



**Annexes du projet FESCUNMA - COLLOQUE
INTERNATIONAL AGCE 2026, agenda 2030.**

**NOTE STRATÉGIQUE DU MÉCANISME
D'INSCRIPTION ET MODÈLE DE
CONTRIBUTION FINANCIÈRE AU FESCUNMA**

Colloque International AGCE 2026 agenda 2030. Porté par
l'ONG AGCE – Action Globale Caritative et Économique-
Numérique

AGCE International
Douala - Cameroun



CADRE OFFICIEL DE CONTACTS

ONG AGCE INTERNATIONAL

Plateforme officielle de partenariat, de participation et d'engagement.

VOUS POUVEZ DÈS À PRÉSENT RÉSERVER VOTRE ESPACE DANS L'ÉVÉNEMENT !

(Toute communication s'effectue sur la base du Dossier Officiel Technique auprès du Comité d'Organisation.)

CONTACTS OFFICIELS

 **Téléphone :**

+237 694 79 47 17 / +237 671 40 09 30 / +1(819) 489 0722

 **Email :**

agce@agce-international.org

 **WhatsApp officiel :**

(+237) 694 79 47 17 / +1(819) 489 0722

Sites webs:

<https://www.agce-international.org>

<https://www.agceappcenter.store>

PERSONNE RESSOURCE PRINCIPALE

Monsieur SAMPA NKWENDJEU Josué

Président Fondateur – Coordinateur Général

ONG AGCE International

DATES & HORAIRES OFFICIELS DU COLLOQUE



Du vendredi 11 décembre au dimanche 13 décembre 2026



Horaires officiels : 8h00 – 17h00



Événements nocturnes : programmations spéciales en soirée jusqu'à l'aube.

SOMMAIRE

A - NOTE STRATÉGIQUE-----	PAGE 3
B - FORMULAIRE D'INSCRIPTION-----	PAGE 6
C - STRATÉGIE D'OPTIMISATION DES RECETTES-----	PAGE 14
D - AXE 2 – MONÉTISATION INTELLIGENTE DES STANDS-----	PAGE 15
E - AXE 5 – PARTENARIATS INSTITUTIONNELS & APPUIS PUBLICS-----	PAGE 16
F - FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE-----	PAGE 17
G - ANNEXE 1 : SUPPORTS OFFICIELS TECHNIQUES DE COMMUNICATION ET DE PUBLICATION DU FESCUNMA-----	PAGE 18
H- ANNEXE 2 : TYPE DE PROJETS QUI DEVRONT COMPÉTIR-----	PAGE 20
I - CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ÉLIGIBILITÉ DES PROJETS-----	PAGE 24
J - RÉSULTATS ATTENDUS DU PROCESSUS DE COMPÉTITION FESCUNMA-----	PAGE 24
K - IMPACT & VIABILITÉ -----	PAGE 27
L - PROCESSUS D'ÉVALUATION COMPÉTITIVE-----	PAGE 29
M - IDENTIFICATION DU PARTICIPANT -----	PAGE 30
N - FRAIS D'INSCRIPTION – GRILLE OFFICIELLE (FCFA)-----	PAGE 32
O - GRILLE OFFICIELLE D'ÉVALUATION DES PROJETS & CANDIDATURES-----	PAGE 34
P - CRITÈRES COMPLÉMENTAIRES QUALITATIFS (NON NOTÉS MAIS STRATÉGIQUES)-----	PAGE 36
Q - STRATÉGIE D'OPTIMISATION DES RECETTES-----	PAGE 37
R - MÉCANISMES D'ACCÉLÉRATION DES RECETTES-----	PAGE 38
S - FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS-----	PAGE 39
T - GRILLE OFFICIELLE D'ÉVALUATION DES EXPOSANTS -----	PAGE 40
U - GRILLE OFFICIELLE D'ÉVALUATION DES PARTENAIRES FINANCIERS -----	PAGE 41
V -.INTÉRÊT POUR LES BAILLEURS & INSTITUTIONS-----	..PAGE 42
W - INDICATEURS FINANCIERS & D'IMPACT SIMULÉS-----	PAGE 43
X - INDICATEURS D'IMPACT ÉCONOMIQUE DIRECT-----	PAGE 45
Y - INDICATEURS DE PERFORMANCE INVESTISSEURS-----	PAGE 46
Z- INDICATEURS ESG & IMPACT DURABLE-----	..PAGE 47
A.1 DISPOSITION FINALE – CLAUSE D'ENGAGEMENT ET D'ADHÉSION-----	PAGE 48



NOTE STRATÉGIQUE

Mécanisme d'inscription et modèle de contribution financière FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026

Porté par l'ONG AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique

1. Contexte stratégique

Le **FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 agenda 2030** se positionne comme une plateforme de dialogue politique, économique et numérique destinée à renforcer l'inclusion sociale et la transformation structurelle au Cameroun et en Afrique.

Dans un environnement marqué par :

- des besoins croissants en inclusion numérique,
- une exigence accrue de transparence financière,
- une nécessité de partenariats multi-acteurs,

l'ONG AGCE a mis en place un **mécanisme structuré d'inscription et de contribution financière** garantissant viabilité, responsabilité et crédibilité.

2. Objectif du mécanisme d'inscription

Le système de formulaires officiels d'inscription poursuit quatre objectifs majeurs :

2.1 Structurer la gouvernance des parties prenantes

Chaque catégorie d'acteur est identifiée selon :

- son rôle institutionnel,
- sa capacité contributive,
- son niveau d'impact stratégique.

Cela permet une répartition claire des responsabilités et des niveaux d'engagement.

2.2 Assurer un cofinancement partiel autonome

Le modèle de contribution financière vise à :

- couvrir une part significative des charges organisationnelles,
- réduire la dépendance exclusive aux subventions,
- démontrer une capacité interne de mobilisation de ressources.

2.3 Garantir l'équité et l'inclusion

La grille tarifaire est différenciée :

- Exonération protocolaire des représentants gouvernementaux
- Tarification institutionnelle pour entreprises et partenaires privés
- Tarifs sociaux pour étudiants et organisations communautaires
- Contributions stratégiques structurées pour bailleurs et sponsors

2.4 Renforcer la traçabilité et la conformité financière

Chaque inscription est enregistrée, catégorisée et intégrée dans un tableau consolidé de recettes prévisionnelles, permettant :

- une planification budgétaire rigoureuse,
- une justification transparente des ressources mobilisées,
- un reporting conforme aux standards internationaux.

3. Contribution à la viabilité financière de l'événement

Le mécanisme d'inscription participe directement à :

- la couverture des coûts logistiques (salles, équipements techniques, sécurité, restauration),
- la gestion des espaces d'exposition,
- la production des rapports officiels et recommandations politiques,
- la coordination technique et administrative,
- le suivi post-colloque et l'implémentation des résolutions.

Il constitue ainsi un **levier de stabilisation budgétaire**, réduisant les risques financiers et améliorant la prévisibilité des flux.

4. Effet levier pour les bailleurs internationaux

Ce modèle présente plusieurs garanties pour les partenaires financiers :

- ✓ **Réduction du risque financier**

La mobilisation interne de recettes démontre un engagement local réel et une appropriation institutionnelle.

- ✓ **Alignement avec les standards de gestion axée sur les résultats**

Le système permet un suivi clair des indicateurs :

- nombre de participants,
- répartition sectorielle,
- engagement financier par catégorie,
- taux de couverture des charges.

Crédibilité institutionnelle renforcée

La hiérarchisation des acteurs assure :

- la présence d'autorités publiques,
- l'implication du secteur privé,
- la mobilisation académique,
- l'intégration communautaire.

