

Pr JACOB

GUIDE DU BUSINESS MOBILE ET LUCRATIF

Le manuel ultime de l'affiliation numérique!

Un Système de travail Mobile
et Lucratif pour Tous.

2024



+237694794717

Tapez AGCE international
sur Google search





Adoptez un Système de Transformation Numérique pour Générer des Emplois sur Mesure. Découvrez une révolution économique avec le système de transformation numérique développé par le Pr. JACOB (Josué SAMPA NKWENDJEU.) Utilisez des méthodes de croissance via l'affiliation digitale pour économiser du temps et générer des revenus en temps réel grâce à des postes de travail alternatifs.

Des millions de sociétés et d'autoentrepreneurs à travers le monde exploitent les programmes d'affiliation numérique pour propulser leur chiffre d'affaires, en faisant un véritable levier de croissance révolutionnaire. Pour vous aider à profiter de cette opportunité sans risque de perte d'emploi, j'ai exploré 14 nouvelles alternatives de marché. Bien que l'affiliation numérique en soit encore à ses débuts au Cameroun, elle offre un potentiel immense pour les jeunes en quête d'intelligence économique et d'optimisation financière.

Ce système innovant crée des milliers d'emplois et permet de rentabiliser des services sur des plateformes professionnelles de l'économie numérique. Son principe est simple, et son fonctionnement sera expliqué en détail dans mon livre, démontrant comment une personne ou un projet peut générer plus de 56 000 emplois grâce aux Droits Privés De Franchise Maîtres (DPFM).

Ce guide vous fournira les clés pour multiplier votre activité. En le lisant attentivement, vous découvrirez comment l'affiliation numérique peut transformer vos campagnes mensuelles en véritables succès financiers. Profitez-en pour décupler vos revenus et embrasser l'avenir de l'économie numérique.



SOMMAIRE

| | | |
|----|---|----------|
| A. | INTRODUCTION - UN PLAN D’AFFILIATION RENTABLE..... | PAGE 5. |
| B. | CHAPITRE 2 - UN AFFILIE ACTIF NE VEND RIEN..... | PAGE 31 |
| C. | CHAPITRE 3 - L’HISTORIQUE DU PROGRAMME D’AFFILIATION..... | PAGE 38 |
| D. | CHAPITRE 4 - A VOTRE TOUR D’ESSAYER L’AFFILIATION NUMERIQUE ET SES PRINCIPES JUSTES !..... | PAGE 50 |
| E. | CHAPITRE 5 - PLAN DE RECOMPENSE DES AFFILIES EN LIGNE..... | PAGE 57 |
| F. | CHAPITRE 6 - UNE REMUNERATION SOUS FORME DE POINTS, UNE BONNE IDEE ?..... | PAGE 65 |
| G. | CHAPITRE 7 - CRITIQUE EMANANT DU MILIEU POLITIQUE..... | PAGE 74 |
| H. | CHAPITRE 8 - PLAN DE COMPETENCE & DE COMPENSATION FINANCIERE..... | PAGE 99 |
| I. | CHAPITRE 9 - VOS COMMISSIONS ATTENDUES..... | PAGE 114 |
| J. | CHAPITRE 10 - TOUS LES AVANTAGES DU SYSTEME DE RECOMPENSE PAR POINT | PAGE 120 |
| K. | CHAPITRE 11 - DES PRIMES, DES COMMISSIONS ET BONUS | PAGE 117 |
| L. | CHAPITRE 12 - PARTICIPER AUX PROGRAMMES DE SUBVENTIONS FINANCIERES EN TANT QU’UN JEUNE DEMUNI (ETUDIANT) RAPPORTE TRES GROS..... | PAGE 136 |



**Offrez un Coup de Pouce à Votre
Business avec des Formules d'aides
Adaptables**



**Évoluez En Confiance Avec Des Solutions
Economiques Numériques Personnalisables**

“ Je suis le Pr. Jacob, auteur de ce guide, expert en solutions personnalisables, coach de vie et professionnel, ainsi que spécialiste des systèmes experts ”.

OBTENEZ UN DROIT DE REVENTE MAITRE POUR CE GUIDE PRATIQUE !

