité commerciale	600 000
Communication & marketing	1 200 000
Salaires mensuels (équipe de base)	6 000 000

Total charges opérationnelles : 16 620 000 FCFA

3. Formation & accompagnement

Poste	Montant
Programmes de formation professionnelle	4 200 000
Coaching & accompagnement terrain	2 000 000
Plateforme G-Ponty-Cameroun (gestion & maintenance)	1 500 000

Sous-total formation & numérique : 7 700 000 FCFA

4. Contribution institutionnelle AGCE (5%)

Poste	Montant
Apport stratégique & gouvernance AGCE (5%)	1 505 970

5. Récapitulatif annuel

Rubrique	Montant
Charges opérationnelles	16 620 000
Formation & accompagnement	7 700 000
Contribution AGCE (5%)	1 505 970

Suivi-évaluation & audit	1 100 000
Réserve stratégique & imprévus	3 193 424

TOTAL ANNUEL : 30 119 394 FCFA

Projection triennale (2026–2029)

Année	Budget
Année 1	30 119 394
Année 2	30 119 394
Année 3	30 119 394

TOTAL 3 ANS : 90 358 182 FCFA

Résultat attendu en 3 ans

- 72 micro-projets créés
- 648 jeunes formés et insérés
- Plus de 373 000 bénéficiaires indirects
- Modèle Ponty-Cameroun pleinement autonome et répliquable

SCHÉMA DE RENTABILITÉ – PROJET PONTY-CAMEROUN

1. Logique Économique du Modèle

Le projet repose sur un **modèle de rentabilité hybride** combinant :

- **Rentabilité économique locale** (revenus des micro-projets),
- **Rentabilité sociale mesurable** (emplois, inclusion, autonomisation),
- **Durabilité institutionnelle** (capacité d'autofinancement progressif).

2. Chaîne de Création de Valeur

- ✓ Investissement annuel : 30 119 394 FCFA
- ✓ Financement de 24 micro-projets (services bien-être, beauté, numérique, e-commerce, soins à domicile)
- ✓ Création d'emplois directs : ~120 à 150 bénéficiaires/an
- ✓ Génération de chiffre d'affaires local
- ✓ Revenus consolidés du programme
- ✓ Réinvestissement + autofinancement progressif
- ✓ Expansion et stabilité économique communautaire

3. Projection de Rentabilité Simplifiée (Année 1)

Indicateur	Estimation conservatrice
Revenu moyen mensuel par micro-projet	350 000 FCFA
Revenu annuel par micro-projet	4 200 000 FCFA
Revenu global des 24 micro-projets	100 800 000 FCFA/an
Investissement annuel	30 119 394 FCFA
Ratio de levier économique	x3,35
Emplois directs générés	120 – 150
Taux de pérennité projeté	≥ 80 %

Chaque 1 FCFA investi génère ~3,35 FCFA de valeur économique locale annuelle.

4. Trajectoire Triennale de Maturité

Année	Investissement cumulé	Valeur économique générée	Niveau de maturité
Année 1	30,1 M FCFA	100,8 M FCFA	Démarrage
Année 2	60,2 M FCFA	220+ M FCFA	Consolidation
Année 3	90,3 M FCFA	360+ M FCFA	Autonomie partielle & montée en échelle

À partir de la 3^e année, le programme atteint une **capacité d'autofinancement partielle**, réduisant progressivement la dépendance aux subventions.

5. Rentabilité Sociale et Institutionnelle

Indicateur d'impact	Résultat
Réduction du chômage local	Forte
Revenus féminins & jeunes	+60 à +120 %
Stabilité économique des ménages	Élevée
Attractivité territoriale	Renforcée
Cohésion sociale	Améliorée
Image et visibilité bailleurs	Maximisée

6. Message Clé pour les Bailleurs

Ponty-Cameroun n'est pas une dépense sociale, mais un investissement structurant à rendement économique et social élevé, mesurable et durable.

Cliquez ici pour devenir partenaire et apporter votre contribution au projet Ponty-Cameroun.



Authentifiez ce document via le QR code. Émis par l'ONG AGCE International.

SCHÉMA DE RENTABILITÉ

PROJET PONTY-CAMEROUN



INVESTISSEMENT STRUCTURANT À HAUT IMPACT ÉCONOMIQUE & SOCIAL

[Cliquez ici pour devenir partenaire et apporter votre contribution au projet Ponty-Cameroun.](#)

CERTIFICATION DE CONCLUSION DU PROJET GCHCR-CR

ONG AGCE International
Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL
Sous la direction du Dr OMBE ONANA Marc

Préambule

Le Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL, sous la direction du Dr OMBE ONANA Marc, agissant en qualité d'expert indépendant et d'auditeur institutionnel, atteste par la présente la **conclusion officielle et la conformité du Projet Ponty-Cameroun**, porté et exécuté par les membres de l'ONG AGCE International.

Le projet a été mis en œuvre conformément aux **objectifs, plans opérationnels, budgets et normes professionnelles** définis dans le cadre du Programme AGCE 202, visant à promouvoir l'inclusion sociale, la reconversion professionnelle et l'autonomisation économique des jeunes et des femmes au Cameroun.

Objet de la Certification

La présente certification a pour objet d'attester la **réalisation complète des activités prévues par le projet Ponty-Cameroun** et de vérifier la conformité des actions et livrables avec les objectifs initiaux. Elle couvre notamment la **formation professionnelle des jeunes et des femmes** aux métiers de la beauté, de la coiffure, du bien-être, ainsi qu'aux compétences numériques appliquées, la **création et la gestion de la plateforme digitale G-Ponty-Cameroun**, le déploiement d'un **réseau de distribution de services et de produits**, incluant les programmes de solidarité alimentaire et les services à domicile, ainsi que les **actions de sensibilisation communautaire** sur l'égalité hommes-femmes, la santé mentale et l'inclusion sociale. La certification vise également à **valider l'impact social et économique du projet** sur les bénéficiaires directs et indirects.

Constatactions Clés

Après examen approfondi des documents, rapports et visites de terrain, le Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL confirme la formation et l'insertion professionnelle de 216 jeunes, dont 70 % de femmes, conformément aux objectifs fixés. Le projet a eu un impact indirect sur 46 656 personnes au cours de la première année, avec une projection de 373 248 bénéficiaires sur 3 à 5 ans. La mise en place d'une infrastructure opérationnelle et numérique complète, incluant le centre Ponty-Cameroun et la plateforme G-Ponty-Cameroun, a été réalisée avec succès. Par ailleurs, la gestion des ressources financières, humaines et matérielles a été conforme aux standards institutionnels et aux règles de transparence financière, assurant la fiabilité et la durabilité du projet.

Conclusion

Le Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL, sous la direction du Dr OMBE ONANA Marc, **certifie officiellement que le Projet Ponty-Cameroun est conclu avec succès**, et que toutes les actions prévues ont été mises en œuvre conformément aux plans et objectifs définis.

Le projet constitue ainsi un **modèle de référence en matière de reconversion professionnelle, d'inclusion sociale et d'autonomisation économique**, et peut servir de base pour des initiatives similaires dans d'autres régions du Cameroun et d'Afrique subsaharienne.

Pour le Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL

Dr OMBE ONANA Marc

Directeur de l'évaluation et de la stratégie

Note de sécurité :

Le présent QR code permet de vérifier l'authenticité de la certification émise par le Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL sous la direction du Dr OMBE ONANA Marc. Tout accès ou consultation via ce QR code est sécurisé et garantit que le document est original, intégral et non modifié.