✓ **Durabilité du modèle**

Le mécanisme est reproductible pour les éditions futures et peut évoluer vers un modèle hybride incluant contributions numériques et partenariats internationaux.

5. Positionnement stratégique du FESCUNMA 2026, agenda 2030 de l'ONG

Le **FESCUNMA** ne constitue pas une dépense événementielle isolée.

Il s'agit :

- d'un investissement structurant,
- d'un catalyseur de partenariats public-privé,
- d'un espace de formulation de recommandations politiques,
- d'une plateforme de mobilisation économique et numérique inclusive.

Le mécanisme d'inscription avec frais différenciés est conçu comme un **outil stratégique de sécurisation financière et de gouvernance participative**, en cohérence avec les exigences des bailleurs internationaux en matière de :

- transparence,
- efficacité,
- redevabilité,
- impact mesurable.

En structurant son modèle de participation autour d'un système cohérent, équitable et traçable, l'AGCE démontre :

- sa maturité organisationnelle,
- sa capacité de planification financière,
- son engagement en faveur d'une gouvernance responsable,
- et sa volonté de construire un modèle durable au-delà du seul événement.

Le soutien des bailleurs internationaux viendra ainsi :

- amplifier un mécanisme déjà opérationnel,
- sécuriser l'impact à long terme,
- et renforcer un écosystème inclusif au service des communautés vulnérables.

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR :

ONG AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique

FESCUNMA – Colloque International AGCE

Douala – Cameroun

1. FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Représentants Gouvernementaux & Diplomatiques

Statut : Participation institutionnelle stratégique

Frais : Exonération officielle (0 FCFA)

(Participation sur invitation – contribution protocolaire)

A. Identification

- ☐ Ministre
- ☐ Secrétaire Général
- ☐ Ambassadeur
- ☐ Gouverneur
- ☐ Maire
- ☐ Représentant officiel

Nom : _____

Institution : _____

Pays : _____

Contact officiel : _____

B. Type de participation

- ☐ Discours d'ouverture
- ☐ Intervention plénière
- ☐ Table ronde stratégique
- ☐ Signature d'accord
- ☐ Participation Gala officiel

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

2. FORMULAIRE

Institutions internationales & Bailleurs

Contribution minimale recommandée :

- ☐ Partenaire Bronze : 5 000 000 FCFA
- ☐ Partenaire Silver : 10 000 000 FCFA
- ☐ Partenaire Gold : 25 000 000 FCFA
- ☐ Partenaire Institutionnel Principal : 60 000 000 FCFA à 80 000 000 FCFA

A. Organisation

Noms complets : _____

Pays : _____

Responsable : _____

B. Type d'engagement

- ☐ Financier
- ☐ Technique
- ☐ Logistique
- ☐ Appui institutionnel

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

3. FORMULAIRE

Experts, Chercheurs & Conférenciers

Frais d'inscription :

☐ Intervenant national : 150 000 FCFA

☐ Intervenant international : 300 000 FCFA

☐ Participant simple expert : 75 000 FCFA

(Inclut badge VIP, accès sessions, pause café, documentation officielle)

Nom : _____

Institution : _____

Titre communication : _____

☐ Conférence

☐ Panel

☐ Atelier technique

☐ Masterclass

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

4. FORMULAIRE

Entrepreneurs, Startups & PME

Participation :

- ☐ Participant PME (sans stand) : 100 000 FCFA
- ☐ Startup Pitch : 150 000 FCFA
- ☐ Stand Standard : 500 000 FCFA
- ☐ Stand Premium : 1 000 000 FCFA
- ☐ Pavillon Corporate : 2 500 000 FCFA

Entreprise : _____

Secteur : _____

Produit / Service : _____

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

5. FORMULAIRE

Universités, Étudiants & Jeunes Innovateurs

Frais :

- ☐ Étudiant auditeur : 10 000 FCFA
- ☐ Étudiant porteur de projet : 25 000 FCFA
- ☐ Université partenaire : 500 000 FCFA
- ☐ Stand académique : 300 000 FCFA

Noms : _____

Université : _____

Projet présenté : _____

(Tarif social pour favoriser l'inclusion jeunesse)

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

6. FORMULAIRE

Organisations communautaires & bénéficiaires directs

Participation symbolique :

- ☐ Organisation locale : 25 000 FCFA
- ☐ ONG nationale : 100 000 FCFA
- ☐ ONG internationale : 300 000 FCFA

Organisation : _____

Zone d'intervention : _____

Nombre de bénéficiaires : _____

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

7. FORMULAIRE

Exposants & Partenaires Techniques

Tarification Stands (3 jours)

Type de Stand	Surface	Tarif
Standard	6 m ²	500 000 FCFA
Premium	9 m ²	1 000 000 FCFA
Institutionnel	12 m ²	2 000 000 FCFA
Pavillon international	18 m ²	3 500 000 FCFA

Options :

☐ Électricité incluse

☐ Internet dédié

☐ Écran LED

☐ Branding personnalisé

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

8. FORMULAIRE

Médias & Équipes Opérationnelles

Accréditation :

- ☐ Média national : 50 000 FCFA
- ☐ Média international : 150 000 FCFA
- ☐ Média partenaire officiel : Gratuit (contre visibilité)

Organe : _____

Journaliste : _____

Signature : _____

Date : _____

Cachet : _____

SYNTHÈSE FINANCIÈRE PRÉVISIONNELLE DES RECETTES

Hypothèse modérée :

- 40 PME (100 000) = 4 000 000
- 25 Stands standard (500 000) = 12 500 000
- 15 Stands premium (1 000 000) = 15 000 000
- 5 Pavillons corporate (2 500 000) = 12 500 000
- 200 étudiants (10 000) = 2 000 000
- 30 intervenants (150 000) = 4 500 000
- 10 ONG nationales (100 000) = 1 000 000
- 8 partenaires Silver (10 000 000) = 80 000 000

Projection recettes minimales estimées : $\approx$ 131 500 000 FCFA
(hors subventions publiques majeures)

Logique Financière Stratégique

Les décideurs publics sont exonérés pour renforcer la légitimité

- Les bailleurs financent la stabilité budgétaire
- Les PME et exposants couvrent les coûts logistiques
- Les étudiants assurent l'inclusion sociale
- Les intervenants contribuent à la qualité scientifique

Stratégie structurée, réaliste et ambitieuse pour porter les recettes du **FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 agenda 2030** de 120 millions FCFA à un objectif optimisé de **250 à 300 millions FCFA**, sans compromettre l'accessibilité ni la crédibilité institutionnelle de l'événement porté par l'ONG AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique.

 Vérifiez l'authenticité de ce document FESCUNMA_

Scannez ce QR code pour accéder à la version officielle validée par l'ONG AGCE et ses partenaires. Document certifié pour les institutions, partenaires locaux et internationaux.