Licence A Respecter

Faites circuler ce Guide dans votre cercle et récoltez des récompenses ! Respectez la licence et profitez des avantages exclusifs. En tant que détenteur de ce livre, vous avez le pouvoir de l'offrir en cadeau à qui bon vous semble, en version numérique uniquement.

Explorez vos possibilités :

- Partagez-le sur votre blog ou site web
- Offrez-le à vos abonnés de newsletter
- Ajoutez-le en bonus avec un autre produit
- Intégrez-le dans un package

N'oubliez pas que la vente et l'utilisation dans des pratiques illégales sont strictement interdites. Mais ne vous inquiétez pas, vous pouvez obtenir votre propre version personnalisée de ce guide, complète avec vos liens affiliés.

[Cliquez ici pour découvrir comment maximiser vos gains librement...](#)

INTRODUCTION

UN PLAN STRATEGIQUE RENTABLE POUR VOTRE ACTIVITE

**“Rejoignez les Rangs Élites en Devenant Membre
Premium, Platinum et Plus”**

Depuis 2015, l'ONG AGCE International et SolidaTECH transforme des vies, propose des solutions numériques efficaces et simples personnalisables pour les autoentrepreneurs, utilisateurs indépendants et organisations. Nous offrons à nos membres et partenaires des services et outils gratuits pour accéder à de nouveaux marchés et promouvoir le développement durable. Que votre objectif soit d'aider, de communiquer ou de partager des ressources, nos solutions web et hybrides faciliteront le passage du secteur informel au formel pour aider à voir plus grand.

LE PRINCIPE SIMPLE DE L’AFFILIATION NUMERIQUE



Des Opportunités Économiques pour Tous

Les jeunes, défavorisés ou non, recherchent des solutions rapides sur les médias sociaux pour réussir leurs projets. Nos modèles économiques numériques professionnels captent une large audience, vous permettant de vendre et acheter plus efficacement. AGCE aide les utilisateurs à créer des postes de travail rentables en ligne, en leur fournissant des stratégies éprouvées et des secrets de réussite.

Intégrez des Activités Rentables en Toute Simplicité

Nos programmes permettent de découvrir des modèles publicitaires et des stratégies de développement d'affaires. Que vous souhaitiez aider des amis ou contribuer à votre propre développement personnel, nous offrons des formations et informations précieuses pour réussir.

Des Ressources Riches et Complètes

Le livre du [Professeur JACOB \(Josué SAMPA NK. \(lire la biographie de l'Auteur\)\)](#), composé de 12 chapitres, 162 pages, publié en premier dépôt en 2019, regorge d'éléments pour vous aider à atteindre vos objectifs mensuels et annuels tout en réalisant des économies. En suivant les liens d'annonces dans ce Guide, vous

accéderez à une plateforme professionnelle AGCE personnalisée, offrant des projets adaptés à vos besoins.

Un Système Économique Numérique à Votre Portée

En intégrant nos programmes d'affiliation, vous bénéficiez de notre expertise pour développer votre entreprise en ligne partant de presque zéro. Utilisez notre expérience pour gagner du temps et de l'argent. Ce système d'affiliation numérique est une activité sérieuse, conçue pour récompenser vos efforts et optimiser votre succès.

L'affiliation numérique c'est quoi ?

L'affiliation numérique, également connue sous le nom de **Campagne** ou **marketing d'affiliation**, est une stratégie de communication Web dans laquelle diverses plateformes en ligne diffusent des liens d'affiliation sur les réseaux sociaux et communautaires en ligne pour attirer de nouveaux consommateurs.

Dans ce modèle, **trois parties principales** sont généralement impliquées :

1. **L'annonceur** (également appelé commerçant ou vendeur),

2. **L'affilié** (le promoteur qui commercialise les produits ou services) et
3. **Le consommateur ou le client.**



Comment fonctionne l'affiliation numérique ?

Annonceur/Vendeur :

L'annonceur est l'entité qui possède les produits ou services à promouvoir. Ils s'associent à des affiliés pour augmenter les ventes grâce à la promotion en ligne.

Affilié :

L'affilié, souvent un blogueur ou un propriétaire de site Web, fait la promotion des produits/services de

l'annonceur sur sa plateforme. Ils gagnent une commission pour chaque vente générée via leur lien d'affiliation unique.

Consommateur ou client :

Le consommateur ou client, internaute qui clique sur le lien d'affiliation et effectue un achat, finalise la transaction.

Éléments clés de l'affiliation numérique

Structure des commissions : les affiliés gagnent une commission pour chaque vente réalisée via leur lien de parrainage. Cela peut être basé sur un pourcentage du montant de la vente, une somme fixe par vente, des commissions récurrentes pour les services par abonnement ou le coût par prospect (CPL) pour les formulaires remplis.

Programmes d'affiliation : des entreprises comme [Amazon, Google, eBay et Airbnb](#) proposent des programmes d'affiliation dans lesquels les particuliers peuvent s'inscrire pour promouvoir leurs produits/services en échange de commissions.

Modèle basé sur la performance : la communication d'affiliation ou le marketing d'affiliation fonctionne sur un

modèle basé sur la performance dans lequel les affiliés sont récompensés en fonction de leur capacité à générer des ventes ou des prospects, nous allons expliquer plus en détail ce processus schématique plus loin dans ce manuel, pour l'instant, concentrez-vous sur l'essentiel.

Histoire et évolution :

- Le marketing d'affiliation remonte à 1996, lorsque Jeff Bezos a fondé Amazon a introduit son premier programme d'affiliation appelé Amazon Associates Program.
- Au fil du temps, le marketing d'affiliation est devenu une **stratégie de marketing numérique** importante utilisée par diverses marques et sites de communication et de commerce électronique pour augmenter les visiteurs et les ventes ont explosées pour atteindre de nouveaux publics.

Avantages de l'affiliation numérique ?

Pour une organisation humanitaire (ONG, Association, etc.) et les entreprises commerciales:

- **Création d'emplois** : L'affiliation numérique aide à créer des emplois pour les volontaires, les sans-emploi, et même les populations vulnérables des zones rurales et reculées.

- **Indépendance Financière** : En travaillant avec des postes de travail personnalisés, les affiliés peuvent gagner leur indépendance financière.
- **Développement Économique** : Cette stratégie favorise le développement économique local et international en permettant aux membres actifs de travailler en ligne et directement sur le terrain.
- **Marketing rentable** : les annonceurs ne paient leurs affiliés que lorsqu'ils fournissent des résultats, ce qui en fait une stratégie marketing rentable.
- **Portée étendue** : les affiliés aident les annonceurs à atteindre de nouveaux publics auxquels ils n'ont peut-être pas accès via les méthodes publicitaires traditionnelles.
- **Divers canaux de promotion** : grâce aux diverses plateformes des affiliés telles que les blogs, les forums, les groupes, les sites Web et les réseaux sociaux, les annonceurs peuvent promouvoir efficacement leurs produits/services via les affiliés.

En résumé :

L'affiliation numérique est une stratégie puissante pour quiconque cherche à rentabiliser une activité en ligne ou physiquement. En offrant une plateforme pour les individus et les

entreprises, elle crée des opportunités de revenu tout en soutenant le développement économique et social à grande échelle.

Comprendre l'affiliation numérique et l'utiliser pour prospérer avec une organisation

Comme nous l'avons dit dans le paragraphe précédent, l'affiliation numérique est un **partenariat** entre un apporteur de trafic en ligne (**affilié**) et une **entreprise** ou un **site web** (**annonceur**) cherchant à augmenter sa rentabilité. Contrairement au **trading** ou à la cryptomonnaie, l'affiliation numérique repose sur un modèle économique clair et professionnel, visant à générer des revenus en ligne et hors ligne.

Stratégie de mise en marche

Par exemple, Etablir un :

Partenariat et Abonnement :

Les visiteurs intéressés par des opportunités d'affaires en ligne peuvent s'abonner à des projets rentables proposés par des sites web économiques et physiques.

Promotion et Trafic :

L'affilié utilise divers moyens (blogs, réseaux sociaux, forums, etc.) pour diriger du trafic vers le site de l'annonceur. Cela peut inclure des projets spécifiques tels que [GCHCR – CR de AGCE Groupe](#), [Ponty-Cameroun de AGCE Groupe](#), [Travail et Vie de AGCE Groupe](#), et [Palais du Goût de AGCE Groupe](#). **[En voir plus](#)**

Niches Rentables :

Les projets sont publiés dans des niches rentables en ligne, attirant à la fois des individus, des entreprises et des fondations intéressées par les services d'affiliation proposés.