 Verify the authenticity of this FESCUNMA document

Scan this QR code to access the official version validated by AGCE and its partners. Certified document for institutions, local and international stakeholders



STRATÉGIE D'OPTIMISATION DES RECETTES

Objectif : 250 – 300 millions FCFA

I. PRINCIPE STRATÉGIQUE

L'optimisation ne doit pas reposer sur une augmentation arbitraire des frais, mais sur :

1. La diversification des sources de revenus
2. La valorisation premium des espaces et de la visibilité
3. La monétisation des contenus et des données stratégiques
4. La création d'actifs durables post-événement

II. AXE 1 – SPONSORING STRATÉGIQUE MULTINIVEAU

Objectif : 90 à 120 millions FCFA

1. Sponsoring Platinum (3 à 5 partenaires)

✓ Montant cible : 20 à 30 millions FCFA chacun

Cible : Télécoms, banques, fintech, grandes entreprises industrielles

Avantages :

- Co-branding officiel
- Keynote stratégique
- Branding salle plénière
- Stand premium
- Visibilité média nationale & internationale

→ Potentiel : 100 millions FCFA

2. Sponsoring Gold (5 à 8 partenaires)

✓ Montant cible : 10 à 15 millions FCFA

→ Potentiel : 60 à 80 millions FCFA

III. AXE 2 – MONÉTISATION INTELLIGENTE DES STANDS

Objectif : 60 à 90 millions FCFA

Segmentation des stands (250 exposants)

Catégorie	Nombre	Prix moyen	Potentiel
Stand Premium (12 m²)	40	1 500 000 FCFA	60M
Stand Standard (9 m²)	120	500 000 FCFA	60M
Stand Startup (6 m²)	90	250 000 FCFA	22.5M

→ **Potentiel total ajusté : 80 – 100 millions FCFA**

Stratégie :

- Offres early bird
- Pack visibilité + stand
- Pack pitch investisseurs

IV. AXE 3 – BILLETTERIE PREMIUM & ACCRÉDITATIONS

➤ **Objectif : 20 à 35 millions FCFA**

Catégories :

- Pass Institutionnel Premium : 500 000 FCFA
- Pass Entreprise : 250 000 FCFA
- Pass Entrepreneur : 100 000 FCFA
- Pass Étudiant subventionné : 25 000 FCFA

🚦 Avec 500 à 700 participants payants :
25 à 30 millions FCFA possibles

V. AXE 4 – DÎNER DE GALA EXCLUSIF (LEVÉE DE FONDS)

➤ **Objectif : 30 à 50 millions FCFA**

Dîner VIP 300 places :

- Table Corporate (10 places) : 5 millions FCFA
- Ticket individuel VIP : 250 000 à 500 000 FCFA

Inclure :

- Vente aux enchères symbolique
- Engagements philanthropiques
- Engagements d'investissement

VI. AXE 5 – PARTENARIATS INSTITUTIONNELS & APPUIS PUBLICS

 **Objectif : 60 millions FCFA minimum, préférable à 120 M.**

Mobilisation auprès de :

- Ministère de l'Économie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire
- Ministère des Postes et Télécommunications
- Organisations internationales
- Programmes bilatéraux

Argument clé :

Chaque 1 FCFA public attire 0,85 FCFA privé (effet levier stratégique)

VII. AXE 6 – MONÉTISATION POST-ÉVÉNEMENT

 **Objectif : 10 à 20 millions FCFA**

- Vente du rapport stratégique
- Accès premium aux bases de données B2B
- Abonnements annuels à la plateforme AGCE
- Webinaires post-colloque payants

VIII. PROJECTION GLOBALE OPTIMISÉE

Source	Fourchette basse	Fourchette haute
Sponsoring	90M	120M
Stands	80M	100M
Billetterie	20M	35M
Gala	30M	50M
Partenariats publics	60M	120M
Post-événement	10M	20M
TOTAL	290M	445M

Objectif réaliste sécurisé :
250 à 300 millions FCFA

IX. FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE

- ✓ Communication anticipée (12 mois avant)
- ✓ Offre premium structurée
- ✓ Prospection ciblée grands groupes
- ✓ Dossier sponsor professionnel
- ✓ Comité commercial dédié
- ✓ Engagement officiel des ministères

X. POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Passer de 120M à 300M transforme le FESCUNMA :

- D'un colloque événementiel
- À une plateforme économique structurante nationale

Cela permet :

- Création d'actifs matériels durables
- Fonds de réserve stratégique
- Professionnalisation complète
- Impact continental



ANNEXE 1 : SUPPORTS OFFICIELS TECHNIQUES DE COMMUNICATION ET DE PUBLICATION DU FESCUNMA,

Les supports techniques de communication et de publication (fixes, mobiles, audio et visuels) pour le Festival **FESCUNMA – Colloque International AGCE agenda 2026 à 2030 :**

✓ Supports Techniques de Communication du FESCUNMA

Pour assurer une large couverture et une visibilité optimale des activités du FESCUNMA mobilise une gamme de supports fixes et mobiles adaptés aux environnements numériques, physiques, communautaires et institutionnels.

◆ Supports Fixes

1. Affiches grands formats (bâches, panneaux urbains, roll-up)
2. Kakemonos thématiques dans les zones d'exposition
3. Stands d'information avec présentoirs physiques
4. Dossiers imprimés (presse, partenaires, exposants, invités officiels)
5. Journal technique de participation (avec encarts personnalisables)

◆ Supports Mobiles

1. Véhicules de promotion sonore mobile avec habillage FESCUNMA
2. Équipes de relais communautaires mobiles avec affichage portatif
3. Badges interactifs avec QR code dynamique pour accès rapide aux contenus
4. Stickers et flyers distribués dans les lieux stratégiques

◆ Supports Audio

1. Spots radios (FM et web radios partenaires)
2. Annonces sonores mobiles en langues locales et officielles
3. Jingles thématiques pour ambiance sonore du site
4. Diffusion d'interviews et chroniques partenaires

◆ Supports Visuels & Numériques

1. Vidéos promotionnelles et teasers sur les réseaux sociaux
2. Lives, stories et capsules vidéo pendant les 3 jours
3. Plateforme web officielle de l'événement avec accès aux ressources
4. Affichage dynamique sur écrans géants (scène, halls, stands)
5. Campagnes sponsorisées sur Facebook, Instagram, TikTok, YouTube

Production multimédia assurée par l'équipe FESCUNMA Studio & Médias AGCE avec relais partenaires nationaux et internationaux.

SUPPORTS TECHNIQUES DE COMMUNICATION DU FESTIVAL FESCUNMA



Supports Fixes

Supports Fixes

- Affiches grands formats (bâches, panneaux urbains, roli-up)
- Kakemonos thématiques dans les zones d'exposition
- Stands d'information avec présentoirs physiques
- Dossiers imprimés (presse, partenaires, exposants, invités officiels)
- Journal technique de participation (avec encarts personnalisables)



Supports Audio

Supports Mobiles

- Véhicules de promotion sonore mobile avec habillage FESCUNMA
- Equipes de relais communautaires mobiles avec affichage portatif
- Badges interactifs avec QR code dynamique pour accès rapide aux contenus
- Stickers et flyers distribués dans les lieux stratégiques



Supports Visuels & Numériques

Supports Visuels & Numériques

- Vidéos promotionnelles et teasers sur les réseaux sociaux
- Lives, stories et capsules vidéo pendant les 3 jours
- Plateforme web officielle de l'événement avec accès aux ressources
- Affichage dynamique sur écrans géants (scène, halls, stands)
- Campagnes sponsorisées sur Facebook, Instagram, TikTok, YouTube

Production multimédia assurée par l'équipe FESCUNMA Studio & Médias AGCE avec relais partenaires nationaux et internationaux





ANNEXE 2 : TYPE DE PROJETS QUI DEVRONT COMPÉTIR

Axes Stratégiques & Exemples Concrets

TYPES DE PROJETS QUI DEVRONT COMPÉTIR

FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 agenda 2030

Plateforme d'innovation, d'investissement à impact et de transformation durable

Dans le cadre du **FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026**, l'ONG **AGCE International** lance un appel à projets structuré visant à identifier, accompagner et valoriser des **initiatives innovantes, inclusives et à fort impact social, économique, environnemental et numérique**, portées par des jeunes, des femmes, des chercheurs, des startups, des entrepreneurs sociaux et des organisations communautaires.