1. **Rémunération** : Les affiliés sont rémunérés pour les conversions générées par le trafic qu'ils apportent. Cela peut inclure des commissions sur les ventes ou des paiements pour les inscriptions à des services ou produits.
2. **Expansion et Engagement** : Les projets se développent grâce à la propagation des publications sur les médias sociaux, offrant des opportunités locales et internationales aux consommateurs.

Recommandations pour les Utilisateurs et Communicateurs du Programme AGCE

Les utilisateurs et communicateurs s'affilient au programme 202 d'AGCE pour chaque projet pilote sollicité afin de demander des financements, personnaliser, utiliser et promouvoir ces projets. En tant qu'auteurs principaux, ils peuvent intégrer les services et produits d'AGCE INTERNATIONAL et partager leurs données sur leurs propres plateformes et réseaux, attirant ainsi du trafic et des visiteurs. La publication de ces projets sur les médias sociaux permet d'offrir aux consommateurs des opportunités locales et internationales.

Nos conseils spécifiques :

1. **Développez des compétences en communication digital** : Investissez du temps dans l'apprentissage des meilleures pratiques de marketing en ligne pour maximiser l'impact de vos publications.
2. **Utilisez des outils d'automatisation** : Intégrez des outils d'automatisation des réseaux sociaux et des emails pour gérer plus efficacement vos campagnes promotionnelles.

3. **Créez du contenu attrayant** : Produisez des contenus variés (articles, vidéos, infographies) pour capter l'attention de différents segments de votre audience.
4. **Engagez votre communauté** : Interagissez régulièrement avec vos followers sur les réseaux sociaux pour renforcer l'engagement et la fidélité à votre projet.
5. **Analysez les données** : Utilisez des outils d'analyse pour suivre les performances de vos campagnes et ajuster votre stratégie en conséquence.
6. **Établissez des partenariats** : Collaborez avec d'autres influenceurs et entreprises pour étendre votre portée et attirer un public plus large.
7. **Optimisez votre SEO** : Assurez-vous que votre contenu est optimisé pour les moteurs de recherche afin d'améliorer votre visibilité en ligne.
8. **Formez-vous continuellement** : Restez à jour avec les dernières tendances et technologies en matière de marketing digital et d'affiliation pour rester compétitif.
9. **Personnalisez vos approches** : Adaptez vos stratégies de communication en fonction des spécificités de chaque projet et de votre audience cible.

10. **Utilisez les témoignages et avis** : Incorporez des témoignages et des avis clients dans vos communications pour renforcer la crédibilité et l'attrait de vos projets.

AGCE, en tant que structure légale, protège les droits de ses membres actifs et crée des emplois pour un large public, y compris les plus vulnérables des zones rurales. En participant à cette activité, les membres peuvent développer leurs compétences, attirer de nouveaux utilisateurs et annonceurs, et les aider à gagner leur indépendance financière en quelques années.

Conseils pour réussir votre transformation :

1. **Diversifiez vos efforts de communication** : Utilisez plusieurs canaux de communication (réseaux sociaux, blogs, newsletters) pour atteindre un public plus large.
2. **Investissez dans des formations continues** : Améliorez constamment vos compétences en marketing digital et en gestion de projets pour rester compétitif.
3. **Créez des contenus de qualité** : Proposez des contenus informatifs et attrayants pour attirer et fidéliser votre audience.

4. **Utilisez des outils d'analyse** : Suivez et analysez les performances de vos campagnes pour optimiser vos stratégies marketing.
5. **Collaborez avec d'autres membres** : Partagez des conseils et des ressources avec d'autres affiliés pour créer un réseau de soutien et de croissance.
6. **Restez à jour avec les tendances** : Adaptez-vous aux nouvelles tendances et technologies du marketing digital pour rester pertinent et efficace.

Peut-on progresser dans cette activité ?

Pour que les gens recrutés réussissent des exploits et gagnent de l'argent dans l'affiliation numérique,



les recrues doivent être bien **informées et formées car**, cela leur permet de surmonter les défis de production et de développer des compétences en leadership essentielles pour cette activité. Savoir et faire la

Recommandation des Produits et services : **Par exemple**, les utilisateurs d'une niche de livres peuvent recommander le livre qu'ils ont acheté et étudié à leurs amis. Ceux qui lisent le livre peuvent également en être

positivement impactés, ce qui crée une chaîne de recommandations basées sur l'expérience personnelle et la satisfaction. Faire la **Promotion sur les Médias Sociaux** : en proposant le téléchargement d'un produit qu'ils ont apprécié (comme un livre), les utilisateurs peuvent inciter leurs amis sur les médias sociaux et communautaires à faire de même. Cela génère un intérêt croissant et augmente les abonnements au service proposés par le site partenaire qui publie le produit.

Les invités peuvent obtenir le droit de lire ou de recommander le produit après s'être affiliés à la niche en payant un **droit privé de franchise maître**. Cela leur permet de mener la même activité sous le label d'une autre marque qu'ils aiment.

Ceux qui travaillent dans l'affiliation numérique en ligne, communiquent des informations utiles sur **les niches de leur poste de travail**, offrant une opportunité aux autres de travailler comme eux en partageant le service dans leur réseau social. Ceux-ci doivent donc rendre l'activité accessible au public à travers des liens partagés, sur lesquels les clics des visiteurs de leur poste de service se font, peuvent provoquer **des téléchargements par clic et engendrer des coûts par clic (CPC)**. Ainsi c'est le système d'information du site

web qui facilitera l'achat et l'accessibilité du visiteur au produit aimé visible en ligne et en direct. Ici, l'organisme sera nommé "**l'Annonceur général ou l'Incubateur**".

===#**L'Annonceur général dans ce partenariat**, est une **organisation que nous nommerons** : "l'ONG AGCE", promouvant ses projets de développement que nous nommerons ici : **projet 1** d'AGCE.

L'Action se déroule à travers les activités des plateformes économiques numériques professionnelles personnalisées de l'organisation et dédiée au **projet 1**.

L'Annonceur général est aussi **l'incubateur** et son **projet 1** est une **Niche** de son programme où abonner les visiteurs dans son site web pour les intégrer à l'organisme AGCE, soit en tant qu'employés ou en tant que membres actifs avec un statut indépendant. Ce schéma d'organisation de l'organisme, met en ligne son propre projet ou celui de ses membres honoraires (partenaires) locaux et étrangers appelé « **programme d'affiliation numérique** » ceci, pour offrir l'opportunité au public de l'intégrer en général, comme on occuperait **un poste de travail classique** dans une entreprise, afin de les amener à participer à un **abonnement**. Pour développer l'ensemble de ses activités dans un partenariat

gagnant-gagnant, chaque affilié affine les jeunes de chaque communauté rurale, locale et étrangère du Cameroun. L'intéressé qui s'introduit au programme peut le faire de même, soit pour aider les visiteurs de la plateforme à dénicher des niches qui les conviennent, soit pour en faire aussi son activité avec laquelle attirer du trafic de ses médias sociaux et communautaires vers la plateforme afin de gagner l'argent.

Le principe de l'affiliation numérique est simple, toutefois, cela permet à un organisme de rémunérer ses employés ou de récompenser un plus grand nombre de ses membres devenus actifs dans le programme d'affiliation. Donc, faire participer des volontaires à un programme en ligne, présente un réel avantage tant pour l'organisme que pour ses membres actifs qui bénéficient des retombées qu'offre des niches de projets créés pour produire des postes de travail aux jeunes fournissant des formes de services ou de produits pouvant convertir des visiteurs en utilisateurs ou en utilisateurs finaux des services inhérent à ceux-ci. D'un tel poste de travail, peuvent naître des critères d'accès des candidats aux services proposant des biens à fortes valeurs ajoutées spécifiques au public et qu'on pourrait utiliser à multiple-niveaux dans des publications d'un site web pour développer les activités du projet qu'on choisit de