Les projets sélectionnés devront démontrer un **potentiel mesurable de transformation durable**, une capacité de mise à l'échelle et une contribution directe aux priorités nationales et aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

1. PROJETS D'INNOVATION NUMÉRIQUE & TECHNOLOGIQUE

Projets utilisant les technologies numériques pour améliorer l'accès aux services essentiels, moderniser les processus économiques et renforcer l'inclusion sociale.

Exemples :

- ✓ Plateformes numériques pour l'éducation, la santé, l'agriculture, la finance inclusive ou la gouvernance locale ;
- ✓ Solutions en intelligence artificielle, big data, blockchain, cybersécurité et GovTech ;
- ✓ Applications mobiles communautaires et systèmes d'e-services.

Impact attendu :

Transformation digitale des territoires, amélioration de l'accès aux services publics et privés, création d'emplois numériques.

2. PROJETS D'ENTREPRENEURIAT JEUNE & STARTUPS À IMPACT

Initiatives portées par des jeunes entrepreneurs développant des modèles économiques innovants, inclusifs et durables.

Exemples :

1. Startups technologiques, industrielles, agricoles, culturelles ou sociales ;
2. Solutions pour l'emploi des jeunes, l'auto-entrepreneuriat et l'économie collaborative ;
3. Modèles de plateformes de services locaux et digitaux.

Impact attendu :

Création d'emplois durables, dynamisation du tissu entrepreneurial local, inclusion économique des jeunes.

3. PROJETS D'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Projets favorisant l'accès des femmes aux ressources productives, au financement, aux marchés, à la formation et à la technologie.

Exemples :

1. Coopératives féminines digitales ou agricoles ;
2. FinTech inclusives pour femmes entrepreneures ;
3. Initiatives de formation numérique, artisanale et entrepreneuriale féminine.

Impact attendu :

Renforcement du leadership féminin, autonomisation financière durable, réduction des inégalités de genre.

4. PROJETS D'AGRICULTURE INTELLIGENTE & D'ÉCONOMIE VERTE

Initiatives contribuant à la sécurité alimentaire, à la résilience climatique et à la transition écologique.

Exemples :

1. AgriTech, agro-transformation, irrigation intelligente, drones agricoles ;
2. Énergies renouvelables communautaires ;
3. Gestion des déchets, économie circulaire, reforestation et bioéconomie.

Impact attendu :

Sécurité alimentaire renforcée, création d'emplois verts, adaptation au changement climatique.

5. PROJETS DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE & INCLUSION SOCIALE

Projets améliorant l'accès des populations vulnérables aux services sociaux, économiques et numériques.

Exemples :

1. Initiatives d'éducation inclusive et de formation professionnelle ;
2. Programmes d'inclusion numérique rurale ;
3. Projets pour personnes handicapées, déplacés, femmes vulnérables et jeunes à risque.

Impact attendu :

Réduction des inégalités, cohésion sociale renforcée, autonomisation des communautés locales.

6. PROJETS DE SANTÉ NUMÉRIQUE & BIOTECHNOLOGIE SOCIALE

Solutions innovantes pour améliorer l'accès aux soins, la prévention et la gestion sanitaire.

Exemples :

1. Plateformes de télémédecine et e-santé ;
2. Outils de suivi sanitaire communautaire ;
3. Innovations biomédicales accessibles et à bas coût.

Impact attendu :

Amélioration de la couverture sanitaire, réduction de la mortalité évitable, modernisation des systèmes de santé.

7. PROJETS D'ÉDUCATION NUMÉRIQUE, RECHERCHE & SCIENCE APPLIQUÉE

Initiatives reliant recherche scientifique, innovation technologique et solutions pratiques pour le développement.

Exemples :

1. EdTech, plateformes d'apprentissage numérique ;
2. Projets universitaires appliqués à l'économie réelle ;
3. Transfert de technologies et innovation académique.

Impact attendu :

Amélioration des compétences, employabilité accrue, valorisation de la recherche nationale.

8. PROJETS DE CULTURE, INDUSTRIES CRÉATIVES & ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Projets valorisant le patrimoine culturel, les arts, la création numérique et l'économie créative.

Exemples :

1. Plateformes de diffusion culturelle digitale ;
2. Startups dans le cinéma, la musique, la mode, le design et les médias ;
3. Solutions de monétisation numérique des talents créatifs.

Impact attendu :

Création d'emplois culturels, valorisation du patrimoine national, développement de l'économie créative.

9. PROJETS DE GOUVERNANCE, CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE & DROITS HUMAINS

Initiatives promouvant la transparence, la participation citoyenne, la justice sociale et les droits fondamentaux.

Exemples :

1. Outils numériques de participation citoyenne ;
2. Plateformes de transparence budgétaire et d'accès à l'information ;
3. Solutions digitales pour la protection des droits humains et humanitaires.

Impact attendu :

Renforcement de la gouvernance démocratique, confiance institutionnelle accrue, protection des populations vulnérables.

10. PROJETS DE COOPÉRATION INTERNATIONALE & PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Initiatives multi-pays favorisant l'intégration régionale, le transfert de technologies et les investissements transfrontaliers.

Exemples :

1. Programmes conjoints de recherche et d'innovation ;
2. Plateformes régionales de commerce numérique ;
3. Partenariats public-privé à impact social.

Impact attendu :

Renforcement de la coopération internationale, intégration économique régionale, attractivité des investissements.



CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ÉLIGIBILITÉ DES PROJETS

Les projets candidats devront démontrer :

1. Une **innovation** claire et pertinente ;
2. Un **impact social**, économique et environnemental mesurable ;
3. Une **viabilité financière** et opérationnelle ;
4. Une **capacité de mise à l'échelle** ;
5. Une **contribution directe** aux priorités nationales et aux ODD ;
6. Une **prise en compte transversale** du genre, de la jeunesse et de l'inclusion.

RÉSULTATS ATTENDUS DU PROCESSUS DE COMPÉTITION FESCUNMA

1. Sélection de **projets bancables et structurés** ;
2. Accès à des **financements, subventions et partenariats stratégiques** ;
3. Intégration dans les **programmes d'incubation et d'accélération AGCE** ;
4. Signature de **protocoles d'accord et conventions de coopération** ;
5. Valorisation nationale et internationale des lauréats FESCUNMA.

✓ **Budget nécessaire à la réalisation du programme - FESCUNMA**

Téléchargez le document du plan d'évaluation financière du Budget de mise en œuvre du festival innovant FESCUNMA. [Cliquez ici](https://www.agce-international.org/evenement-public) pour commencer. Téléchargement maintenant.

Copier et coller le lien suivant dans votre navigateur web :

<https://www.agce-international.org/evenement-public>



Vérifiez l'authenticité de ce document FESCUNMA_

Scannez ce QR code pour accéder à la version officielle validée par l'ONG AGCE et ses partenaires. Document certifié pour les institutions, partenaires locaux et internationaux.



Verify the authenticity of this FESCUNMA document

Scan this QR code to access the official version validated by AGCE and its partners. Certified document for institutions, local and international stakeholders





FICHE DE DÉPÔT DE PROJET INNOVANT

Fiche professionnalisée et orientée évaluation compétitive, conçue pour attirer **jeunes et femmes entrepreneurs innovateurs locaux et internationaux**, et structurée pour faciliter l'analyse par la commission d'organisation du **FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 AGENDA 2030**.

Commission d'organisation du FESCUNMA :

EAWCEN (*Équipe d'Actions Web Culture Économique et Numérique*)
Cellule Stratégique de l'ONG AGCE International.