promouvoir les performances en ligne, **par exemple : le projet 1.**

Le but d'un programme d'affiliation : est non seulement d'aider les gans employés dans le programme à savoir utiliser les outils et supports créés et mis en service en ligne, sur une plateforme économique numérique professionnelle personnalisée, mais aussi de les permettre d'incarner l'organisme physiquement avec un projet créer pour développer des postes de travail pouvant utiliser le plus de gens possible et démystifier l'affiliation numérique, promouvoir les actions humanitaires et sociales, faire des économies, recruter des compétences professionnelles dans un environnement local et étranger afin de rémunérer efficacement ses membres actifs par mois, sans qu'aucune contrainte inutile liée à la lourdeur des tâches ne fasse prendre des risques à personne dans l'environnement du projet. Pour cela, l'annonceur secondaire du Projet 1(un) par exemple ; le candidat principal doit recruter du monde, car la réussite de l'opportunité réside non seulement sur les articles spécifiques publiés sur son site web mais, surtout sur les commandes payées par les visiteurs qui s'affient en ligne pour faire levier.

Les articles des niches sont liés aux publications qu'annonce un appel à abonnement public à la plateforme de l'entreprise (projet) en ligne, afin que les utilisateurs les promeuvent ensuite par des simples clics, comme faire **"le bouche à oreille en direct."** L'objectif d'une niche est que les visiteurs commandent avant tout les services et produits publiés, ce qui si c'est le cas, l'entreprise (projet) parviendra à se vendre. De même, les gens doivent s'affilier ou s'abonner au programme afin d'être employés directement sur le projet pour le développer localement via des affiliations qui rémunèrent les membres par le moyen des commissions (des royalties), primes et bonus en étant de même liés aux boîtes d'annonces autorisées à être partagées sur les murs des réseaux sociaux pour capter des partenaires ou des employés ambitieux. En recommandant activement une niche aimée à leurs amis et connaissances dans le but d'attirer des visiteurs cibles sur la plateforme, cette communication **par ciblage** permettra aux entrepreneurs de placer cette annonce à la vente, de réaliser un chiffre d'affaires si le système numérique parvient **par des clics** à monétiser un visiteur du site web **qui paie le service du projet commandé.**



Ainsi, l'organisme AGCE crée, fournit des outils et des supports aux utilisateurs, leur permettant d'opérer des réalisations partagées en ligne, comme s'ils étaient les propriétaires de l'entreprise projetée détenant le service aimé à la base, sans que cela ne laisse apparaître le nom de l'organisme propriétaire du projet sur la niche de services publiés. Ainsi, les gens s'abonnent pour obtenir un droit privé qui les libère des procédures administratives imposées aux auteurs d'une œuvre rentable (PMI, PME, TPE), qui imposent à un individu local même démunie, de remplir certaines conditions particulières pour opérer dans des activités génératrices des revenus en ligne ou en direct, sans prendre le risque de travailler en violation des lois locales et internationales.

Pour faire la promotion des services de ceux qui veulent mener l'activité en travaillant avec l'opportunité qu'offre AGCE à tous en ligne, et d'y gagner un pôle d'administration et de gestion, des liens associés aux ressources de cette activité devraient permettre à chacun de devenir **Maître** du compte d'administration et bancaire activés sur la plateforme qui lui est dédiée. C'est ce qu'on appelle : Obtenir un **"droit d'affilier** ou un **"droit privé de franchise Maître."** Un Maître détient un droit sur projet, il pourrait donner la liberté à ses utilisateurs d'exploiter librement les services dédiés à son droit dans la perspective de gagner sur les recommandations des services d'une entreprise comme-ci c'était à eux et toucher directement les récompenses financières par fois énormes à chaque achat effectué par un visiteur de son communicateur ou appelé un **"apporteur de trafic."** Dont avoir eu le droit de publier des annonces de services de l'organisme, en partageant des liens sur les médias en ligne et en direct, permet à une activité comme le **projet 1** de recevoir une forte audience, d'y affilier des gens qui contribueront à administrer cette niche de service et d'être récompensés.

Un affilier gagne son droit de devenir « un membre actif » de l'organisme AGCE, il est donc celui qui est autorisé par l'organisme de faire partie de sa liste de

volontaires déjà inscrits pour y être actifs. Avec l'organisation apportée aux divers services que fournit une activité, chaque affilié devenu rentable est avant tout recruté pour développer **le poste** qui lui est dédié en ligne, il doit administrer ce poste, suivre ses visiteurs inscrits, coacher ceux qui cliquent et s'affilient en direct, car, il s'agit là d'un emploi permanent, à plein temps ou à temps partiel, qui pourrait être alterné à chaque fois avec une formation de perfectionnement gratuite. Donc, une fois à son poste, un membre affilié actif devrait pouvoir inciter d'autres personnes à suivre son exemple puis, doit savoir tenir son post affilié avec des réunions de suivi des actions de ses invités inscrits ; dès leur première inscription à l'activité pour les inciter à commander leur prochain service ou produit sur la plateforme et nulle part ailleurs car, plus l'on est nombreux à aimer un service utile plus, l'on développe une véritable économie autour de celui-ci et cela aidera à bien progresser en société si les affiliés sont sérieux.

L'affilié qui s'emploie activement à suivre ses visiteurs, inscrit de nombreux utilisateurs finaux, il les incite à s'abonner à son activité sur sa plateforme en ligne, lesquels visiteurs s'ils sont monétisés par le système, créditeront son compte de récompense automatiquement à chaque fois, et ne seront plus des simples visiteurs

mais, **des utilisateurs finaux** ou **des consommateurs directs** des services dont chacun aura commandé et payé soit comme l'Annonceur lui a appris à faire, soit comme l'activité numérique qu'il administre lui indique le procéder en ligne. Tous se perfectionnent ensemble, se développent avec l'activité aimée jour après jour et gagnent des revenus mensuels, s'agissant bien entendu de ceux qui sont des volontaires à un post du projet ! Plus important encore, tout affilié gagnera en maîtrise et pourrait édifier son public lors d'évènements culturels numériques et économiques locaux ou internationaux de l'organisation AGCE grâce au grand volume de personnes attirées sans arrêt sur la plateforme pour être formés à une activité des projets rentables promus en ligne et en direct.

Un affilié reçoit ainsi le droit d'intégrer ou d'exclure des personnes qu'il abonne par son invitation à sa bannière (plateforme personnalisée avec **des niches** qu'ils recommandent en ligne), il administrera un compte qui lui sera dédié dans le projet et gèrera les ressources disponibles dans son compte bancaire avec les services fournis par l'organisme pour garantir un bon positionnement régulier social, professionnel ainsi que l'accès aux supports des activités affiliées. Toutefois, des articles de la plateforme numérique web comprenant aussi

une bannière de l'entreprise projetée qui recrute, seront généralement dédiés à tout affilié pour lui donner le droit (la possibilité) de gérer ses propres **post-actes** et ressources en tant qu'administrateur ou autoentrepreneur sur un compte communicateur qui délivre aussi ses rapports, statistiques du nombre d'accès au site web, et relatifs à la gestion des ressources humaines ainsi que aux finances bancaires tirés des activités ayant des liens de partage pointant vers la plateforme affichant lesdits articles commandés et payés par chaque consommateur...

Alors, pour abonner des visiteurs, il suffit à un volontaire de choisir promouvoir un service de l'entreprise de la niche aimée, visible sur la plateforme de l'organisme AGCE, auquel les experts y intègrent un compte bannière du membre affilié au poste de travail créé, ainsi visibles sur des pages web de la **plateforme économique numérique professionnelle** de AGCE, la Bannière du poste occupé par un membre actif affilié (partenaire) pourrait capter l'intérêt de chacun de ses invités, visiteurs **qui clic** et regarde **les post-actes** (images, textes, sons et contacts) du promoteur de ces services et pourraient acheter ses articles.

Chaque affilier se sert uniquement de son compte d'affaire web pour faire connaître son activité à son public