FESCUNMA – COLLOQUE INTERNATIONAL AGCE 2026 AGENDA 2030 **FICHE OFFICIELLE DE DÉPÔT DE PROJET INNOVANT**

Programme Compétitif d'Accès Au Soutien Financier & Accompagnement Technique

NOTE IMPORTANTE AUX CANDIDATS

Avant de remplir cette fiche :

- Lire attentivement le **Guide des Projets Admissibles**
- Télécharger le **Formulaire PDF officiel**
- Vérifier l'alignement de votre projet avec les critères d'évaluation

Toute communication se fait exclusivement par e-mail :
agce@agce-international.org



Date limite de soumission : **15 octobre 2026**

I. IDENTIFICATION DU PROJET

1. Informations générales

- Titre du projet : _____
- Pays / Ville d'implantation : _____

-
- Zone d'intervention : ☐ Urbaine ☐ Rurale ☐ Mixte ☐ Internationale
 - Statut juridique (si applicable, fournir une copie certifiée) : _____

2. Catégorie du projet (cocher une seule case)

- ☐ Inclusion numérique
 - ☐ E-santé / E-citoyenneté
 - ☐ AgriTech / Économie locale
 - ☐ Éducation & Formation numérique
 - ☐ Innovation Femme & Jeunesse
 - ☐ Culture, Création & Multimédia
 - ☐ Climat / Transition verte
 - ☐ FinTech / Inclusion financière
 - ☐ Autre (préciser) _____
-
-
-

II. PROFIL DU PORTEUR DE PROJET

- Nom du porteur / Équipe : _____
- Genre : ☐ Femme ☐ Homme ☐ Équipe mixte
- Tranche d'âge : ☐ -25 ans ☐ 25–35 ans ☐ 36–45 ans ☐ +45 ans
- Contact (E-mail & Téléphone) : _____
- Adresse complète : _____
- Site web / Prototype / Demo / Facebook / LinkedIn: _____

III. DESCRIPTION STRATÉGIQUE DU PROJET

1. Résumé exécutif (max. 500 caractères)

Que fait votre projet ? À qui s'adresse-t-il ?

2. Problématique ciblée

Quel défi socio-économique ou numérique résolvez-vous ?

3. Solution proposée

En quoi votre approche est-elle innovante ?

4. Technologies ou méthodologie utilisées

☐ Application mobile

☐ Plateforme web

☐ IA / Data

☐ Blockchain

☐ IoT

☐ Méthode communautaire

☐ Autre : _____

IV. IMPACT & VIABILITÉ

1. Bénéficiaires directs

- ☐ Jeunes
 - ☐ Femmes
 - ☐ Zones rurales
 - ☐ PME / Startups
 - ☐ Coopératives / GIC
 - ☐ Personnes vulnérables
 - ☐ Autre : _____
-
-

2. Objectifs d'impact

- Court terme (12 mois) : _____
-
- Moyen terme (2–3 ans) : _____
-
- Nombre estimé de bénéficiaires (3 ans) : _____
-

3. Modèle économique

- ☐ Gratuit / social
- ☐ Abonnement
- ☐ Vente de services
- ☐ Subventionné
- ☐ Hybride

Décrire brièvement la viabilité financière :

V. STADE D'AVANCEMENT

- ☐ Idée
 - ☐ Prototype
 - ☐ Projet pilote
 - ☐ Déploiement en cours
 - ☐ Déjà rentable
-

VI. BESOINS & ATTENTES VIS-À-VIS DU FESCUNMA

- ☐ Financement direct
- ☐ Mise en relation avec investisseurs
- ☐ Accompagnement technique
- ☐ Incubation numérique
- ☐ Visibilité internationale
- ☐ Partenariat stratégique
- ☐ Plaidoyer institutionnel

Montant de financement recherché (si applicable) :
_____ FCFA / USD

VII. ENGAGEMENT DU CANDIDAT

Je certifie que les informations fournies sont exactes et que mon projet respecte les principes d'éthique, de légalité et d'impact social.

Nom : _____

Signature : _____

Date : _____

VIII. PIÈCES À JOINDRE

- ☐ Présentation PDF / PowerPoint
- ☐ Business plan
- ☐ Vidéo pitch (3 minutes max)
- ☐ Prototype ou captures d'écran
- ☐ Lettre d'engagement de partenaires (si disponible)



IX. PROCESSUS D'ÉVALUATION COMPÉTITIVE

Les projets seront évalués par la Commission du FESCUNMA selon les critères suivants :

- Pertinence stratégique
- Innovation technologique
- Impact socio-économique
- Viabilité financière
- Inclusion des jeunes et femmes
- Potentiel de mise à l'échelle
- Contribution aux politiques publiques

X. OPPORTUNITÉS POUR LES PROJETS SÉLECTIONNÉS

Les projets retenus pourront bénéficier de :

- ✓ Présentation officielle devant bailleurs et décideurs
- ✓ Accompagnement technique & numérique
- ✓ Mentorat stratégique
- ✓ Accès à un réseau d'investisseurs
- ✓ Possibilité de financement partiel
- ✓ Labellisation FESCUNMA 2026 agenda 2030

FICHE OFFICIELLE D'INSCRIPTION

ARTISTES, CRÉATEURS & PROFESSIONNELS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

(À remplir en lettres capitales – Cocher la catégorie correspondante)

1. IDENTIFICATION DU PARTICIPANT

Nom & Prénom : _____

Nom d'artiste / Structure : _____

Sexe : ☐ M ☐ F

Nationalité : _____

Téléphone : _____

Email : _____

Adresse complète : _____

Pays / Ville : _____

Site web / Réseaux sociaux : _____

2. CATÉGORIE PROFESSIONNELLE

(Cocher une ou plusieurs cases)

✓ Arts & Création

- ☐ Artiste d'arts visuels (peinture, sculpture, arts plastiques)
- ☐ Artiste de la scène (théâtre, danse, performance)
- ☐ Artiste de l'espace (installation, scénographie)
- ☐ Artiste appliqué & design
- ☐ Art médiatique & numérique
- ☐ Artiste populaire
- ☐ Artiste naïf / art brut
- ☐ Artiste auteur (photographe, plasticien)

✓ **Production & Technique**

- ☐ Artiste-technicien
- ☐ Réalisateur d'œuvres de spectacle
- ☐ Réalisateur de film
- ☐ Commissaire d'exposition
- ☐ Artisanat d'art
- ☐ Animateur culturel

✓ **Management & Services**

- ☐ Imprésario / Manager artistique
- ☐ Chauffeur-musicien / accompagnateur
- ☐ Communicateur / Marketing culturel
- ☐ Prestataire d'événementiel
- ☐ Décorateur / Scénographe
- ☐ Équipementier événementiel

3. TYPE DE PARTICIPATION

- ☐ Participant simple
- ☐ Exposant (stand individuel)
- ☐ Exposant premium (stand + visibilité officielle)
- ☐ Intervenant / Panéliste
- ☐ Performeur artistique
- ☐ Partenaire technique

4. DESCRIPTION DE L'ŒUVRE / SERVICE PRÉSENTÉ

Titre du projet / œuvre :

Description synthétique (impact culturel, social ou numérique) :

Besoins techniques spécifiques :

- ☐ Sonorisation
- ☐ Éclairage

☐ Écran / projection

☐ Stand aménagé

☐ Espace scène

☐ Autres :

5. FRAIS D'INSCRIPTION – GRILLE OFFICIELLE (FCFA)

Participation simple (3 jours)

- Artistes individuels : **25 000 FCFA**
- Artisans / animateurs : **20 000 FCFA**
- Étudiants artistes : **10 000 FCFA**

Exposants

- Stand standard (3x3 m) : **150 000 FCFA**
- Stand premium (visibilité + catalogue officiel) : **300 000 FCFA**
- Stand collectif artisanal : **200 000 FCFA**