car, son propre nom de domaine y est intégré afin de permettre à la régie de l'annonceur général (du projet) de bien identifier à qui bénéficiera la récompense à verser et de qui proviennent les commandes effectuées par le clic final qui paie et reçoit facturation en ligne. Ce dispositif est fixé dans le lien du nom de domaine que le système identifie pour enregistrer la commande et rémunérer l'affilier correspondant proportionnellement au taux de rendement fixé sur l'activité numérique qui le mérite, c'est-à-dire que même sans laisser apparaître au public le nom véritable de l'organisme AGCE qui est l'annonceur général des projets, le nom de domaine affilié au projet choisit d'implémenter d'office le fournisseur du service livré comme étant **l'utilisateur du domaine**, et lui seul doit être rémunéré pour une vente. Une fois affilié, c'est bien la pratique régulière qui réussit à abonner des connaissances au poste d'utilisateur faisant d'un visiteur un communicateur, un véritable **affilier**. Par contre **un affilié** qui autorise que son activité informelle ne soit pas celle d'une entreprise (d'un projet) de l'organisation, en reprenant les services publiés à son propre compte financier, c'est-à-dire sans mains mise de l'annonceur général (de l'organisme AGCE ou de son partenaire), est **un Autoentrepreneur ou Distributeur indépendant** grâce à son droit privé de franchise Maître lié à chaque

poste Internet qu'il gère indépendamment, en solidarité avec l'organisme AGCE.

Conseils pour Devenir un Affilié Réussi et Atteindre le Statut d'Affileur

Attirer du Trafic :

En tant qu'affilié, votre première mission est d'attirer du trafic vers votre activité en ligne et en direct. Utilisez des stratégies efficaces pour inciter les visiteurs à venir sur votre site ou votre plateforme.

Suivi et Engagement :

Suivez attentivement vos visiteurs, encouragez-les à s'abonner à vos services ou produits. Maintenez une communication constante pour les guider dans leur processus d'achat et d'abonnement.

Recommandation Active :

Recommandez activement votre site à d'autres personnes. Encouragez vos visiteurs à faire de même en recommandant le site à leurs propres réseaux, augmentant ainsi votre portée.

Récompense par Conversion :

Vous êtes récompensé chaque fois qu'une personne que vous avez recommandée visite votre site, clique sur une niche, passe une commande et effectue un paiement. La satisfaction

des abonnés et des acheteurs est la clé pour votre rémunération.

Évolution vers le Statut d'Affileur :

Votre succès en tant qu'affilié repose sur votre capacité à convertir des visiteurs en abonnés payants. En attirant un nombre croissant de clients satisfaits et en générant des ventes régulières, vous progressez vers le statut d'affileur, marquant ainsi votre réussite dans le programme d'affiliation.

En appliquant ces conseils, vous pouvez non seulement augmenter vos gains en tant qu'affilié mais aussi évoluer pour devenir un affileur prospère, reconnu pour votre capacité à attirer et fidéliser une audience en ligne.



CHAPITRE 2 - UN AFFILIE ACTIF NE VEND RIEN

En effet, un membre affilié ne vend pas ses articles à ses amis et visiteurs, il ne fait que les recommander sur les murs de ses médias sociaux, dans ses groupes, forums à ses ami(es), connaissances lointaines et membres des familles en les incitant à aller visiter la page du produit et service aimés, sur sa plateforme à lui dédié. Il devrait pour cela lancer des invitations à cliquer à tout le monde qui regarde ses publications [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [Viadeo](#), [TIC-TOC...](#) la page affiliée au lien [texte](#), [image](#),

son et contact https fera découvrir ses nouvelles publications de produits et services aux publics avec la Bannière de son site web. Grâce à un Tunnel de vente ou à un entonnoir de capture de contacts, ouvrant sur un formulaire du service, le visiteur qui clic, sera orienté vers **des images dont le clic du bouton** pointe vers la page de l'annonce du service en ligne.

Le prospect peut être invité à remplir un formulaire de contact pour fournir ses données personnelles à l'organisme et s'inscrire gratuitement ou revenir une autre fois visiter et commander l'article conservé sur une **Template d'informations** encore appelé **modèle de publication par Email**, du formulaire de l'annonce à cliquer et remplir dans sa boîte Email, et envoyée automatiquement par le système au prospect.

Parfois, les gens mettent un certain temps avant d'ouvrir l'annonce et découvrir sous quelle bannière fonctionne l'activité de quelqu'un qu'on connaît, mais, une fois l'avoir fait, le clic ayant exercé un impact sur le visiteur dans son Email inscrit au formulaire, fait aussi de son annonceur affilié un « **influenceur** » auprès de ses proches. Les outils et tous les supports (plateforme numérique et physique, Template publicitaires, flyers, cor
act

**Téléchargez la version
complète. Cliquez ici**