Intervenants & Performeurs

- Panéliste / Conférencier culturel : **Gratuit sur sélection**
- Performeur programmé : **Accréditation officielle + cachet négocié**
- Artiste indépendant en programmation libre : **50 000 FCFA**

Prestataires & Équipementiers

- Fournisseur technique : **250 000 FCFA**
- Décorateur officiel : **200 000 FCFA**
- Partenaire technique majeur : **À partir de 500 000 FCFA**

6. VISIBILITÉ & OPPORTUNITÉS

☐ Inscription dans le catalogue officiel

☐ Présentation lors d'une session spéciale

☐ Participation au networking B2B

☐ Candidature au Prix Créativité & Innovation AGCE



7. ENGAGEMENT DU PARTICIPANT

Je certifie l'exactitude des informations fournies et m'engage à respecter le règlement du
FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026.agenda 2030

Nom : _____

Date : _____

Signature : _____ Cachet de l'entreprise : _____

Positionnement Stratégique

Cette fiche vise à structurer la participation des industries culturelles et créatives au FESCUNMA, en valorisant :

- L'impact culturel et économique local
- La professionnalisation du secteur créatif
- L'intégration du numérique et de l'innovation
- La contribution aux objectifs d'inclusion sociale et économique



GRILLE OFFICIELLE D'ÉVALUATION DES PROJETS & CANDIDATURES

FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 agenda 2030

ONG AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique

(Grille officielle d'évaluation structurée, professionnelle et adaptée à la Commission d'Organisation et de Sélection du **FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 agenda 2030.**)

I. Informations administratives

- Nom du projet / structure :

_____.

- Catégorie : _____

- Nom de l'évaluateur : _____

- Date d'évaluation : _____

II. Critères d'évaluation pondérés (Score total : 100 points)

N°	Critères stratégiques	Description d'analyse	Note /20	Pondération	Score final
1	Alignement stratégique	Cohérence avec la vision AGCE 2026–2030 et les objectifs du FESCUNMA (inclusion numérique, impact socio-économique, transformation locale)	/20	x2	/40
2	Impact socio-économique	Capacité à générer emplois, inclusion des jeunes/femmes, développement territorial	/20	x1.5	/30
3	Innovation & pertinence technologique	Niveau d'innovation, usage pertinent du numérique ou méthodologie différenciante	/20	x1	/20
4	Faisabilité technique & financière	Réalisme du modèle économique, plan d'action, maturité du projet	/20	x1	/20
5	Durabilité & scalabilité	Potentiel de pérennité, capacité d'extension nationale ou régionale	/20	x1	/20

Score total obtenu : /130

Score ramené sur 100 : _____

III. Lecture des résultats

Score final	Appréciation	Décision recommandée
85 – 100	Excellent – Projet stratégique prioritaire	Sélection directe + accompagnement prioritaire
70 – 84	Très bon – Projet à fort potentiel	Sélection avec mentorat
55 – 69	Bon – À améliorer	Sélection conditionnelle
< 55	Insuffisant	Non retenu

IV. Critères complémentaires qualitatifs (Non notés mais stratégiques)

- ☐ Contribution aux politiques publiques nationales
- ☐ Potentiel de plaidoyer institutionnel
- ☐ Capacité à attirer des investisseurs
- ☐ Impact mesurable à court terme
- ☐ Contribution aux ODD

Commentaires de l'évaluateur :

V. Décision de la Commission

- ☐ Accepté
- ☐ Accepté sous conditions
- ☐ Orienté vers incubation
- ☐ Non retenu

Signature : _____

Pourquoi cette grille est stratégique

- Elle garantit la **transparence et la crédibilité institutionnelle** du processus.
- Elle rassure les **bailleurs internationaux** sur la rigueur méthodologique.
- Elle aligne les sélections sur le **programme triennal AGCE 2026–2030**.
- Elle permet de transformer le FESCUNMA en **véritable levier d'investissement structuré** et non simple événement ponctuel.

STRATÉGIE D'OPTIMISATION DES RECETTES

FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 agenda 2030

Porté par **AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique (AGCE International)**

Pour atteindre un objectif ambitieux de **250 à 300 millions FCFA**, la stratégie doit reposer sur une approche structurée combinant : diversification des sources de revenus, hiérarchisation des offres, valorisation institutionnelle forte et mécanismes premium à haute valeur ajoutée.

I. STRUCTURATION STRATÉGIQUE DES SOURCES DE RECETTES

1. Sponsoring Institutionnel & Corporate (Cible : 120 – 150 M FCFA)

✓ **Positionnement**

Créer des **packages premium à forte visibilité politique et médiatique**, alignés sur les priorités nationales (économie numérique, inclusion, entrepreneuriat, jeunesse, femme).

✓ **Packs proposés**

Niveau	Contribution	Objectif
Sponsor Titre Exclusif	50 – 70 M	1 partenaire stratégique
Sponsor Platine	25 – 35 M	2 partenaires
Sponsor Or	15 – 20 M	3 partenaires
Sponsor Argent	5 – 10 M	5 Partenaires

Projection potentielle
≈ 130 – 160 M FCFA

Pourquoi stratégique ?

Les sponsors financent la structure lourde (logistique, communication, digitalisation, captation TV) tout en gagnant en influence institutionnelle.

2. Exposition & Stands Premium (Cible : 60 – 80 M FCFA)

Segmenter les espaces selon la visibilité :

Type de stand	Prix (3 jours)	Capacité
Stand Institutionnel VIP	5 – 8 M	5
Stand Corporate Premium	2 – 3 M	10
Stand PME/Startup	800 000 – 1,5 M	25
Stand Innovation Jeunes	300 000 – 500 000	30

Projection estimée :
≈ 65 – 75 M FCFA

Levier clé :

Créer un “Village de l’Innovation Africaine” attractif pour bailleurs et investisseurs.

3. Droits d’Inscription Structurés (Cible : 30 – 45 M FCFA)

Différencier les catégories :

- Délégations institutionnelles : 1 à 2 M
- Entreprises & PME : 300 000 – 750 000
- Experts & conférenciers : 150 000 – 300 000
- Étudiants : 25 000 – 50 000
- Participation internationale (online + accès premium) : 100 000 – 250 000

Projection :

≈ 35 – 40 M FCFA

4. Fonds d’Investissement & Engagement d’Impact (Cible : 20 – 40 M FCFA)

Créer un mécanisme :

✓ **“FESCUNMA Impact Facility”**

Un guichet spécial où :

- Banques
- Fonds d’investissement
- Organisations internationales

Contribuent pour soutenir les projets primés.

Contribution cible : 20 – 40 M FCFA

5. Monétisation Digitale & Média (Cible : 15 – 25 M FCFA)

- Diffusion streaming sponsorisée
- Accès replay payant
- E-book officiel du colloque
- Publicités dans le catalogue officiel
- Espaces publicitaires LED & branding

Projection : 20 M FCFA

II. MÉCANISMES D'ACCÉLÉRATION DES RECETTES

1. Stratégie Early Bird

Réduction de 10% pour paiements avant septembre 2026

→ Génère trésorerie anticipée.

2. Paiement échelonné sécurisé

Permet aux PME de s'engager plus facilement.

3. Diplomatie économique ciblée

Mobilisation de :

- Diaspora
- Chambres de commerce
- Réseaux patronaux

4. Approche multi-pays

Ouvrir participation à :

- Afrique centrale
- Afrique de l'Ouest
- Europe (diaspora)

III. PROJECTION GLOBALE OPTIMISÉE

Source	Estimation basse	Estimation haute
Sponsoring	130 M	160 M
Stands & Expo	65 M	75 M
Inscriptions	35 M	40 M
Fonds Impact	20 M	40 M
Média & Digital	20 M	25 M
TOTAL	270 M	340 M

Objectif réaliste :

👉 250 à 300 M FCFA atteignables avec une mobilisation proactive.

IV. FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

1. Positionner le FESCUNMA comme plateforme de dialogue politique stratégique.
2. Mettre en avant la caution institutionnelle (MINEPAT, ministères sectoriels).
3. Garantir transparence financière et traçabilité.
4. Communiquer tôt et fort.
5. Cibler des partenaires alignés sur les ODD et l'économie numérique.

Le FESCUNMA 2026 agenda 2030, ne doit pas être pensé comme un simple colloque, mais comme un **écosystème économique temporaire de 3 jours**, capable de générer :

- Revenus directs élevés
- Engagements financiers à long terme
- Partenariats structurants
- Effet levier sur les politiques publiques

Avec une stratégie structurée, l'objectif de **250 à 300 millions FCFA** est non seulement atteignable, mais peut constituer un signal fort de crédibilité internationale pour **l'ONG AGCE International** et ses partenaires.

Proposition de grilles distinctes, structurées et stratégiques, adaptées au FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026, permettant à la commission d'organisation d'évaluer objectivement :

1. Les **Exposants (entreprises, startups, institutions, organisations)**
2. Les **Partenaires financiers / Sponsors**

Ces grilles répondent à une logique de :

- Sélectivité stratégique
- Cohérence avec la vision AGCE
- Optimisation des recettes
- Impact institutionnel et économique



I. GRILLE OFFICIELLE D'ÉVALUATION DES EXPOSANTS

(Entreprises, PME, startups, institutions, organisations, porteurs de solutions)

Objectif

Garantir que les exposants contribuent réellement à :

- L'innovation
- L'inclusion économique
- La transformation numérique
- La crédibilité du colloque

A. Critères d'Évaluation (Notation sur 100 points)

Critère	Description	Pondération
Pertinence sectorielle	Alignement avec le thème (numérique, inclusion, PME, jeunesse, femme, innovation)	/20
Impact socio-économique	Contribution mesurable au développement local ou national	/20
Innovation & valeur ajoutée	Caractère innovant du produit/service	/15
Capacité financière & logistique	Aptitude à honorer les frais de stand et exigences techniques	/10
Réputation & conformité légale	Existence légale, conformité fiscale et réglementaire	/10
Potentiel de partenariat	Capacité à créer des synergies avec autres acteurs	/15
Engagement institutionnel	Participation aux panels, ateliers, dialogues stratégiques	/10
TOTAL		/100

B. Décision d'Acceptation

Score	Décision
85 – 100	Acceptation Prioritaire (Stand Premium recommandé)
70 – 84	Acceptation Standard
50 – 69	Acceptation conditionnelle (ajustements requis)
< 50	Non retenu

Pourquoi cette grille est stratégique ?

Elle permet :

- D'éviter une foire commerciale sans cohérence
- De maintenir le niveau institutionnel du colloque

- D'attirer des exposants à forte valeur ajoutée
- De protéger l'image du FESCUNMA

II. GRILLE OFFICIELLE D'ÉVALUATION DES PARTENAIRES FINANCIERS

(Sponsors, bailleurs, institutions financières, fonds d'investissement)

Objectif

Évaluer la solidité, la crédibilité et l'alignement stratégique des partenaires financiers, au-delà de la simple contribution monétaire.

A. Critères d'Évaluation (Notation sur 100 points)

Critère	Description	Pondération
Niveau de contribution financière	Montant proposé et engagement ferme	/25
Alignement stratégique	Cohérence avec la vision AGCE et priorités nationales	/20
Impact institutionnel	Influence et crédibilité du partenaire	/15
Engagement long terme	Volonté de soutenir au-delà du colloque	/15
Transparence & conformité	Gouvernance, traçabilité, conformité internationale	/10
Contribution technique	Apport non financier (expertise, formation, mentorat)	/10
Contribution médiatique & réseau	Capacité à amplifier la visibilité du colloque	/5
TOTAL		/100

B. Classification des Partenaires

Score	Catégorie
90 – 100	Partenaire Stratégique Majeur
75 – 89	Partenaire Officiel
60 – 74	Partenaire Associé
< 60	Contribution ponctuelle

III. DIFFÉRENCE STRATÉGIQUE ENTRE LES DEUX GRILLES

Exposants	Partenaires Financiers
Logique commerciale & innovation	Logique stratégique & institutionnelle
Contribution opérationnelle	Contribution structurelle
Visibilité produit/service	Influence politique & économique
Recette directe stand	Recette majeure sponsoring

IV. INTÉRÊT POUR LES BAILLEURS & INSTITUTIONS

Ces grilles démontrent :

- Une gouvernance rigoureuse
- Une sélection basée sur la performance
- Une traçabilité claire
- Une vision stratégique long terme

Elles renforcent la crédibilité du FESCUNMA comme plateforme structurée, sérieuse et orientée résultats.

INDICATEURS FINANCIERS & D'IMPACT SIMULÉS

FESCUNMA 2026, agenda 2030 – Modèle Prévisionnel Structuré

1. INDICATEURS DE MOBILISATION FINANCIÈRE

Hypothèse de Budget Global Prévisionnel

- ✓ Pour découvrir le budget prévisionnel FESCUNMA 2026 agenda 2030, à lire les documents en annexe

Guide Stratégique :

Pour Soumissionnement Des Projets Admissibles Au Colloque -
Exposant, Entrepreneur(e), Partenaire, Bailleur, Institutions Publiques-Privées
Nationaux Et Internationaux

Et

Le **PLAN FINANCIER COMPLET – FESCUNMA - Colloque International AGCE 2026**
Budget total : 120 000 000 FCFA | Durée : 3 jours | Portée : Nationale & Internationale

Conversion en FCFA

Poste	Montant estimatif (€)	Montant en FCFA
Organisation & logistique	180 000 €	118 072 260 FCFA
Communication & visibilité internationale	75 000 €	49 196 775 FCFA
Gestion concours & jury international	45 000 €	29 518 065 FCFA
Infrastructure numérique & diffusion hybride	60 000 €	39 357 420 FCFA
Administration & conformité juridique	40 000 €	26 238 280 FCFA
Fonds d'amorçage pour projets lauréats	200 000 €	131 191 400 FCFA
Budget total prévisionnel	600 000 €	393 574 200 FCFA

Synthèse Financière

- Budget global estimé : 393 574 200 FCFA
- Dont 131 191 400 FCFA (33%) dédiés directement au financement des projets innovants
- 67 % consacrés à la structuration, gouvernance, visibilité et déploiement stratégique

STRUCTURE DE FINANCEMENT PRÉVISIONNELLE

FESCUNMA 2026 agenda 2030 – En FCFA

Source	Montant (€)	Montant en FCFA	%
Sponsors institutionnels	200 000 €	131 191 400 FCFA	33 %
Fonds d'impact & bailleurs	250 000 €	163 989 250 FCFA	42 %
Exposants & partenariats privés	100 000 €	65 595 700 FCFA	17 %
Droits d'inscription & billetterie	50 000 €	32 797 850 FCFA	8 %
Total mobilisé	600 000 €	393 574 200 FCFA	100 %

Indicateurs Stratégiques Clés

- ✓ Budget total mobilisé : **393 574 200 FCFA**
- ✓ Taux de diversification des ressources : **4 sources distinctes**
 - Réduction du risque systémique de dépendance à un seul financeur.
- ✓ Risque de dépendance financière plafonné à **42 % maximum**
 - Aucun bailleur ne détient une position dominante critique.
- ✓ Structure compatible avec :
 - Modèle de financement hybride
 - Logique co-investissement public/privé
 - Normes de gouvernance des bailleurs internationaux

Structure de Financement Prévisionnelle

- 👉 Taux de diversification des ressources : **4 sources distinctes**
- 👉 Risque de dépendance financière limité à **42 % maximum par source**

2. INDICATEURS D'IMPACT ÉCONOMIQUE DIRECT

Projection Participation

- 800 à 1 200 participants physiques
- 3 000+ participants en ligne
- 120 projets soumis au concours
- 25 projets finalistes
- 10 projets primés et structurés pour financement

Impact Économique Direct Estimé (12–24 mois)

Indicateur	Projection
Emplois directs créés (projets primés)	150 – 300
Emplois indirects	400 – 600
Startups structurées	15+
Taux de survie à 24 mois	65 % (avec accompagnement)
Effet multiplicateur local estimé	x3 sur capital injecté

👉 Projection de valeur économique générée à 3 ans : 2,5 à 4 millions €

Projection de Valeur Économique Générée à 3 Ans

FESCUNMA 2026 – 2028, agenda 2030 – Estimation en FCFA

Projection en €	Équivalent en FCFA
2 500 000 €	1 639 892 500 FCFA
4 000 000 €	2 623 828 000 FCFA

Synthèse Stratégique

👉 Fourchette estimative de valeur économique générée à 3 ans :
1,64 milliard FCFA à 2,62 milliards FCFA



Lecture pour Investisseurs

- Budget initial mobilisé : **393 574 200 FCFA**
- Valeur économique projetée à 3 ans : jusqu'à **2,62 milliards FCFA**
- Effet multiplicateur estimé : **x4 à x6** sur l'investissement initial
- Potentiel de rendement économique indirect significatif

3. INDICATEURS DE PERFORMANCE INVESTISSEURS

Rentabilité Sociale et Financière (Simulation)

INDICATEURS DE PERFORMANCE INVESTISSEURS Rentabilité Sociale et Financière – Simulation en FCFA FESCUNMA 2026

Indicateur	Valeur en €	Valeur en FCFA	Commentaire stratégique
Coût moyen d'amorçage par projet financé	20 000 €	13 119 140 FCFA	Ticket moyen accessible pour investissement d'impact structuré
Taux de croissance annuel estimé des startups	18–25 %	18–25 %	Croissance progressive sur marchés émergents
Horizon de rentabilité	24–36 mois	24–36 mois	Cycle moyen de maturation entrepreneuriale
TRI projeté (portefeuille mixte)	12–18 %	12–18 %	Rendement attractif pour fonds d'impact
Ratio Impact / Investissement	1 € = 4 €	1 FCFA = 4 FCFA	Effet multiplicateur socio-économique x4 sur 3 ans



Simulation d'Impact Financier en FCFA

Si un investisseur mobilise :

→ **100 000 000 FCFA**

Projection de valeur socio-économique générée à 3 ans :

→ **400 000 000 FCFA**

Lecture Stratégique pour Bailleurs

- Ticket d'entrée raisonnable : **13,1 millions FCFA par projet**
- Portefeuille diversifié réduisant le risque individuel
- Rendement financier modéré mais stable (12–18 %)
- Rendement social élevé (multiplicateur x4)
- Modèle compatible avec fonds ESG, capital patient et financement hybride

Positionnement Investisseur

Le modèle FESCUNMA 2026 présente :

- Un risque modéré grâce à la sélection rigoureuse
- Une rentabilité progressive sur 24–36 mois
- Une forte valeur d'impact mesurable
- Une logique portefeuille adaptée aux investisseurs institutionnels

4. INDICATEURS ESG & IMPACT DURABLE

Indicateur	Objectif 2026
Projets dirigés par des jeunes (<35 ans)	≥ 60 %
Projets portés par des femmes	≥ 40 %
Projets à impact environnemental positif	≥ 30 %
Solutions intégrant technologie numérique	≥ 70 %
Projets alignés sur ODD prioritaires	≥ 80 %

5. INDICATEURS DE GOUVERNANCE & TRANSPARENCE

- 100 % des flux financiers traçables
- Audit interne annuel
- Rapport d'impact semestriel aux partenaires
- Comité indépendant d'éthique et de conformité
- Publication d'un rapport post-événement certifié

6. INDICATEURS DE VISIBILITÉ & RETOUR STRATÉGIQUE

- Couverture médiatique estimée : 1 à 3 millions d'impressions
- 20+ partenaires institutionnels ciblés
- 15+ investisseurs présents
- 10 conventions de partenariat signées
- Création d'un réseau permanent d'investissement FESCUNMA

SYNTHÈSE STRATÉGIQUE POUR INVESTISSEURS

Le **FESCUNMA - Colloque International AGCE 2026, Agenda 2030**, propose :

- Un budget maîtrisé de **393 574 200 FCFA**
- Un potentiel de génération de valeur économique estimé à **2 623 828 000 FCFA** à moyen terme
- Un TRI projeté entre 12 % et 18 %
- Un modèle hybride combinant impact social et rentabilité progressive
- Une gouvernance structurée et conforme aux standards internationaux

Le modèle présente un **profil de risque modéré avec fort potentiel d'effet multiplicateur**.

Fait pour servir et valoir ce que de droit

Fait à Douala, 20 Février 2026

Pour Action Globale Caritative et Economique-Numérique
Le Président Général et Coordinateur du CCA

15. DISPOSITION FINALE – CLAUSE D’ENGAGEMENT ET D’ADHÉSION

Toute institution, partenaire stratégique, exposant, intervenant ou participant qui confirme son inscription ou sa participation au **FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 agenda 2030**, que ce soit en présentiel ou en ligne, reconnaît avoir pris connaissance et accepte sans réserve l’ensemble des documents officiels encadrant l’événement.

Cette acceptation vaut adhésion pleine et entière à :

- La **Politique Officielle de Participation et d’Inscription**
- La **Note Stratégique : Mécanisme d’inscription et modèle de contribution financière**
- Le **Plan Financier Complet – FESCUNMA 2026** (Budget global : 120 000 000 FCFA | Durée : 3 jours | Portée : Nationale & Internationale)

Porté par l’ONG **AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique (AGCE International)**, le FESCUNMA s’inscrit dans une démarche de gouvernance transparente, structurée et financièrement responsable.

Ainsi, toute validation d’inscription ou d’engagement contractuel implique :

- La reconnaissance des modalités financières et organisationnelles
- L’acceptation des mécanismes de contribution et de participation
- L’adhésion au cadre stratégique et institutionnel de l’événement

Cette disposition garantit la cohérence, la crédibilité et la sécurité juridique du Colloque, tout en assurant une collaboration claire, équitable et professionnelle entre l’ensemble des parties prenantes nationales et internationales.



Conseil aux porteurs de projets au FESCUNMA :

Message stratégique aux institutions, partenaires et exposants – FESCUNMA 2026 agenda 2030

Au **FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026**, agenda 2030, les initiatives qui marquent durablement sont celles qui démontrent un impact concret, mesurable et profondément ancré dans les réalités locales. Les projets et solutions présentés doivent répondre à des besoins clairement identifiés, générer une valeur sociale, économique ou numérique tangible et favoriser une transformation inclusive des communautés. Plus qu’une démonstration technique, nous recherchons des actions structurées, pragmatiques et porteuses d’impact humain. Clarté stratégique, pertinence territoriale et engagement réel feront la différence auprès des décideurs, investisseurs et partenaires institutionnels présents.

Consultez la page dédiée aux projets sur le site officiel de l’ONG AGCE International afin de prendre connaissance des critères d’alignement applicables aux projets sollicités et non sollicités par les partenaires et l’organisation :

Copier et coller le lien suivant dans votre navigateur web :

<https://www.agce-international.org/projets-agce>